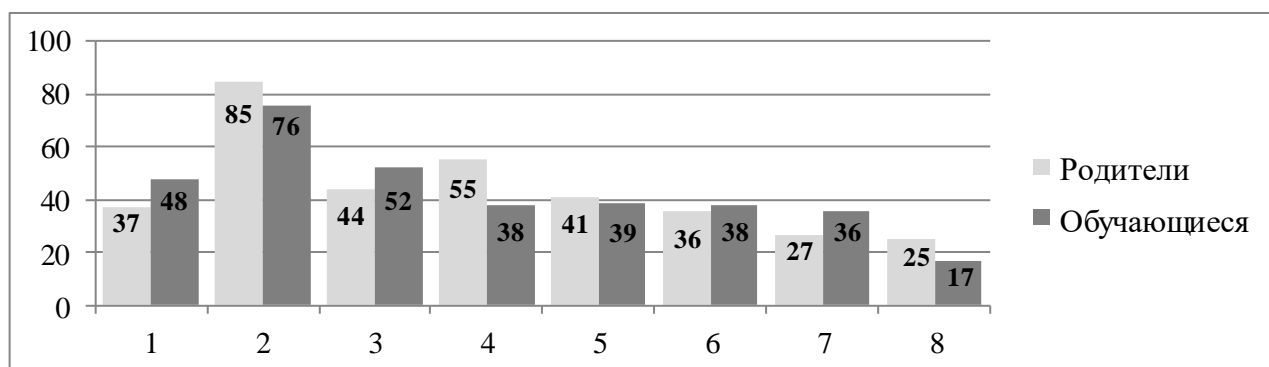


**Аналитическая справка по итогам проведения мониторинга  
в рамках приемной кампании  
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» на 2019-2020 учебный год**

В соответствии с перспективным планом ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» на основании приказа от 23.05.2019 №1245-ОД «О подготовке к новому 2019-2020 учебному году» с 27 августа по 5 сентября 2019 года в Государственном бюджетном нетиповом образовательном учреждении «Санкт-Петербургский городской дворец творчества юных» проводилась приемная кампания.

Во время приемной кампании 2019-2020 учебного года было проведено анкетирование обучающихся и их родителей. Мониторинг предполагал охват участников образовательного процесса, которые ранее никогда не посещали коллективы, объединения и секции ГБНОУ «СПБ ГДТЮ» (далее – Дворец). В анкетировании участвовало 426 респондентов, из них 215 обучающихся в возрасте от 11 до 16 лет и 211 родителей обучающихся в возрасте от 3 до 16 лет. Средний возраст обучающихся, участвовавших в опросе составил 11,8 лет, средний возраст обучающихся, чьи родители отвечали на вопросы анкеты, – 9,7 лет. Следует отметить, что в исследовании участвовало 22 обучающихся в возрасте старше 15 лет и 20 родителей, чьим детям уже исполнилось 15 лет.

Основной задачей мониторинга было определить значение для детей и родителей и место СПб ГДТЮ и объединений дополнительного образования в формировании профессиональных компетенций обучающихся. Первый вопрос анкеты предполагал изучение причин, по которым участники образовательного процесса считают целесообразным посещение ребенком секций, объединений, творческих коллективов дополнительного образования (рис. 1). В качестве наиболее важной причины посещения программ дополнительного образования обучающиеся и их родители отметили получение новых знаний, развитие умений и способностей. На втором месте родители видят комплексное развитие своих детей, а обучающиеся – установление дружеских контактов и получение опыта общения со сверстниками. На третьем месте, по мнению родителей, важной причиной посещения объединений является развитие дружеских связей, а у обучающихся – организация досуга.



**Рис. 1. Оценка причин по которым участники образовательного процесса считают целесообразным посещение объединений дополнительного образования (в %)**

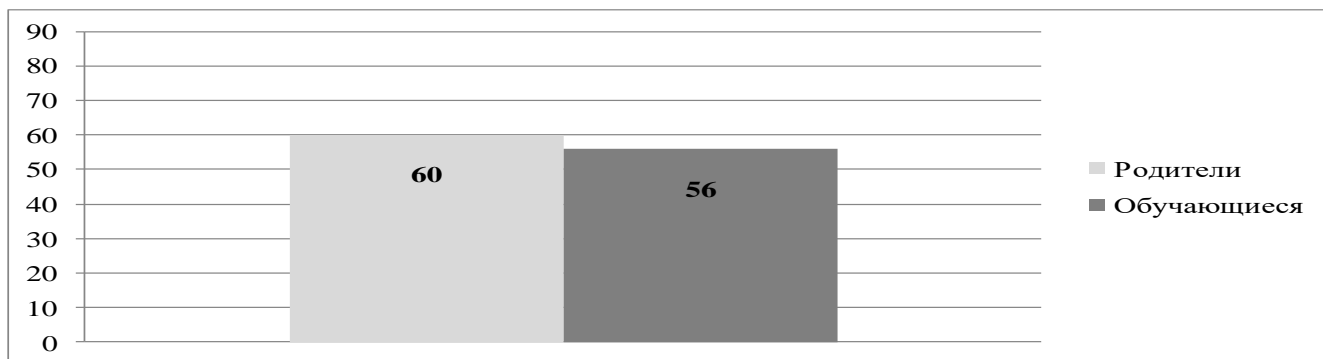
Цифрами обозначены причины:

1. Организовать досуг, занять свободное время
2. Получить новые знания, развить умения и способности
3. Найти друзей, получить опыт общения со сверстниками
4. Комплексно развиваться
5. Найти новые увлечения
6. Укрепить здоровье и развиться физически
7. Подготовиться к будущей профессиональной деятельности
8. Участвовать в выставках и конкурсах, выступать, издавать публикации и др.

Только треть участников образовательного процесса отметили подготовку к будущей профессиональной деятельности в качестве причины посещения объединений, возможно, это связано с особенностями возраста обучающихся, которые или родители которых, участвовали в

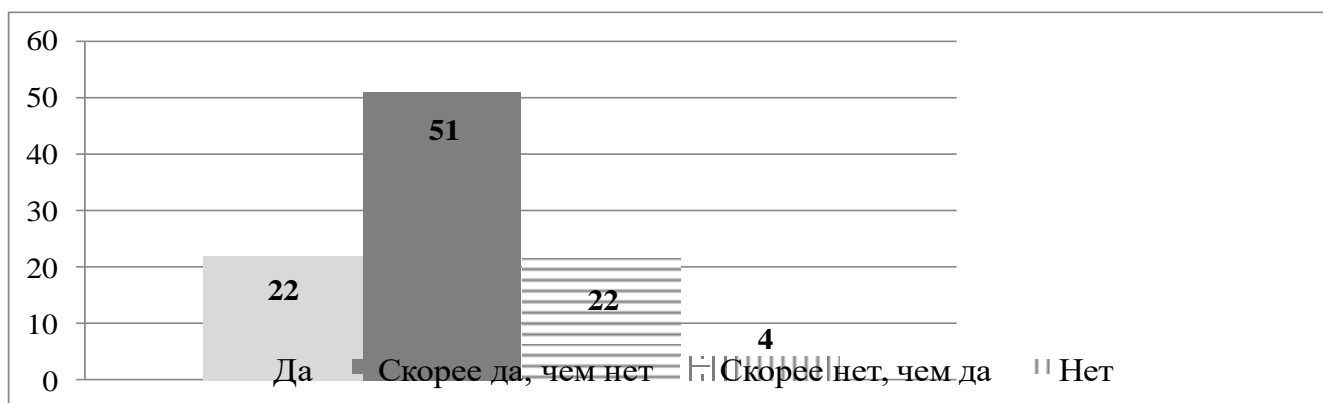
анкетировании.

Результаты анкетирования показали, что обучающиеся посещают не одно учреждение дополнительного образования. Выявилось, что более половины респондентов посещают кроме Дворца и другие учреждения. Результаты представлены на диаграмме, на рисунке 2.



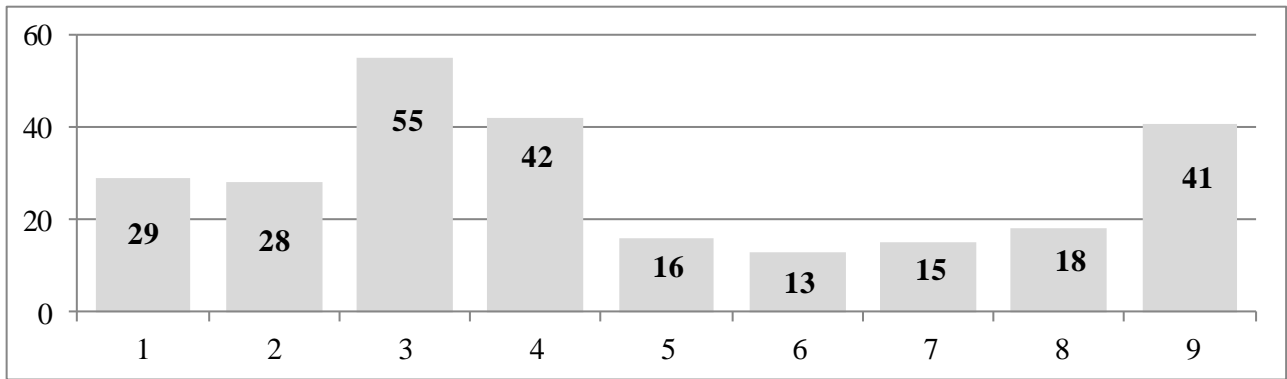
**Рис. 2. Доля записавшихся участников приемной кампании, которые посещают другие учреждения дополнительного образования (в %)**

Следующий вопрос касался оценки родителями необходимости дополнительного образования целенаправленно заниматься профориентацией обучающихся (рис. 3). Оказалось, что 73% родителей в той или иной степени заинтересовано в профориентационной работе со своими детьми.



**Рис. 3. Оценка родителями необходимости дополнительного образования целенаправленно заниматься вопросами профориентации обучающихся (в %)**

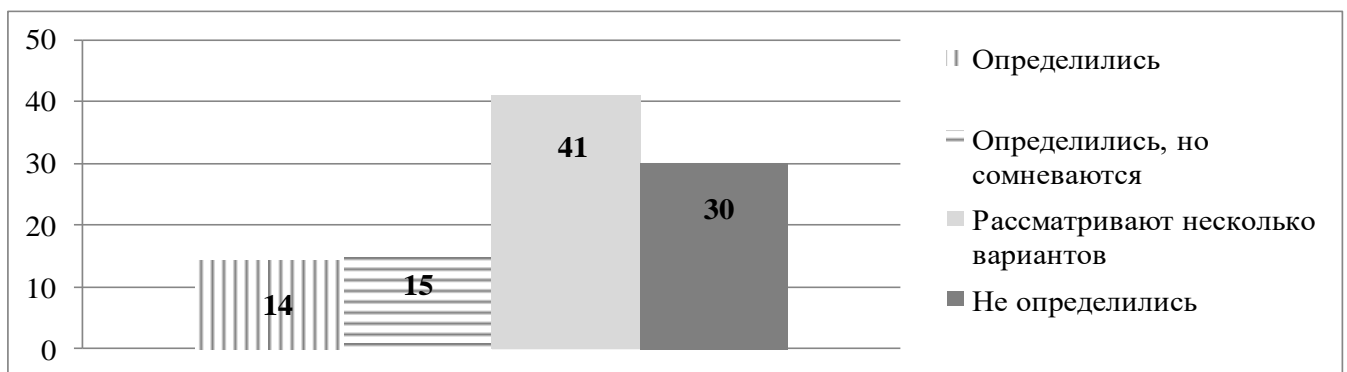
Среди наиболее важных аспектов деятельности по профориентации в рамках программ дополнительного образования 55% родителей выделяют развитие определенных личностных качеств, 42% - знакомство с разными профессиями в рамках направленности образовательной программы, 41% считает, что для их детей необходимо знакомство с миром профессий в целом (рис. 4). Относительно невостребованными оказались такие направления деятельности, как знакомство с рабочими профессиями в рамках образовательной программы, организация стажировок, организация выступлений специалистов определенных профессий, известных людей, занимающихся определенной профессиональной деятельностью. Указанные направления выбрали лишь от 13% до 18% родителей.



**Рис. 4. Оценка родителями деятельности по профориентации обучающихся, которая должна быть реализована в рамках дополнительного образования (в %)**

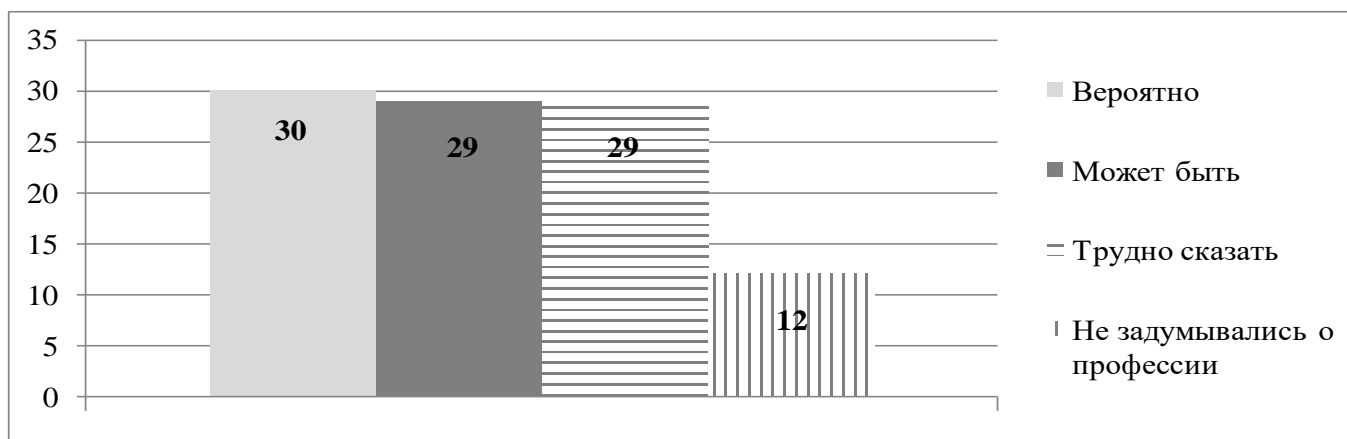
1. Формирование навыков для конкретного вида профессиональной деятельности
2. Формирование универсальных профессиональных навыков
3. Развитие определенных личностных качеств
4. Знакомство с разными профессиями в рамках направленности обр. программы
5. Знакомство с рабочими местами в рамках направленности образовательной программы
6. Организация стажировок на рабочих местах
7. Организация выступлений специалистов определенных профессий
8. Организация выступлений известных людей, занимающихся определенной профессиональной деятельностью
9. Знакомство с миром профессий в целом

Отношение обучающихся к будущей профессиональной деятельности на рисунке 5. 14% обучающихся определились, по их мнению, с будущей профессией, 15% - определились, но сомневаются, 41% - рассматривают несколько вариантов. Не определились с профессией 30% опрошенных.



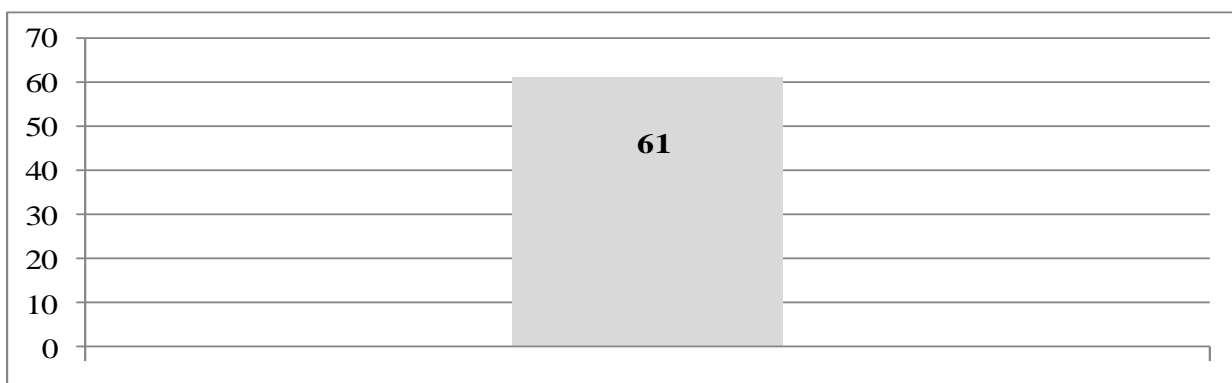
**Рис. 5. Доля обучающихся, определившихся со своей будущей профессией (в %)**

Прослеживается взаимосвязь направленности объединения дополнительного образования с будущей профессией обучающихся. Так, 30% отметили, что вероятно свяжут свою профессию с направленностью дополнительной образовательной программы, 29% ответили на этот вопрос «может быть». Затруднились ответить 29% респондентов, а 12% - не задумывались о будущей профессии (рис. 6).



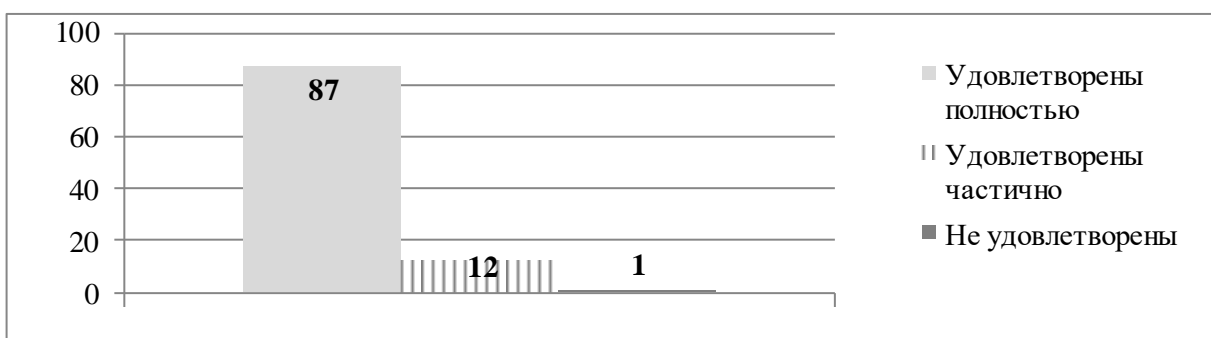
**Рис. 6. Оценка обучающимися взаимосвязи будущей профессии с направленностью секции, кружка, творческого коллектива, которые они посещают (в %)**

Следующий вопрос предполагал определение количества обучающихся, желающих получить больше информации об объединениях Дворца, посетив краткосрочные занятия разной направленности (рис. 7). Оказалось, что посетить краткосрочные занятия готов 61% опрошенных.



**Рис. 7. Доля обучающихся, желающих получить больше информации о секциях, кружках, творческих коллективах Дворца, посетив краткосрочные занятия разной направленности (в %)**

Последний вопрос предполагал оценку родителями качества проведенной приемной кампании в целом (рис. 8). Полностью удовлетворены организацией приемной кампании 87% родителей, удовлетворены частично – 12%, не удовлетворены – 1%.



**Рис. 8. Оценка родителями удовлетворенности от организации приемной кампании в целом (в %)**

Результаты мониторинга позволяют сделать выводы о мотивации детей и родителей при выборе СПб ГДТЮ:

1. Учитывая, что большинство обучающихся посещает другие учреждения дополнительного образования, мы видим высокую заинтересованность участников образовательного процесса в получении образования. Об этом свидетельствует и желание 61% обучающихся посетить краткосрочные занятия разной направленности, чтобы познакомиться с новыми образовательными программами.
2. Среди наиболее важных причин посещения обучающимися занятий во Дворце можно выделить: получение новых знаний, развитие умений и способностей; комплексное развитие; установление дружеских контактов и получение опыта общения со сверстниками; организация досуга.
3. Подготовка к будущей профессиональной деятельности не является самой значимой причиной для посещения объединений, однако на нее указало около 27% родителей и 36% обучающихся, что представляет треть от числа участников образовательного процесса, участвовавших в анкетировании.
4. Можно констатировать, что 73% родителей заинтересовано в профориентационной работе в рамках образовательной программы, которую посещает их ребенок. Наиболее важными направлениями этой работы родители отметили развитие определенных личностных качеств, знакомство с разными профессиями в рамках направленности образовательной программы, знакомство с миром профессий в целом.
5. Около 90% обучающихся уже задумывались о будущей профессии, 30% предполагают, что их будущая профессия будет связана с направленностью объединения, которое они посещают, 29% - сомневаются, но не исключают этого варианта.