

**Потребности и дефициты участников образовательного процесса  
в вопросах организации профессионального самоопределения**  
(материалы семинара «Проектируем будущее» для руководящих кадров ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»  
от 11.01.2019, место проведения: ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»)

**УЧАЩИЕСЯ**

- владение актуальной информацией о профессиях будущего
- предоставление возможности посмотреть, попробовать себя в профессиональной деятельности до ее выбора, пройти профессиональные пробы
- возможность изучить свои способности и склонности (интересно «какой Я»)
- наличие зависимости выбора ребенка от родительского мнения
- дефицит времени (перегруженность учебной)
- наличие страха не поступить в учебное заведение, не получить дальнейшее образование

**РОДИТЕЛИ:**

- оказание своевременной помощи детям и родителям в вопросах выбора ВУЗа
- определение на ранних этапах склонностей ребенка для выбора интересной ему профессиональной области
- отсутствие достаточных знаний о востребованных профессиях (в т.ч. современных, новых, перспективных сфер деятельности), а также учебных заведениях, готовящих таких специалистов в регионе
- освоение детьми престижных профессий, которые обеспечат хороший доход в будущем, станут «социальным лифтом»
- возможность получения профессиональных консультаций профориентационного характера для детей и родителей

**ПЕДАГОГИ:**

- наличие информационного вакуума развития профессий (у педагогов, родителей и детей), дефицит знаний о новых профессиях, а также профильных учреждениях, которые готовят тех или иных специалистов
- отсутствие желания и необходимости в «переделке» имеющихся программ, нет четкого понимания механизма (т.е. как включить в содержание собственной программы профориентационный компонент)
- нет готовности к интеграции программ для решения профориентационных задач
- отсутствие понимания у педагога как организовать занятия со сторонними организациями (осуществление профессиональных проб), т.е. при наличии желания, пугает сложность реализации процесса, а также огромная ответственность
- необходимость ранней рекламы, PR, показ к чему готовит программа и как помогает в профессиональном определении

**СЕТЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ:**

- заказ на создание и участие в создании целевых профориентационных программ ДО (заинтересованность в «качественном» наборе абитуриентов (ВУЗы), приеме на работу универсальных, «качественных» специалистов (предприятия)
- организация и участие представителей сетевых партнеров в профориентационных фестивалях, конкурсах, предметных олимпиадах
- организация занятий (в т.ч. и практики) для детей на базе УДОД и на собственной базе сетевого партнера
- системная консультационная работа и информирование родителей (online и на базе сетевого партнера) в целях ранней профориентации детей
- Информирование детей и родителей о наличии и специфике редких профессий (худ. промыслов и т.п.), организация преемственности в этой области.