

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТО**

Протокол Малого педагогического совета  
отдела гуманитарных программ и детских  
социальных инициатив

№ 7 от «18» мая 2017 г.

В.А.Петрова  
/руководитель структурного подразделения

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказ № 1125-02 от «06» 06 2017 г.

генеральный директор

М.Р.Катунова



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
«ОСНОВЫ МАКЕТИРОВАНИЯ И ДИЗАЙНА»**

Возраст учащихся: 14-16 лет

Срок реализации: 1 год

**Разработчик:**

Петров Илья Владимирович,  
педагог дополнительного образования

**ОДОБРЕНО**

Протокол Методического совета  
№ 8 от «01» 06 2017 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы макетирования и дизайна» (далее - Программа) является составной частью Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение» и предназначена для реализации на втором году обучения.

**Направленность программы:** социально-педагогическая

### **Актуальность программы**

Современный мир задает нашей жизни определенные стандарты. Так, еще несколько лет назад россияне не могли представить, что сегодня почти у каждого будет мобильный телефон, свободный выход в Интернет и доступ к всеобъемлющей информации.

Различные инновации в жизни не могли не отразиться и на сфере печати. Так, газетчики, журналисты, корректоры и другие сотрудники СМИ столько же лет назад, вероятно, не думали, что процесс создания газеты будет практически целиком проходить на компьютере, начиная от поиска информации о предполагаемом объекте для материала, заканчивая просмотром готовых полос в электронном варианте. Однако между начальным и финальным этапами протекают и другие компоненты создания газеты на компьютере. Это непосредственно процесс создания текста автором и его набор, корректура, макетирование, верстка.

Именно верстка и макетирование на сегодняшний день — одни из важнейших технических аспектов во время создания газеты. Благодаря этому печатный продукт приобретает свой неповторимый внешний вид, оформляется дизайн и облик издания, формируется имидж, собственный и неповторимый.

Данная программа была разработана с целью дальнейшего развития и большей вовлеченности учащихся в организацию целостного процесса издания газеты. Содержание программы построено так, что в нем сочетаются творческая и образовательная деятельность учащихся, в процессе которой происходит формирование личностных качеств профессионала-журналиста-верстальщика, вооруженного современными знаниями и готового к работе в реальных условиях.

Актуальность программы также базируется на анализе детского и родительского спроса и заключается в приобретении учащимися навыков по созданию индивидуального креативного дизайна газеты.

**Отличительные особенности программы:** использование компьютерных технологий в подходах к дизайну детских периодических изданий, современных форм диагностики результативности.

**Уровень освоения программы:** общекультурный.

### **Адресат программы:**

Настоящая программа адресована учащимся 14-16 лет (юноши, девушки), обладающим художественным вкусом, готовым овладеть новыми знаниями в области журналистики, развивать свои индивидуальные способности в области применения компьютерных

программ, мультимедиа-технологий для включения в самостоятельную издательскую деятельность.

### **Цель программы:**

Формирование и развитие творческих способностей, а также предметной компетенции учащихся в области технического процесса создания газеты.

### **Задачи программы**

#### ***Вариант на 36 часов***

##### ***Обучающие:***

- обеспечить необходимые условия для овладения профессиональными журналистскими знаниями и навыками в сфере дизайна СМИ;
- содействовать овладению компьютерными программами для верстки и макетирования газетных полос.

##### ***Развивающие:***

- развивать внимание, память, творческое воображение в процессе решения дизайнерских задач;
- развивать аналитические способности;
- развивать потребность к самосовершенствованию;
- развивать навыки работы с алгоритмами (следование готовым алгоритмам).

##### ***Воспитательные:***

- создавать условия для включения учащихся в самостоятельную издательскую деятельность;
- воспитывать целеустремленность, терпение;
- формировать у учащихся навыки коллективной работы;
- воспитывать уважение к мнению коллег по пресс-центру;
- воспитывать чувство ответственности за взятые обязательства.

#### ***Вариант на 72 часа***

##### ***Обучающие:***

- обеспечить необходимые условия для овладения профессиональными журналистскими знаниями и навыками в сфере дизайна СМИ;
- содействовать овладению компьютерными программами для верстки и макетирования газетных полос;
- познакомить с программными средствами обработки изображений.

##### ***Развивающие:***

- развивать внимание, память, творческое воображение в процессе решения дизайнерских задач;
- развивать аналитические способности;
- развивать потребность к самосовершенствованию;
- развивать навыки работы с алгоритмами (следование готовым алгоритмам, создание собственных);

- развивать навыки работы с моделями, схемами для решения учебных и познавательных задач.

#### **Воспитательные:**

- создавать условия для включения учащихся в самостоятельную издательскую деятельность;
- воспитывать целеустремленность, терпение;
- формировать у учащихся навыки коллективной работы;
- развивать эстетическое восприятие и художественный вкус;
- воспитывать уважение к мнению коллег по пресс-центру;
- воспитывать чувство ответственности за взятые обязательства.

### **Условия реализации программы**

#### **Условия набора и формирования групп:**

Принимаются учащиеся, окончившие первый год Комплексной дополнительной общеобразовательной программы пресс-центра «Поколение», обучающиеся по трехгодичной программе. Списочный состав групп формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет 12 человек.

#### **Объём и срок реализации программы**

Данная программа реализуется на втором году обучения по комплексной общеобразовательной программе пресс-центра «Поколение», относится к числу обязательных и рассчитана на 1 учебный год (полгода).

Программа предусматривает два варианта обучения:

- в режиме 36 часов — для учащихся среднего уровня подготовки,
- в режиме 72 часов — для учащихся, обладающих более высоким уровнем подготовки и мотивацией к получению более глубоких знаний.

(объём содержания до 72 ч. увеличен за счёт включения дополнительного материала; предполагается более глубокое изучение некоторых теоретических вопросов, включение новых тем, видов практических занятий, а также подготовка учащихся к конкурсам).

**Формы занятий:** лекция, мини-лекция, лекция-визуализация, практическое занятие, работа в группах, круглый стол.

**Формы организации деятельности** учащихся на занятии: фронтальная (лекция, мини-лекция, лекция-визуализация), групповая (практические занятия с разделением на группы, проекты), коллективная (круглые столы, обсуждение направления деятельности, формирование целей), индивидуальная (отработка отдельных навыков).

#### **Материально-техническое обеспечение программы**

- Компьютерный класс (персональные компьютеры с выходом в Интернет)

— Специальные профессиональные дизайнерские программы — Adobe PhotoShop, Adobe InDesign,

— Принтер

— Магнитно-маркерная доска

— Канцелярские принадлежности

### **Планируемые результаты**

В итоге успешного освоения программы в режиме 36 часов предполагается, что будут получены следующие результаты:

#### ***Предметные:***

- учащиеся расширят представление о возможностях дизайнерских программ;
- учащиеся получат представление и навыки по осуществлению верстки, ее видов;
- учащиеся составят представление об особенностях труда дизайнера-верстальщика, осознают важность данной профессии в сфере производства газет.

#### ***Метапредметные:***

- учащиеся самостоятельно смогут разрешить трудные вопросы, возникшие в процессе верстки и макетирования;
- учащиеся разовьют познавательные способности: наблюдательность, образную память, устойчивость внимания, творческое воображение;
- учащиеся разовьют аналитические способности;
- учащиеся смогут воспользоваться заранее подготовленными алгоритмами.

#### ***Личностные:***

- учащиеся приобретут навыки коммуникативной культуры, умение создавать благоприятный микроклимат в процессе коллективной работы;
- учащиеся осознают важность вклада каждого участника для достижения результата.

### **Планируемые результаты**

В итоге успешного освоения программы в режиме 72 часов предполагается, что будут получены следующие результаты:

#### ***Предметные:***

- учащиеся расширят представление о возможностях дизайнерских программ и работы с изображением;
- учащиеся получат представление и навыки по осуществлению верстки, ее видов;
- учащиеся составят представление об особенностях труда дизайнера-верстальщика, осознают важность данной профессии в сфере производства газет.

#### ***Метапредметные:***

- учащиеся смогут самостоятельно разрешить трудные вопросы, возникшие в процессе верстки и макетирования;
- учащиеся разовьют познавательные способности: наблюдательность, образную память, устойчивость внимания, творческое воображение;
- учащиеся разовьют аналитические способности;

- учащиеся смогут воспользоваться заранее подготовленными алгоритмами и, при необходимости, составить собственные;
- учащиеся разовьют навыки работы с моделями, схемами для решения учебных и познавательных задач.

***Личностные:***

- учащиеся приобретут навыки коммуникативной культуры, умение создавать благоприятный микроклимат в процессе коллективной работы;
- учащиеся разовьют эстетическое восприятие и художественный вкус;
- учащиеся осознают важность вклада каждого участника для достижения результата.

Ежегодно учащиеся принимают участие в городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», в городских конкурсах на лучшее печатное издание, а также во Всероссийском конкурсе «Издательская деятельность в школе».

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН (36 часов)

Название раздела, темы		Количество часов			Формы контроля
Раздел	Тема	Всего	Теория	Практика	
<b>Введение в программу</b>	Вводное занятие	2	2		
<b>1.Шрифт и текст</b>	1.1 История печати и шрифтов	1	1	-	Устный опрос
	1.2 Основные понятия и сведения	1	1	-	Вводный контроль имеющихся знаний по предмету
	1.3 Форматирование текста. Текстовые блоки	10	3	7	Анализ и оценка результатов
<b>2.Макетирование</b>	2.1 Разбиение на колонки. Связь кегля, интерлиньяжа и ширины набора	3	1	2	Экспресс-тест по терминам
	2.2 Создание и размещение колонтитулов и колонцифр	2	1	1	Вопросы по терминологии и правилам выполнения заданий
	2.3 Модульная сетка. История. Создание (сетки) под конкретный проект. Использование мастер-шаблона	8	2	6	Устный опрос
<b>3.Тест</b>	3.1 Тест по основной теоретической части	2	2	-	Контрольный тест
<b>4.Верстка</b>	4.1 Особенности газетной верстки	3	1	2	Анализ вариантов вёрстки различных изданий
	4.2 Оформление различных элементов	2	1	1	Взаимооценка
<b>5.Итоговое занятие</b>	Выполнение итоговой практической работы	2	-	2	Итоговое задание
<b>Итого часов:</b>		<b>36</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН (72 часа)

Название раздела и темы		Количество часов			Формы контроля
Раздел	Тема	Всего	Теория	Практика	
1. Вводное занятие	История печати и шрифтов	2	2	0	Устный опрос
2. Шрифт и текст	2.1. Основные понятия и сведения	2	2	0	Вводный контроль имеющихся знаний по предмету. Блиц-опрос «Термины и понятия»
	2.2. Форматирование текста. Текстовые блоки.	10	4	6	Вопросы по терминологии и правилам выполнения заданий
3. Иллюстрации и цвет	3.1. Инструментарий Adobe Photoshop	6	3	3	Фронтальный опрос
	3.2. Работа с иллюстрациями	10	3	7	Контрольные задания обработки изображений
	3.3. Цветовой круг	2	2	0	Устный опрос
	3.4. Цветовые схемы	2	0	2	Анализ выполненных работ по алгоритмам
	3.5. Цветовое решение	2	0	2	Взаимоанализ учащимися цветовых решений (по индивидуальным проектам)
4. Макетирование	4.1 Разбиение на колонки	2	0	2	Экспресс-тест по терминам
	4.2 Связь кегля, интерлиньяжа и ширины набора	2	1	1	Анализ и оценка результатов



	4.3 Создание и размещение колонтитулов и колонцифр	2	1	1	Устный опрос, задания по созданию сеток
	4.4. Модульная сетка	16	6	10	Экспресс-тест по терминам
5. Верстка	5.1. Особенности газетной верстки	4	1	3	Анализ вариантов вёрстки различных изданий
	5.2. Оформление различных элементов	4	1	3	Взаимооценка учащихся
6. Итоговые занятия	6.1 Тест по основной теоретической части	2	2	0	Контрольный тест
	6.2 Практическое итоговое занятие	4	0	4	Итоговое задание
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	<b>28</b>	<b>44</b>	