

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТО

Протокол Малого педагогического совета
отдела гуманитарных программ и детских
социальных инициатив

№ 7 от «18» мая 2017 г.

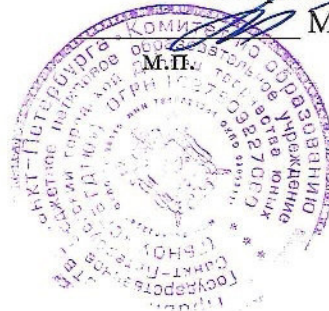
В.А.Петрова
/руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 1125-02 от «06» 06 2017 г.

генеральный директор

М.Р.Катунова



**Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
пресс-центра
«ПОКОЛЕНИЕ»**

Возраст учащихся: 13-17 лет

Срок реализации: 3 года

Разработчики:

Карпова Светлана Николаевна,
Ежелева Мария Фёдоровна,
Егорова Дарья Юрьевна,
Павлова Дарья Дмитриевна,
Петров Илья Владимирович,
Пчелинцева Марина Владимировна,
педагоги дополнительного образования

ОДОБРЕНО

Протокол Методического совета
№ 8 от «01» 06 2017 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центра «Поколение» имеет **социально-педагогическую направленность**.

Уровень освоения программы: углубленный.

Актуальность программы

Государственная политика¹ в сфере образования требует направленного формирования таких ценностных ориентаций как социальное служение, любовь к Родине, осознания национальной идентичности, развития патриотизма, гражданственности, политической и правовой культуры. От этого напрямую зависит конкурентоспособность государства и благополучие общества, качественная трансляция культурных и гражданских ценностей, решение задач социокультурного развития и конструирование будущего.

Данные ценностные ориентации и смысловые парадигмы успешно реализуются в работе пресс-центра «Поколение» в рамках реализации Комплексной программы. Она всецело способствует достижению заданных государством ориентиров, направленных на раскрытие личностных и общественных потребностей, а также на развитие индивидуальных способностей учащихся старшего школьного возраста.

Концептуальные идеи программы пресс-центра «Поколение» были заложены в 1990-х годах, когда в новой демократической державе – Российской Федерации – формировалось информационное общество, столь необходимое народу, интеллектуальным и политическим элитам. Тогда, на заре российской демократии, особую роль в обществе играла журналистика как олицетворение честности и справедливости, силы духа и свободы слова. Профессия журналиста как полноправного представителя «четвертой власти» и сегодня востребована в нашей стране. Средства массовой информации и журналистика становятся специфическим социальным механизмом и медиациентрированным объектом, без которых невозможно функционирование современного прогрессивного российского общества.

В период смены политического и социального строя в 1990-е годы в Российской Федерации уменьшился общественный интерес к проблемам подрастающего поколения. Значительно сократилось количество детских и юношеских программ на телевидении и радио, ограничился выпуск журналов и газет для подростков. Таким образом, возникла острая потребность в создании качественной молодежной прессы, которая могла бы поднимать темы, волнующие подростков, говорить с ними на одном языке. В рамках популяризации детского и молодежного журналистского движения и развития школьной прессы в последующие годы начали выпускать детские издания, проводить специализированные конкурсы, фестивали и смотры детской школьной прессы, которые существуют до сих пор и стали флагманами в данной сфере деятельности.

Обучать подростков писать журналистские материалы, думать над решением социальных проблем, быстро собирать информацию и анализировать ее – именно такие приоритеты ставят перед собой в процессе обучения и реализации Комплексной образовательной программы педагоги пресс-центра. При этом процесс включения в настоящую профессиональную и творческую работу проходит у учащихся с первых дней занятий. Газета «Поколение», выпускаемая пресс-центром с 1990 года, становится для них своеобразной творческой лабораторией.

Комплексная программа пресс-центра «Поколение» состоит из следующих программ:

- «Основы журналистики»
- «Литература на современном этапе развития культуры»
- «Стилистика»

¹ 1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Концепция развития дополнительного образования детей // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.08.2013 № 1008.

4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р.

5. Государственная программа "Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы" // Постановление Правительства Российской Федерации от 30.12.2015 №1493.

- «Основы телевизионной и радиожурналистики»»
- «Основы макетирования и дизайна»
- «Журналистская практика»

Основополагающей программой Комплекса является программа «Основы журналистики», которая реализуется в течение всех трех лет обучения. Учащиеся знакомятся с теорией журналистики, технологическим процессом создания и издания газеты, и методикой написания материалов различных жанров – информационных, аналитических, художественно-публицистических. На практике ребята применяют полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет, создании материалов для сайта пресс-центра и выпускают газету «Поколение».

Образовательная программа «Стилистика» реализуется на протяжении первого и второго годов обучения. В процессе ее реализации на первый план выдвигается проблема публицистичности творчества журналиста и его возможности использовать максимальное количество выразительных средств: синтаксических конструкций, тропов и фигур, приемов из области лексической стилистики и т.д. Обучение по программе влияет на развитие высоко нравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, на основе многогранного изучения особенностей родного языка и специфики культуры русской речи.

Потребность введения программы «Литература на современном этапе развития культуры» обусловлена особенностями журналистского литературного творчества, постоянной работой над словом, поиском средств языковой выразительности. Учащиеся знакомятся с биографиями известных деятелей отечественной и зарубежной литературы, особенностями мировой и русской литературы, народными эпосами и создают авторскую творческую работу. Под влиянием лучших произведений мировой литературы у учащихся закладываются основы мировоззренческих позиций, эстетический вкус, формируется умение оценивать произведения современников в контексте общечеловеческой культуры.

Во время создания газетного номера не менее актуален такой технический аспект как процесс верстки, макетирования и разработки дизайна. Благодаря этому печатный продукт приобретает свой неповторимый внешний вид, оформляется дизайн и облик издания, формируется собственный и неповторимый имидж. Все это в совокупности стало основанием для включения в комплекс программы «Основы макетирования и дизайна».

Программа «Основы телевизионной и радиожурналистики» базируется на традиционных идеях, рассматривающих электронные СМИ как структуру, с одной стороны - обособленную спецификой, с другой - входящую в систему средств массовой коммуникации, то есть обладающую всеми функциями, свойственными традиционной журналистике. Программа знакомит учащихся с телевизионными каналами Санкт-Петербурга, с этапами создания телевизионного журналистского продукта, профессиями репортёра, оператора, сценариста, редактора, режиссёра с правилами и нормами организации и проведения съемок, видеомонтажа, ребята учатся монтировать и работать с видеозаписывающими устройствами.

В рамках реализации программы «Журналистская практика» на первый план выдвигается практическая составляющая деятельности юного журналиста, возможности использовать разнообразные технические средства и программное обеспечение для реализации задуманных идей по изданию газеты и созданию видеосюжетов. Также дети наблюдают «вживую» деятельность российских федеральных и региональных СМИ, постигают профессиональные навыки создания собственного публицистического издания – от написания материалов, верстки и макетирования до выхода газеты.

Данный Комплекс программ позволяет вести структурированный процесс создания газеты, идентичный крупному печатному изданию: разработка тем, написание материалов, создание и обработка иллюстративных материалов, литературное редактирование, дизайн и верстка. Все это делается самими учащимися. Темы, которые поднимаются в газете «Поколение», близки и интересны самим подросткам: школьная жизнь, отношения, конфликты, культура, искусство, музыка, образование, экономика.

В каникулярное время у учащихся пресс-центра «Поколение» есть возможность выездов в загородные лагеря, в том числе в ЗЦ «Зеркальный», где учащиеся получают возможность принять участие в дополнительной журналистской практике, анализировать

кинематографические и журналистские публицистические произведения, создавать радиопередачи и видеосюжеты, выпускать учебные газеты.

Практика показала, что опыт, полученный в пресс-центре «Поколение», который по праву может называться «Школой журналистики», позволяет выпускникам в дальнейшем профессионально реализовываться, продолжать обучение по выбранному профилю деятельности, участвовать в журналистских конкурсах и смотрах разного уровня.

Отличительной особенностью Комплексной программы пресс-центра «Поколение» от других уже существующих программ аналогичной направленности является четкая структурированность выбранных образовательных дисциплин и их взаимосочетаемости по мере реализации в течение трех лет обучения.

Обучение по программам позволяет учащимся «примерить на себя» разные профессиональные роли – пишущего журналиста, тележурналиста, редактора, технического редактора, верстальщика, аналитика медийных текстов и т.д., что дает возможность дальнейшего профессионального выбора.

Обучение по Комплексной программе является вузо-ориентированным, так как в содержание включены компоненты, отражающие специфику подготовки журналиста в высших учебных заведениях.

Адресат программы

Данная программа адресована учащимся 13-17 лет, склонным к гуманитарным наукам, имеющим способности к журналистскому творчеству, обладающим мотивацией к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности.

Цель программы:

Раскрытие и реализация творческого потенциала, социально-ориентированное и мировоззренческое становление личности учащегося посредством включения в созидательную журналистскую деятельность, подготовка к осознанному профессиональному выбору.

Задачи программы

Обучающие:

- формирование у учащихся системы знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет-журналистика) стилистики, литературы, редактирования и макетирования, дизайна печатных изданий;
- освоение технологического процесса создания периодического печатного издания – газеты;
- расширение знаний и умений в области применения современных информационных технологий в процессе журналистской деятельности;
- знакомство учащихся с лучшими представителями журналистской профессии, мастерами слова, ведущими публицистами и продуктом их творчества, являющимся элементом национального культурного, исторического и литературного наследия.

Развивающие:

- развитие логического и образного мышления;
- развитие устной и письменной речи;
- формирование умения формулировать свои мысли, отстаивать свое мнение;
- совершенствование аналитических навыков;
- формирование мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности в сфере масс-медиа.

Воспитательные:

- создание условий для реализации и развития социальной активности учащихся;
- развитие коммуникативных навыков, навыков коллективной работы, умений выстраивать отношения с социумом;
- формирование уважения к русскому языку, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;
- формирование высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа;

- формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения.

Условия реализации программы

На первый год обучения в пресс-центр «Поколение» принимаются учащиеся 13-14 лет по итогам выполнения творческого задания – письменной работы на одну из предлагаемых тем с целью определения уровня подготовленности и творческих способностей.

Критериями при оценке творческих работ являются:

- компетентность учащихся, умение показать наиболее актуальные и типичные для настоящего времени факты, события, ситуации;
- самостоятельность, неординарность мышления, индивидуальность творческого почерка, богатство языковых средств и др.

Численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет на первом году обучения не менее 15 человек в группе, на втором году обучения - не менее 12 человек в группе, на третьем году обучения - не менее 10 человек в группе.

Объем и срок реализации программы: 3 года.

1-й год обучения – 216/252 ч.

2-й год обучения – 180/216 ч.

3-й год обучения – 288 ч.

Особенности организации образовательного процесса

Программа «Основы журналистики» реализуется в течение трех лет обучения и представляет собой ознакомление с теорией журналистики и методикой написания материалов различных жанров – информационных (1 год обучения), аналитических (2 год обучения), художественно-публицистических (3 год обучения). Во время работы над материалами в газету «Поколение» учащиеся первого года обучения работают над информационной полосой, учащиеся второго года обучения пишут проблемные материалы и аналитические материалы, а учащиеся третьего года обучения работают над очерками и комическими жанрами. На третьем году обучения учащиеся полностью погружаются в практическую журналистскую деятельность и выпускают газету.

В процессе реализации программы «Стилистика» на первом году обучения учащиеся рассматривают жанровое разнообразие текстов в русском языке, функциональные стили речи и типы речи, а на втором году обучения продолжают более углубленный процесс познания средств выразительности русского языка, особенностей лексической стилистики, категории оценочности и работают над полноценным стилистическим анализом публицистического текста.

Программа «Литература на современном этапе развития культуры» реализуется на первом году обучения. Это связано с тем, что на первоначальном этапе освоения журналистской деятельности учащихся необходимо «погрузить» в атмосферу «Слова» через лингвистическое знакомство и семантическое осмысление литературных произведений.

Программа «Основы телевизионной и радиожурналистики» вводится на втором году обучения для расширения знаний о видах и специфике журналистской деятельности. Также на втором году обучения вводится программа «Основы макетирования и дизайна» в связи с необходимостью изучения технологического процесса визуализации информации и оформления печатного издания. Учащиеся выбирают для освоения одну из этих программ.

Программа «Современный взгляд на мировую художественную литературу» вводится на третьем году обучения для повышения культурного уровня юных журналистов.

Программа «Журналистская практика» представляет собой творческое погружение в профессиональную практическую деятельность и поэтому реализуется на третьем году обучения, когда учащиеся уже получили основные знания и приобрели навыки и могут применить их в создании полноценного качественного продукта - газеты для подростков, сделанной самими подростками – газеты «Поколение».

Формы занятий: практическое занятие, лекция, беседа, игра, дебаты, дискуссия, презентация творческих проектов, экскурсия в редакции СМИ и музеи, фотокросс, тренинг, круглый стол, мастер-класс, стилистический поединок, викторина.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий);
- коллективная (экскурсия, мастер-класс, выпуск газетного номера, мозговой штурм);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами).

Материально-техническое оснащение:

- мультимедийное оборудование
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением (минимум 5 шт.)
- многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)
- магнитно-маркерная доска
- столы, стулья по количеству учащихся

Кадровое обеспечение:

Для успешной реализации Комплексной программы необходимо наличие педагогов с профильным журналистским или филологическим образованием.

Для реализации программы «Основы макетирования и дизайна» необходим педагог, владеющий профессиональными компетенциями в работе с техническим оборудованием и специализированным программным обеспечением.

Планируемые результаты

В результате освоения программы учащиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций.

Программа считается реализованной полностью, если к концу обучения сформированы следующие компетентности:

Предметные:

- учащиеся владеют системой знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет-журналистика), стилистики, литературы, редактирования и дизайна периодических изданий;
- учащиеся освоили современные информационные технологии, связанные с журналистской деятельностью;
- учащиеся умеют использовать полученные знания и умения в технологическом процессе издания газеты;
- учащиеся владеют информацией о лучших представителях журналистской профессии и знакомы с продуктами их творчества, стремятся использовать их опыт в своей деятельности.

Метапредметные:

- у учащихся развиты устная и письменная речь, логическое и образное мышление;
- у учащихся сформированы аналитические навыки и умение отстаивать свое мнение;
- у учащихся сформированы коммуникативные навыки, навыки коллективной работы, умение выстраивать отношения с социумом;
- учащиеся обладают широкими знаниями в различных областях литературы, культуры, образования, науки, спорта;
- учащиеся соотносят свои действия с планируемыми результатами и адекватно оценивают результаты своей деятельности.

Личностные:

- у учащихся сформированы социально-ценностные компетенции;
- учащиеся проявляют социально-активную позицию;

- учащиеся проявляют самостоятельность, чувство ответственности за общее дело, за результаты труда;
- учащиеся осознают ценность профессионально-ориентированного знания и мотивированы к дальнейшей профессиональной деятельности.

**СВОДНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ
КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕСС-ЦЕНТРА «ПОКОЛЕНИЕ»**

| Название программы | 1-й год обучения | 2-й год обучения | 3-й год обучения |
|---|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| «Основы журналистики» | 72 | 72 | 108 |
| «Литература на современном этапе развития культуры» | 72/108 | | |
| «Основы телевизионной и радиожурналистики» | | 72 | |
| «Основы макетирования и дизайна» | | 36/72 | |
| «Современный взгляд на мировую художественную литературу» | | | 72 |
| «Журналистская практика» | | | 108 |
| «Стилистика» | 72 | 72 | |
| Итого часов: | 216/252 | 180/216 | 288 |

