

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТО

Протокол Малого педагогического
совета отдела техники

№ 3 от «29» 05 2018 года

 /М.Ю.Колганов /
Руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 1813-44 от «30» 08 2018 года



 /М.Р.Катунова/
М.П. Генеральный директор

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

Возраст учащихся: 15-17 лет
Срок реализации программы: 1 год

Разработчик:
Ленцкая Светлана Владиславовна
педагог дополнительного образования

ОДОБРЕНО

Протокол Методического совета

№ 9 от «30» 08 2018 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Шрифт как элемент композиции» (далее – программа) входит в состав Комплексной общеобразовательной общеразвивающей программы «Детский дизайн-центр – 3. (3 ступень: специализированный курс)» и предназначена для занятий с учащимися второго года обучения специализированного курса Детского дизайн-центра.

Программа разработана в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г., Концепцией развития дополнительного образования детей (утвержденной распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) и на основе методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных общеобразовательных организациях Санкт-Петербурга.

Направленность программы: художественная.

Уровень освоения программы: углубленный.

- Обучение по программе предполагает участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других мероприятиях международного, всероссийского, городского и районного уровней, которое сопровождается получением соответствующих дипломов и призовых мест.
- Учащиеся получают дипломы и призовые места в международных, всероссийских, и городских выставках-конкурсах.
- 80% выпускников продолжают обучение в профильных высших и средних учебных заведениях по различным направлениям дизайна, искусства, архитектуры.

Актуальность:

Актуальность:

Дизайн в современном мире тотально внедрился в жизнь общества, не только на социальном, технологическом, но и на информационном уровне, вследствие чего назрела необходимость в широком освоении визуальной и проектной культуры, в воспитании цельной личности, способной тонко воспринимать и видеть красоту, широко и синтетически мыслить – личности, открытой ко всему новому, устремленной в будущее, способной к поиску и эксперименту, к созидательной творческой деятельности.

Профессия дизайнера требует от человека особого типа мышления – гибкого и парадоксального, большой эрудиции и разносторонних интересов, развитой способности к воображению и фантазии, художественной интуиции и вкуса. Данная программа, являясь неотъемлемой частью образовательной системы Дизайн-центра, в совокупности с другими программами Центра обеспечивает последовательное и своевременное (соответствующее возрастным особенностям детей) развитие умений, навыков и качеств, необходимых будущему дизайнеру, способствует профессиональной ориентации и выбору каждым учеником своего пути и, таким образом, является на сегодняшний день исключительно актуальной и востребованной.

Отличительные особенности программы:

Шрифт рассматривается как носитель двойной информации: вербальной и визуальной. Буквы, слова, строки, тексты выступают как совершенные художественно-графические формы и знаки, как готовые элементы композиции в сочетании с другими элементами графического дизайна. Ценность буквы рассматривается не только с точки зрения её языковой функции, но и как визуальной формы, способной вызывать различные зрительные ассоциации. Обращается внимание на геометрическую основу шрифтовых знаков, их пластические особенности, контрасты и подобию форм, сочетание шрифтовых знаков между собой, их расположение в листе, симметрию, ритм, пропорции и масштаб. Исследуются соотношения фигуры и фона, черного и белого, цвета и формы, шрифта и изображения.

Разработанные упражнения направлены на развитие ассоциативного и комбинаторного мышления, способности свободно оперировать формами и смыслами, на тренировку в визуализации образов и понятий. Основные композиционные категории рассматриваются в приложении к проблемам типографики.

В процессе занятий происходит синтез вербального и образного мышления, абстрактного с практическим и технологическим. В программу входит знакомство со шрифтовыми гарнитурами, представление о модификациях и начертаниях шрифта в рамках одной гарнитуры, изучение логики проектирования шрифтов и построения отдельных букв, а также разработка монограмм, знаков на основе букв, логотипов и создание сложных шрифтовых композиций.

Одно из необходимых условий обучения – просмотр информационных и справочных изданий, журналов и альбомов по шрифтовому и графическому дизайну. Знакомство с историей развития шрифта, эволюцией его форм, современными тенденциями и стилями способствует формированию шрифтовой и визуальной культуры, повышает профессиональную эрудицию, помогает ориентироваться во всем многообразии форм графического дизайна.

Адресат программы: учащиеся 15-17 лет:

- обладающие творческими способностями и имеющие мотивацию к творческой деятельности в области изобразительного искусства и конструирования;
- имеющие навыки в области графической и объёмно-пространственной композиции;
- заинтересованные в дальнейшем развитии и специализации в различных направлениях дизайна, мотивированные к поступлению в вузы по специализациям «дизайн», «графический дизайн», «дизайн среды», «промышленный дизайн» и т.п.

Объём и сроки реализации:

Общее количество – 108 часов, 1 год, 3 часа в неделю.

Цель программы – профессиональная ориентация учащихся в области графического дизайна и визуальных искусств путём освоения одного из важнейших средств графического дизайна – типографики.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить с терминологией графического дизайна и типографики;
- дать представление о шрифтовых гарнитурах и их классификации;
- обучить приёмам и методам работы со шрифтом, подбора гарнитуры и начертания в зависимости от характера используемой информации;
- обучить профессиональным методам и навыкам построения шрифтовых знаков и логотипов.

Развивающие:

- развить визуальную восприимчивость и культуру;
- развить чувство ритма и пропорций.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайн-графика;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие,
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Условия набора и формирования групп:

- Принимаются учащиеся, освоившие программы первого года обучения Комплексной образовательной программы «Детский дизайн-центр – 3. (3 ступень: специализированный курс)».
- В случае добора в группы по данной программе учащиеся принимаются на основании собеседования, просмотра портфолио и/или творческого тестирования (параметры и критерии оценки результатов соответствуют локальным актам).
- Количество учащихся в группе устанавливается в соответствии с нормами наполняемости.

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание заданий может быть скорректировано в связи с участием в мероприятиях, выставках или в программу могут быть включены дополнительные задания:

- соответствующие тематике определённой выставки или конкурса;
- при работе над межпредметными проектами.

Некоторые из заданий (по выбору педагога) могут быть изменены в ходе экспериментально-поисковой работы.

При организации образовательного процесса педагог учитывает специфику конкретной учебной группы (успеваемость, творческая активность, предпочтения детей).

Формы занятий:

- Практические и теоретические занятия в рамках учебного плана:
 - тематические лекции;
 - просмотр иллюстраций, книг и презентаций по теме;
 - беседы и обсуждение с учащимися темы задания;
 - практические занятия;
 - игровые формы.
- Участие в коллективных межпредметных проектах, в том числе подготовке к различным выставкам и мастер-классам, обеспечение праздничных мероприятий.
- Участие в мастер-классах в Дизайн-центре, отделе техники, во Дворце, на различных специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества.
- Участие в формировании ежегодной отчетной выставки Детского дизайн-центра в помещениях Центра и отдела техники.
- Участие в выставках и творческих конкурсах – городских, всероссийских, международных.
- Индивидуальные выставки учащихся в помещениях Детского дизайн-центра.
- Проведение совместных мероприятий учащихся, педагогов и родителей: индивидуальные консультации, родительские собрания, праздники.
- Посещение музеев, художественных галерей, специализированных выставок, тематических лекций.

Формы организации деятельности учащихся:

- Фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.)
- Коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми учащимися одновременно (создание коллективного арт-объекта, коллективного панно и т.п.)
- Групповая: организация работы в малых группах, в том числе в парах, для выполнения определенных задач. Задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося. Группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.

- Индивидуальная: применяется для работы с каждым конкретным учащимся в целях лучшего усвоения информации, теоретического материала и технологических приёмов, а также отработки практических навыков. Также используется для работы с одарёнными детьми, мотивированными к более активной и продуктивной работе.

Приёмы и методы обучения:

Одним из ведущих методов обучения является разбивка работы над композицией на этапы:

- просмотр иллюстративного материала и наглядных пособий, литературы по дизайну и искусству, каталогов учебных работ за предыдущие годы;
- эскизирование;
- отбор наиболее выразительного и удачного варианта и отрисовка в нужном размере;
- комбинирование и поиск взаимоотношений элементов в поле композиции;
- монтаж композиции, ксерокопирование, масштабирование.

Материально-техническое оснащение:

Необходимое оборудование:

- учебная аудитория, оснащённая столами и стульями;
- компьютер с подключением к сети Интернет;
- проектор с экраном или крупноформатный монитор для показа презентаций и визуального материала по программе;
- ксерокс.

Инструменты и материалы:

- бумага белая для эскизирования и записей;
- бумага белая и цветная различной плотности;
- графические инструменты: простые и цветные карандаши, чёрные и цветные гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры, линейки, циркули и т.п.

Планируемые результаты:

Предметные:

- овладеют терминологией графического дизайна и типографики;
- научатся ориентироваться в шрифтовых гарнитурах, самостоятельно выбирать гарнитуру, её начертание, в зависимости от характера используемой информации;
- овладеют профессиональными методами и навыками в построении шрифтовых знаков и логотипов;
- получают ряд законченных и качественно исполненных композиций и соберут портфолио работ по типографике;

Метапредметные:

- повысится визуальная культура учащихся, разовьётся визуально-композиционное мышление;
- разовьётся воображение, фантазия и способность к сосредоточению;
- разовьётся трудолюбие и усердие, умение доводить работу до конца, получая законченные, качественно исполненные композиции;

Личностные:

- будут воспитаны коммуникативные навыки учащихся, вырастет способность к творческому взаимодействию с педагогом и с другими участниками группы;
- повысится культура и эрудиция в области графического дизайна и типографики и общий культурный уровень.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие	3	3	0	Педагогическое наблюдение
2	Объёмные буквы в пространстве	6	1	5	Просмотр и анализ работ
3	Статика – динамика	6	1	5	Просмотр и анализ работ вместе с учащимися
4	Фрагмент буквы	6	1	5	Просмотр и анализ работ
5	Буквы и подобные им геометрические фигуры	9	1	8	Устный опрос. Просмотр и анализ работ
6	Пластика буквы	9	1	8	Просмотр и анализ работ
7	Структура буквы	9	1	8	Совместный просмотр и отбор работ. Выставка
8	Монограмма	6	1	5	Устный опрос. Просмотр и анализ работ
9	Монограмма в геометрической фигуре	6	1	5	Просмотр и анализ работ вместе с учащимися
10	Симметрия-асимметрия	9	1	8	Просмотр и анализ работ вместе с учащимися
11	Слово-смысл	9	1	8	Беседа по теме. Совместный просмотр работ
12	Шрифт и изображение	9	1	8	Просмотр и анализ работ вместе с учащимися
13	Буква в различных гарнитурах и начертаниях	9	1	8	Просмотр и анализ работ вместе с учащимися
14	Хаос и порядок	9	1	8	Беседа по теме. Совместный просмотр работ
15	Итоговое занятие	3	0	3	Итоговый просмотр и отбор работ для выставки
ИТОГО:		108	16	92	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

Цель программы – профессиональная ориентация учащихся в области графического дизайна и визуальных искусств путём освоения одного из важнейших средств графического дизайна – типографики.

Задачи программы:

Образовательные:

- познакомить с терминологией графического дизайна и типографики;
- дать представление о шрифтовых гарнитурах и их классификации;
- обучить приёмам и методам работы со шрифтом, подбора гарнитуры и начертания в зависимости от характера используемой информации;
- обучить профессиональным методам и навыкам построения шрифтовых знаков и логотипов.

Развивающие:

- развить визуальную восприимчивость и культуру;
- развить чувство ритма и пропорций.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайн-графика;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие,
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

Планируемые результаты:

Предметные:

- овладеют терминологией графического дизайна и типографики;
- научатся ориентироваться в шрифтовых гарнитурах, самостоятельно выбирать гарнитуру, её начертание, в зависимости от характера используемой информации;
- овладеют профессиональными методами и навыками в построении шрифтовых знаков и логотипов;
- получают ряд законченных и качественно исполненных композиций и соберут портфолио работ по типографике;

Метапредметные:

- повысится визуальная культура учащихся, разовьётся визуально-композиционное мышление;
- разовьётся воображение, фантазия и способность к сосредоточению;
- разовьётся трудолюбие и усердие, умение доводить работу до конца, получая законченные, качественно исполненные композиции;

Личностные:

- будут воспитаны коммуникативные навыки учащихся, вырастет способность к творческому взаимодействию с педагогом и с другими участниками группы;
- повысится культура и эрудиция в области графического дизайна и типографики и общий культурный уровень.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вводное занятие

Теория: 3 часа

Инструктаж: правила внутреннего распорядка ГБНОУ «СПБ ГДТЮ», правила поведения и техника безопасности при нахождении на территории Учреждения, в лабораториях, на улице, в транспорте.

Исторический экскурс в развитие шрифта – его эволюция. Шрифт и современный графический дизайн. Типографика. Демонстрация иллюстративного материала.

Время исполнения: 3 часа.

2. Объёмные буквы в пространстве

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов.

Фантазия на тему «Объёмные буквы в пространстве». Создание образа и структуры шрифтового пространства. Мобилизация памяти и воображения, тренировка объёмно-пространственного мышления.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: фломастеры, линеры, гелевые ручки, цветные карандаши; копировальная техника.

Время исполнения: 6 часов.

3. Статика – динамика

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов.

Две парные композиции с использованием одной и той же буквы. Передача заданных противоположных состояний различным расположением в поле композиции буквы и дополнительных элементов (подобных фигур, квадратов, треугольников, линий и т.д.).

Формат: 10x10 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, калька, графические инструменты; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 6 часов.

4. Фрагмент буквы

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов.

Увеличение буквы до пределов узнаваемости признаков формы.

1. Выразительность отношения между изображением и фоном. Адекватность фрагмента целому.

2. Добавление слова, начинающегося с буквы, используемой в композиции. Отношение большого и малого. Передача дополнительных смыслов и ассоциаций.

Формат: 15x15 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, летрасеты, кадрирующая рамка, калька; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 6 часов.

5. Буквы и подобные им геометрические фигуры

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов.

В композиции могут быть использованы от одной до нескольких букв и геометрические фигуры, составляющие основу их построения. Подчеркнуть связь формы шрифтовых знаков с основными геометрическими фигурами.

Форматы: 12x12, 15x15, 20x20 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, шрифтовые гарнитуры, калька; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

6. Пластика буквы

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов.

Композиция из нескольких букв одной гарнитуры с добавлением всевозможных абстрактно-формальных элементов, подчеркивающих и выявляющих пластику шрифтового рисунка.

Пластическое подобие форм.

Формат: 17x17, 20x20 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, шрифтовые гарнитуры, графические инструменты; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

7. Структура буквы

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов.

Отражение геометрической структуры буквы в организации композиционного пространства. Геометрическое изучение формы. Выделение основных элементов, входящих в построение шрифтовых знаков: вертикалей, горизонталей, диагоналей, углов, геометрических фигур, пластических сопряжений линий и форм.

Формат: 12x12 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, шрифтовые гарнитуры, графические инструменты; компьютерная и копировальная техника

Время исполнения: 9 часов.

8. Монограмма

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов.

Сочетание из трех букв, соответствующих инициалам автора. Поиск наилучших комбинаций взаимного расположения используемых шрифтовых форм: варианты их различных состыковок, наложений и переплетений. Отбор наиболее выразительных графических знаков. Черно-белое и цветное решения.

Формат: 12x12, 15x15 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, кисти, тушь, темпера ПВА; компьютерная и копировальная техника

Время исполнения: 6 часов.

9. Монограмма в геометрической фигуре

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 5 часов.

Композиция в квадрате (круге, прямоугольнике) деление квадрата на выразительные по массам и конфигурации отношения тремя инициальными буквами. Вписать в квадрат одно из полученных в задании №7 графических сочетаний при помощи масштабирования, поворота и трансформаций. Черно-белое и цветное решения.

Формат: 12x12, 15x15 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, самоклеющиеся материалы; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 6 часов.

10. Симметрия-асимметрия

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов.

Две парные композиции с использованием одного и того же набора букв и геометрических фигур. Разработка двух различных колористических гамм: теплой и холодной или контрастной и нюансной.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, самоклеющиеся материалы; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

11. Слово-смысл

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов.

Проект.

Передача смысла ключевого слова характером используемого шрифта, расположением его в листе, масштабом и ритмикой написания. Поиск дополнительных графических средств и манипуляций для визуализации словесного образа.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, кисти, тушь, темпера ПВА; самоклеющиеся материалы; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

12. Шрифт и изображение.

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов.

А. «Буква и изображение»: объекты изображения – предметы, явления, животные, растения, начинающиеся на соответствующую букву алфавита или предметы, ассоциативно передающие или подчеркивающие форму данной буквы.

В. «Слово и изображение»: поиск графической взаимосвязи изображения и его словесной формы.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: графические инструменты, кисти, тушь, темпера ПВА.

Время исполнения: 9 часов.

13. Буква в различных гарнитурах и начертаниях

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов.

Композиция из модификаций одной и той же буквы с использованием большого количества различных гарнитур начертаний. Задание выполняется на основе повторения одной буквы, взятой в самых разнообразных пластических вариантах.

Формат: А4.

Инструменты и материалы: цветная бумага, гелевые ручки; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

14. Хаос и порядок

Теория: 1 час.

Показ и обсуждение иллюстративного материала по теме: каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы, книг по графическому дизайну и шрифтам, презентаций.

Практика: 8 часов.

Противопоставление в одной композиции упорядоченной структуры и хаотического расположения элементов. Поиск различных видов упорядоченности: алфавиты, раппорты, слова, строки, узоры и т.д. Способы нарушения порядка и их графическое выражение.

Формат: 20x20 см.

Инструменты и материалы: самоклеющиеся материалы, шрифтовые гарнитуры, летрасеты, графические инструменты; компьютерная и копировальная техника.

Время исполнения: 9 часов.

15. Итоговое занятие

Практика: 3 часа.

Просмотр и анализ работ за учебный год вместе с учащимися. Отбор и оформление работ для итоговой выставки.

Время исполнения: 3 часа.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ: 108

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Используемые формы контроля:

- Формы входного контроля: педагогическое наблюдение. Входная диагностика проводится в течение первых занятий с целью выявления первоначального уровня умений, определения творческих способностей.
- Формы текущего контроля: просмотр и анализ работ вместе с учащимися, устный опрос, беседа по теме. Осуществляется по итогам каждой темы в течение всего учебного года для отслеживания уровня усвоения материала программы и развития личностных качеств учащихся.
- Формы промежуточного контроля: просмотр работ (в конце каждого полугодия) Ежегодная городская выставка-конкурс «Новый год».
- Формы итогового контроля: итоговое занятие, ежегодная городская выставка-конкурс.

Способы и критерии оценки результативности:

Результативность учащихся оценивается по следующим критериям:

- Соответствие выполненного задания поставленной цели.
- Творческая активность, новизна и оригинальность решений.
- Выразительность и эстетические качества работы.
- Продуктивность работы (наличие большого количества работ).
- Качество исполнения работ.
- Способность довести работу до конца, целеустремлённость.
- Трудлюбие, усердие, желание работать.
- Способность к творческому взаимодействию с другими учащимися и с педагогом (способность работать в коллективе над общим проектом, «обучаемость»).

Оценка результативности осуществляется:

- непосредственно на занятиях в течение учебного года;
- в процессе совместных просмотров учащимися группы со своим педагогом работ по итогам темы;
- в процессе коллективных просмотров педагогами Дизайн-центра работ группы, осуществляемых в конце четверти, полугодия и учебного года («обходов») с анализом и оценкой успехов каждого конкретного ученика;
- в процессе просмотра и отбора лучших работ для отчётных и тематических выставок, организуемых Детским дизайн-центром, а также городских, всероссийских, международных выставок и конкурсов;
- по активности и результатам участия в коллективных мероприятиях Дизайн-центра, таких как мастер-классы, конкурсы, выставочные и межпредметные проекты и т.п.
- по результатам участия в выставках и конкурсах различного уровня (городских, всероссийских, международных), получение дипломов и призовых мест.

Фиксация оценки результативности:

Производится два раза в год – по итогам первого полугодия и всего учебного года – с занесением результатов в специально разработанные отчётные ведомости в соответствии с перечисленными выше критериями оценки результативности, также фиксируется участие в выставках и включение работ учащегося в методфонд и электронный архив лучших детских работ Дизайн-центра.

Достижения учащихся отмечаются и поощряются демонстрацией их работ на выставках и конкурсах различного уровня (международных, всероссийских, городских, дворцовских). В их числе:

- Ежегодные отчётные выставки Детского дизайн-центра;
- Городские выставки-конкурсы дизайн-студий и «Новый Год»;
- выставки детского творчества различного уровня;
- специализированные дизайнерские выставки международного, всероссийского и городского уровней.

Уровень работ учащихся может быть подтверждён дипломами и грамотами этих выставок.

Формы подведения итогов:

Основной формой подведения итогов, как и по другим образовательным программам Детского дизайн-центра, являются «обходы» – совместные коллективные просмотры учебных работ педагогами, осуществляемые два раза в год – в середине и в конце учебного года. В процессе обходов оценивается уровень и всей учебной группы, и каждого конкретного ученика (смотри критерии оценки результативности ниже) – как по отдельным дисциплинам (образовательным программам), так и в комплексе – по всем программам текущего учебного года или же по итогам курса (всей комплексной образовательной программы). Лучшие работы отбираются для участия в Ежегодных отчётных выставках Детского дизайн-центра и Городских выставках-конкурсах дизайн-студий, организуемых коллективом. Достижения учащихся поощряются дипломами различных степеней и грамотами.

Отобранные работы включаются в методический фонд Детского дизайн-центра, объединяются в каталоги – в электронной и печатной версиях, на их основе создаются презентации и имиджевая печатная продукция центра – буклеты, плакаты, календари и т.п.. В дальнейшем работы используются для создания методических публикаций в специализированных периодических изданиях по дизайну и педагогике, а также экспонируются и принимают участие в выставках и конкурсах различных уровней – международных, всероссийских, городских, в том числе, специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества. Результаты участия (призовые места, дипломы, грамоты, в случае их получения) будут свидетельствовать о реальном уровне работ и дадут возможность оценить достижения учащихся и самого педагога со стороны – с точки зрения профессионалов в области дизайна и дизайн-педагогике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Современные педагогические образовательные технологии:

В процессе реализации программы используются следующие современные педагогические образовательные технологии.

Технология «Портфолио»

Портфолио представляет собой одновременно форму, процесс организации и технологию работы с продуктами познавательной деятельности учащихся, предназначенных для демонстрации, анализа и оценки, для развития рефлексии, для осознания и оценки ими результатов своей деятельности, для осознания собственной субъективной позиции

Портфолио – это рабочая файловая папка, содержащая многообразную информацию, которая документирует приобретенный опыт и достижения учащихся. Портфолио относится к разряду наиболее приближенных к реальному оцениванию индивидуализированных оценок, ориентированных не только на процесс оценивания, но и самооценивания.

Оценка методом портфолио является педагогической стратегией сбора и систематической организации подобного рода данных. Цель портфолио – выполнять роль индивидуальной накопительной оценки и представлять отчет по процессу обучения, увидеть картинку

значимых результатов в целом, обеспечить отслеживание индивидуального прогресса учащегося в обучении, продемонстрировать его способности практически применять приобретенные знания и умения. Портфолио – это способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений ученика в определенный период его обучения в разнообразных видах деятельности. Технология портфолио помогает решать такие педагогические задачи, как:

- поддержание и стимулирование учебной мотивации учащихся;
- развитие навыков рефлексивной и оценочной деятельности учащихся,
- формирование умения учиться – ставить цели, планировать и организовать собственную деятельность.

Технология развивающего обучения

Данная технология используется на протяжении всего учебного года. Предполагается вовлечение учащихся в различные виды деятельности от самостоятельной работы с эскизами до разработки и выполнения творческого задания в материале по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе. В процессе деятельности учащиеся приобретают теоретические знания по теме и практические навыки работы с материалом.

Проектная технология

Данная технология используется в процессе работы над заданиями, выполняемыми в формате индивидуального или коллективного проекта, а также при работе над межпредметными проектами. Учащиеся решают вопрос о содержании своего проекта и путях его реализации, планируют рабочий процесс и доводят проект до завершения, проходя через все стадии работы над ним. Это способствует развитию профессиональных и личностных качеств, необходимых будущему дизайнеру.

Дидактические материалы:

- литература по шрифтам и типографике;
- шрифтовые каталоги;
- тематические публикации в периодических печатных изданиях;
- каталоги учебных работ за предыдущие годы по всем заданиям программы;
- электронный архив лучших работ по каждой теме;
- презентации, баннеры и другие наглядные материалы из состава учебно-методического комплекса Дизайн-центра (более подробно см. ниже).

Методические материалы Детского дизайн-центра:

За годы работы в Детском дизайн-центре накоплен богатый опыт и огромное количество методических материалов. Методический комплекс Дизайн-центра включает в себя следующие элементы:

1. Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям:
 - оригиналы (более 2 000 изображений);
 - фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов);
 - каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков);
 - каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки).

2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.
3. Набор выставочных баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).
4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.
5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.
6. Методические разработки заданий каждой программы.
7. Методические пособия для исполнения отдельных заданий.
8. Наглядные пособия для демонстрации на занятиях.
9. Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:
 - журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ);
 - публикации в журналах «Про100 дизайн»;
 - публикации в журналах «Введенская сторона»;
 - публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»;
 - публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модуль».
10. Альбомы из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Выпускники», «Педагоги: сегодня».
11. Комплекс педагогических технологий и методик преподавания, отработанных за годы существования Детского дизайн-центра и постоянно совершенствующихся.
12. Комплекс технологических приёмов (операций и последовательностей действий при работе с материалами, инструментами техническими и программными средствами), которые даются учащимся для ускорения процесса работы, облегчения понимания и исполнения определённых задач. Комплекс совершенствуется с появлением новых технологий в области дизайна, графики, компьютерной техники и цифровых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. **4000 Monograms.** – The Pepin Press, 1998.
2. **Best of Graphis Editorial.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
3. **Best of Graphis Typography.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
4. **Best of Graphis.** Typography. – 1993.
5. **Carter David E.** The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.
6. **Friedl F., Stein B.** Typography. – Kolh, 1998.
7. **Graphic Design** (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.
8. **Graphic Design Guide №2** 1996. The Internationale Review of Visual Communication.
9. **Hlavsa Oldrich, Karel Wick.** Typographia. – Praha, 1975.
10. **Identity.** Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
11. **Identity.** Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
12. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2001.
13. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 136 с.: ил.
14. **Index. Календарь.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000. – 80 с.: ил.
15. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 184 с.: ил.
16. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 152 с.: ил.
17. **Jury David.** Letterpress: The allure of the handmade. – RotoVision SA, 2004. – ISBN: 2-88046-784-5.
18. **Korger Hildegard.** Schrift und Schreiben. – Leipzig, 1977.
19. **Kuwayama Yasaburo.** International Corporate Design. Volume 1: Trademarks&Symbols. – Japan, Kashiwa Bijutsu, 1993. – ISBN: 4-906443-03-6, 3-910052-27-4.
20. **Lanz Bohumil, Nemecek Zdenek.** Pismo v propagaci. – Praga, 1974.
21. **Modern Monograms.** 1979 by Tupony Inc. – New York.
22. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-1995. Каталог. – М.: ParaType, 1995. – 166 с.: ил.
23. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-2004. Каталог. – М.: ParaType, 2004. – 508 с.: ил.
24. **Stiebner Erhardt D., Urban Dieter.** Initialen + Bildbuchstaben = Initials + Decorative Alphabets. – (Серия «Novum Press»). München: Bruckmann, 1989. – 334 с.: ил. – ISBN: 3-7654-1910-9.
25. **Typography Twenty Five.** The annual of the Type Directors Club. – New York, Harper Design International, 2004. – 244 с.: ил. – ISBN: 0-06-074807-9.
26. **Брукфилд Карен.** Письменность. Фотографии Лоуренса Пордеса. / Пер. с англ. – (Серия «Очевидец: обо всём на свете»). – М.: Слово, 2001. – 64 с.: ил. – ISBN: 5-85050-620-0 (Россия), ISBN: 0-7513-6020-1 (Великобритания).
27. **Визитные карточки.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-027-6. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 1995).
28. **Знак 1999, Знак 2000, Знак 2001, Знак 2002, Знак 2003, Знак 2004, Знак 2005.** Каталоги выставки «Знак». – СПб, 1999-2005.
29. **Йончев Васил, Йончева Олга.** Древен и съвременен български шрифт. – София, 1982.
30. **Как.** Журнал по графическому дизайну. 1997-2003 гг.

31. **Каталог шрифтов фирмы «Letraset».**
32. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах – М.: Слово, 2000.
33. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах. В двух томах. – М.: Слово, 2000. – 158 с.: ил. – ISBN: 5-85050-239-4, 5-85058-237-8.
34. **Лесняк В.И.** Графический дизайн (основы профессии). – М.: ИндексМаркет, 2011. – 416 с.: илл.
35. **Лучшие визитные карточки России.** Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей Серов. – М.: Линия График, 1997.
36. **Лучшие знаки и логотипы 1990-1995.** Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.
37. **Мильтчин А.Э.** Издательский словарь-справочник. – М., 1998.
38. **Морган Маргарет.** Буквицы. Энциклопедия. Декоративная каллиграфия. / Пер. с англ. – М.: Арт-родник, 2007. – 256 с.: ил.
39. **Портфелио 1998.** Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.
40. **Портфелио 2000.** Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.
41. **Птахова И.** Простая красота буквы. – ЗАО ИКФ «Русская графика», 1997.
42. **Рудер Эмиль.** Типографика. Руководство по оформлению. – М.: Книга, 1982.
43. **Сокольников Ю.** Типографика. Шрифты. Энциклопедическое издание. – Новосибирск, 1994.
44. **Файола Э.** Шрифты для печати и Web-дизайна. – СПб: БХВ – Петербург, 2003. – 288 с.: ил.
45. **Феличи Джеймс.** Типографика: шрифт, верстка, дизайн. / Пер. с англ. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 496 с.: ил. – ISBN: 5-94157-345-6.
46. **Флоренская О., Гулитов Ю., Молодковец Ю., Шагапов О., Харшак М.** От психологии бытового шрифта к графической археологии. Иллюстрированный сборник научно-исследовательских материалов. Под общей ред. Мити Харшака. – СПб: Literra Scripta, 2006. – 160 с.: ил.
47. **Фоли Джон.** Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, АСТ, 1997. – ISBN: 5-7141-0293-2 (АО «Вече»), 5-88196-746-1 (ТКО «АСТ»).
48. **ХХХАРШАК.** Каталог выставки, приуроченной к тридцатилетию со дня рождения автора. – СПб: Litera Scripta, 2007. – 52 с.: ил.
49. **Черников Я., Соболев Н.** Построение шрифтов. – Минск: Артефакт, 1997.
50. **Шпикерман Эрик.** О шрифте. – М.: ПараТайп, 2005. 192 с. – ISBN: 5-98695-016-X.
51. **Шрифты** типографские. – М., 1974.
52. **Щицгал А.Г.** Русский типографский шрифт. Вопросы истории и практика применения. – М.: Книга, 1974.
53. **Эльбрюнн Б.** Логотип. / Пер. с франц. Под ред. С.Г.Божук.. – СПб: Нева; М: ОЛМА-Пресс Инвест, 2003. – 127 с.: ил.

ДЛЯ УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ:

1. **Best of Graphis Typography.** – Switzerland, Page One Publishing, 1993.
2. **Best of Graphis.** Typography. – 1993.
3. **Carter David E.** The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.

4. **Friedl F., Stein B.** Typography. – Kolh, 1998.
5. **Graphic Design** (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.
6. **Graphic Design Guide №2** 1996. The Internationale Review of Visual Communication.
7. **Hlavsa Oldrich. Karel Wick.** Typographia. – Praha, 1975.
8. **Identity.** Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
9. **Identity.** Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.
10. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2001.
11. **Index. Знаки и логотипы.** Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 136 с.: ил.
12. **Index. Календарь.** Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000. – 80 с.: ил.
13. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 184 с.: ил.
14. **Index. Фирменный стиль.** Выпуск №2, 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 152 с.: ил.
15. **Jury David.** Letterpress: The allure of the handmade. – RotoVision SA, 2004. – ISBN: 2-88046-784-5.
16. **Kuwayama Yasaburo.** International Corporate Design. Volume 1: Trademarks&Symbols. – Japan, Kashiwa Bijutsu, 1993. – ISBN: 4-906443-03-6, 3-910052-27-4.
17. **Modern Monograms.** 1979 by Tupony Inc. – New York.
18. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-1995. Каталог. – М.: ParaType, 1995. – 166 с.: ил.
19. **ParaType.** Цифровые шрифты. 1989-2004. Каталог. – М.: ParaType, 2004. – 508 с.: ил.
20. **Typography Twenty Five.** The annual of the Type Directors Club. – New York, Harper Design International, 2004. – 244 с.: ил. – ISBN: 0-06-074807-9.
21. **Брукфилд Карен.** Письменность. Фотографии Лоуренса Пордеса. / Пер. с англ. – (Серия «Очевидец: обо всём на свете»). – М.: Слово, 2001. – 64 с.: ил. – ISBN: 5-85050-620-0 (Россия), ISBN: 0-7513-6020-1 (Великобритания).
22. **Визитные карточки.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-027-6. (Оригинальное издание: Rockport Publishers, 1995).
23. **Знак 1999, Знак 2000, Знак 2001, Знак 2002, Знак 2003, Знак 2004, Знак 2005.** Каталоги выставки «Знак». – СПб, 1999-2005.
24. **Йончев Васил, Йончева Олга.** Древен и съвременен български шрифт. – София, 1982.
25. **Как.** Журнал по графическому дизайну. 1997-2003 гг.
26. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах – М.: Слово, 2000.
27. **Кричевский В.** Типографика в терминах и образах. В двух томах. – М.: Слово, 2000. – 158 с.: ил. – ISBN: 5-85050-239-4, 5-85058-237-8.
28. **Лучшие визитные карточки России.** Альбом на основе выставки-конкурса, проходившей в Москве в ЦДХ 13-18 августа 1997 г. Автор-составитель Сергей Серов. – М.: Линия График, 1997.
29. **Лучшие знаки и логотипы 1990-1995.** Работы лауреатов дизайнерских конкурсов. Библиотека дизайнера-графика. – М.: Линия График, 1995.
30. **Портфелио 1998.** Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». – М.: 1998. – 192 с.: ил.
31. **Портфелио 2000.** Итоги первой пятилетки. Ежегодное издание профессионального клуба дизайнеров «Портфелио». Отчёт о деятельности клуба. Каталог работ. – М.: 1998. – 112 с.: ил.
32. **Птахова И.** Простая красота буквы. – ЗАО ИКФ «Русская графика», 1997.
33. **Рудер Эмиль.** Типографика. Руководство по оформлению. – М.: Книга, 1982.

34. **Сокольников Ю.** Типографика. Шрифты. Энциклопедическое издание. – Новосибирск, 1994.
35. **Файола Э.** Шрифты для печати и Web-дизайна. – СПб: БХВ – Петербург, 2003. – 288 с.: ил.
36. **Феличи Джеймс.** Типографика: шрифт, верстка, дизайн. / Пер. с англ. – СПб.: БХВ-Петербург, 2005. – 496 с.: ил. – ISBN: 5-94157-345-6.
37. **Флоренская О., Гулитов Ю., Молодковец Ю., Шагапов О., Харшак М.** От психологии бытового шрифта к графической археологии. Иллюстрированный сборник научно-исследовательских материалов. Под общей ред. Мити Харшака. – СПб: Literra Scripta, 2006. – 160 с.: ил.
38. **Фоли Джон.** Энциклопедия знаков и символов. – М.: Вече, АСТ, 1997. – ISBN: 5-7141-0293-2 (АО «Вече»), 5-88196-746-1 (ТКО «АСТ»).
39. **XXXАРШАК.** Каталог выставки, приуроченной к тридцатилетию со дня рождения автора. – СПб: Litera Scripta, 2007. – 52 с.: ил.
40. **Чернихов Я., Соболев Н.** Построение шрифтов. – Минск: Артефакт, 1997.
41. **Шпикерман Эрик.** О шрифте. – М.: ПараТайп, 2005. 192 с. – ISBN: 5-98695-016-X.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ:

В данный краткий перечень включены наиболее интересные профессиональные электронные ресурсы на русском языке, посвященные вопросам промышленного и графического дизайна – авторские страницы, электронные журналы, информационные сайты и порталы, полезные ссылки on-line.

a3d.ru

витрина брэндов и технологий, дизайн – систематический информационный ресурс, новости.
сайт <http://www.a3d.ru>

ADCR

профессиональное сообщество рекламистов и дизайнеров.
сайт <http://www.adcrussia.ru>

architektonika

on-line архитектурное обозрение
сайт <http://architektonika.ru>

Глазычев.Ру

сайт известного эксперта в области архитектуры и дизайна проф. МАРХИ В.Л.Глазычева.
сайт <http://www.glazychev.ru>

Дизайн для профессионалов

«Простой и понятный сайт о дизайне. Полезен как профессионалам, так и новичкам дизайнерского искусства».
сайт <http://www.profydesign.ru>

Дизайн – как стиль жизни

Информационный портал по дизайну.
сайт <http://www.rosdesign.com>

deforum

информационный дизайнерский портал.
сайт <http://www.deforum.ru>

Designet.ru

большой проект, посвященный промышленному дизайну, и не только. Портфолио дизайнеров, информация о дизайнерском образовании и работе за рубежом, обзор московских магазинов, где встречается дизайнерская литература, полезные и интересные

ССЫЛКИ.

сайт <http://www.designet.ru> старая версия <http://www.old.designet.ru>

Д.Журнал

онлайн-ресурс, посвящённый дизайну во всех его проявлениях – от оформления новогодних открыток до строительства небоскрёбов и мостов.

сайт <http://www.djournal.com.ua>

IDI.ru

Новости промышленного дизайна (Industrial Design Information).

сайт <http://www.idi.ru>

Интерни,

блог журнала INTERNI, новости дизайна и архитектуры со всего мира.

сайт <http://www.internirussia.ru>

кАк

информационный портал (и печатный журнал) по дизайну.

сайт <http://kak.ru>

cardesign

сообщество автомобильных дизайнеров.

сайт <http://www.cardesign.ru>

krilinks

обновляемый каталог полезных ссылок по дизайну.

сайт <http://www.krilinks.ru>

Международная академия брэнда

информационный проект, посвященный брэндингу.

сайт <http://bestbrand.ru/rus/main.htm>

Moloko+

pdf-журнал о графике, фотографии и музыке, интересные работы современных творцов и интервью с некоторыми из них.

сайт <http://www.molokoplus-mag.com>

New Porker

электронный журнал посвященный вопросам дизайна в формате PDF на русском и английском языках.

сайт <http://newporker.ru>

Novate.Ru

интернет-сообщество дизайнеров (дизайн интерьера и архитектура, графический и компьютерный дизайн, дизайн одежды, промышленный дизайн и др.).

сайт <http://www.novate.ru>

People of Design

содержательный блог о дизайне.

сайт <http://peopleofdesign.ru>

ProtoART.ru

архитектура, дизайн, строительство – информационно-аналитический портал.

сайт <http://protoart.ru>

re:vision

интересный и содержательный проект, посвященный новостям альтернативного дизайна (графическому и рекламному дизайну, брэндингу и креативу и др.).

сайт <http://www.revision.ru>

rudesign.ru

Виктор Литвинов – все о дизайне и дизайнерах, информационные проекты и др.

сайт <http://www.rudesign.ru>

rudesigneast.ru

промышленный дизайн в восточное Европе и СНГ, электронный навигатор интерьерных ресурсов.

сайт <http://ru.designeast.eu>

Союз дизайнеров России

официальный сайт союза дизайнеров России.

сайт <http://www.sdrussia.ru>

Среда обитания

развитый информационный ресурс по промышленному дизайну, особенно полезный для начинающих и студентов.

сайт <http://www.sreda.boom.ru>

stroganovka.ru

большой информационный художественный проект.

сайт <http://www.stroganovka.ru>

top-design.su

информационный проект алтайского союза дизайнеров.

сайт <http://top-design.su/main>

hi-design.ru

информационный проект клуба «Высокий дизайн» посвященный преимущественно вопросам моды.

сайт <http://www.hi-design.ru/000/01brands.htm>

Форма

«архитектура и дизайн для тех, кто понимает».

сайт <http://www.forma.spb.ru>

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ»

ФИО разработчика (ков)	Ленцкая Светлана Владиславовна
Направленность программы	художественная
Продолжительность освоения	1 год
Возраст детей	15-17 лет
Нормативное обеспечение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общеобразовательная общеразвивающая программа «Шрифт как элемент композиции» 2. Рабочая программа 3. План воспитательной работы (план мероприятий) 4. Инструкции по технике безопасности 5. Нормативная документация: <ul style="list-style-type: none"> • <u>Федеральный закон Российской Федерации №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012</u> • <u>Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации</u> <i>Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р</i> • <u>Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011–2020 гг. «Петербургская Школа 2020»</u> // <i>Совет по образовательной политике Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга, 2010</i> • <u>Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года</u> // <i>Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р</i> • <u>Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательной организации дополнительного образования детей"</u> // <i>Постановление Главного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41</i> • <u>Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам</u> // <i>Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 г. №1008</i> • <u>Указ Президента РФ от 01.06.2012 №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 гг»</u> • <u>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию</u> // <i>Распоряжение Комитета по образованию от 01.03.2017 №617-р</i>

Разделы УМК

Разделы /темы дополнительной общеобразовательной программы	Учебно-методические пособия для педагогов	Учебно-методические пособия для детей	Диагностические и контрольные материалы	Средства обучения
ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ	<p>Инструкции по технике безопасности на улице, в транспорте, в учреждении и в лаборатории. Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам. 4000 Monograms. – The Pepin Press, 1998. Best of Graphis Editorial. – Switzerland, Page One Publishing, 1993. Best of Graphis Typography. – Switzerland, Page One Publishing, 1993. Best of Graphis. Typography. – 1993. Carter David E. The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3. Friedl F., Stein B. Typography. – Kolh, 1998. Graphic Design (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3. Graphic Design Guide №2 1996.</p>	<p>Инструкции по технике безопасности на улице, в транспорте, в учреждении и в лаборатории. Основные правила безопасной работы в помещениях ДДЦ. Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).</p>	<p>Анкеты. Устный опрос. Ведомости входной диагностики результативности освоения программы.</p>	<p>Компьютер, проектор, экран. Бумага белая для эскизирования и записей; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры; бумага для лазерной и/или струйной печати, графические инструменты, кисти, тушь, темпера ПВА; компьютерная и копировальная техника</p>

	<p>The Internationale Review of Visual Communication.</p> <p>Hlavsa Oldrich. Karel Wick. Typographia. – Praha, 1975.</p> <p>Identity. Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p> <p>Identity. Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p> <p>Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2001.</p> <p>Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 136 с.: ил.</p> <p>Index. Календарь. Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000. – 80 с.: ил.</p> <p>Index. Firmenный стиль. Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 184 с.: ил.</p>			
<p>ШРИФТ КАК ЭЛЕМЕНТ КОМПОЗИЦИИ</p>	<p>Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ); • публикации в журналах «Про100 дизайн»; • публикации в журналах «Введенская сторона»; • публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»; • публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», 	<p>Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии.</p> <p>Презентации.</p> <p>Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий).</p> <p>1. Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оригиналы (более 2 000 изображений); • фотоархив (более 3 000 фотографий), 	<p>Ведомости текущей диагностики результативности освоения программы.</p> <p>Ведомости промежуточной диагностики результативности освоения программы.</p> <p>Устный опрос.</p> <p>Просмотр работ.</p>	<p>Компьютер, проектор, экран.</p> <p>Бумага белая для эскизирования и записей; графические инструменты для эскизирования: простые карандаши, гелевые ручки, линеры, маркеры, фломастеры; бумага для лазерной и/или струйной печати, графические инструменты, кисти, тушь, темпера ПВА; компьютерная и копировальная техника</p>

	<p>«Модуль».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Книга из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Выпускники» • Книга из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Педагоги: сегодня» <p>4000 Monograms. – The Pepin Press, 1998.</p> <p>Best of Graphis Editorial. – Switzerland, Page One Publishing, 1993.</p> <p>Best of Graphis Typography. – Switzerland, Page One Publishing, 1993.</p> <p>Best of Graphis. Typography. – 1993.</p> <p>Carter David E. The Big Book of Logos. – USA, New York, Harper Design International, 1999, 2nd printing, 2003. – ISBN: 0-06-055808-3.</p> <p>Friedl F., Stein B. Typography. – Kolh, 1998.</p> <p>Graphic Design (on a limited budget). Cutting costs creatively for the client. – Rockport, Massachusetts, Rockport Publishers, 1995. – ISBN: 1-56496-175-3.</p> <p>Graphic Design Guide №2 1996. The Internationale Review of Visual Communication.</p> <p>Hlavsa Oldrich. Karel Wick. Typographia. – Praha, 1975.</p> <p>Identity. Журнал, №10, весна 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p> <p>Identity. Журнал, №11, лето 2007. – М.: АртГрафикс.ру, 2007.</p> <p>Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2001 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2001.</p>	<p>рассортированных по программам и оформленных в папки);</p> <ul style="list-style-type: none"> • архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки); • архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов); • каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков); • каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки). <p>2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.</p> <p>3. Набор выставочных</p>		
--	--	--	--	--

	<p>Index. Знаки и логотипы. Выпуск 2004 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2004. – 136 с.: ил.</p> <p>Index. Календарь. Выпуск 2000 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2000. – 80 с.: ил.</p> <p>Index. Фирменный стиль. Выпуск №1, 2002 г. – М.: Индекс Дизайн & Паблишинг, 2002. – 184 с.: ил.</p> <p>ParaType. Цифровые шрифты. 1989-1995. Каталог. – М.: ParaType, 1995. – 166 с.: ил.</p> <p>ParaType. Цифровые шрифты. 1989-2004. Каталог. – М.: ParaType, 2004. – 508 с.: ил.</p>	<p>баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).</p> <p>4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.</p> <p>5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.</p>		
--	--	---	--	--