

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТА

Малым педагогическим советом
отдела гуманитарных программ и детских
социальных инициатив
протокол от 25 февраля 2020 г. № 5

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
М.Р. Катунова
М.П.
приказ № 962 - Од от 18.06 2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«МЕДИАПРОЕКТЫ: ОТ А ДО Я»**

Возраст учащихся: 14 – 16 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Ежелева Мария Федоровна,
педагог дополнительного образования

ОДОБРЕНА
Методическим советом
(протокол от 11.06 2020 г. № 8)

Санкт-Петербург
2020

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиапроекты: от А до Я» (далее – программа) имеет **социально-педагогическую направленность**.

Актуальность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиапроекты от А до Я» (далее – Программа) направлена на удовлетворение интереса к миру медиа и массмедиа, современной медийной индустрии. Программа ориентирована на развитие медийной и информационной грамотности у учащихся среднего и старшего школьного возраста, а также на приобретение и совершенствование так называемых «гибких» навыков и компетенций (soft skills) с возможным дальнейшим углублением в медийную тематику и приобретением предпрофессиональных навыков в области журналистики, цифрового творчества и медиаиндустрии.

Нормативные документы федерального и регионального уровня, последние законодательные нововведения в области образования и интенсивное развитие социального цифрового пространства сформировали необходимость развития у подрастающего поколения таких качеств как креативность, коммуникативность, критическое мышление, командная работа и работа на результат, презентационные навыки, ситуативное и проектное мышление, эффективная самоорганизация и саморегуляция. При этом в документах подчеркивается необходимость одновременного формирования морально-нравственных ценностей в эпоху перекрестного взаимодействия реального и виртуального пространства, а именно – социального служения, любви к родине, развития гражданственности, уважения к общенациональному российскому достоянию и культурному наследию, формирование общечеловеческих ценностей.

Сочетание традиционных педагогических методов и современных цифровых практик, интеграция образовательных ресурсов и площадок, возможность одновременного развития «гибких» навыков и компетенций и предпрофессиональных умений в области журналистского и медийного творчества – все эти моменты делают данную программу уникальной и возможной для освоения учащимися как в дополнение к другим образовательным программам для расширения спектра гуманитарного знания и приобретения медийной грамотности, так и отдельно – для развития своих навыков и умений в сфере журналистики и медиаиндустрии.

Программа позволяет решать ряд актуальных педагогических задач, являющихся приоритетными на современном этапе развития дополнительного образования в сфере медиаискусств, а именно:

- формирование уважительного отношения к медиатексту (в широком понимании термина) на русском языке через системную многогранную работу со «словом» - аналоговым и электронным, текстовым и графическим;
- развитие культуры коммуникации, межличностного и межгруппового взаимодействия, обогащение медийных навыков и словарного запаса учащихся;
- познание культурологического пространства и онлайн-пространства с научной и образовательной точки зрения;
- развитие медиаграмотности и лингвистической грамотности;
- обеспечение открытости дополнительного образования посредством включения в образовательный процесс актуальных явлений социокультурной реальности

и медиаискусства, опыта их проживания и рефлексии, а также создания благоприятных условий для генерирования и реализации детских инициатив;

– обеспечение персонализации образовательного процесса через выстраивание индивидуальных образовательных траекторий, ориентацию на создание конкретного персонального продукта (медиапроекты и лонгриды) и публичную презентацию учащимися результатов своей практической деятельности.

В Программе содержательные акценты сделаны на детальном изучении массмедиа культуры и медиаграмотности, медиатекста, СМИ (средств массовой информации) и СМК (средств массовой коммуникации), а также на возможности применения современных медиаресурсов для цифровизации своего личного образовательного пространства в разных сферах знания, развития культуры межличностной и групповой коммуникации в режиме реального времени и в сети Интернет, создании личных и командных проектов.

Каждое обозначенное направление представляет собой неотъемлемую часть программы, поскольку важно для получения высокого образовательного результата. Так, изучение массмедиа культуры способствует формированию понятия «благородного» монолога и диалога в цифровой среде и реальном пространстве, а также совершенствованию коммуникативных навыков учащихся. Познание основ медийной грамотности и культуры позволяет наиболее полно и последовательно изучать специальные программы и приложения СМИ и СМК в прямом и прикладном действии, оптимально и эффективно использовать ресурсы и резервы медиаисточников и осознавать их особенности на всех уровнях – личном, межличностном, групповом, коллективном, междисциплинарном (для сотрудничества между несколькими коллективами/учреждениями).

Изучение особенностей медиатекста заключается в оценке использования лексических единиц в конкретной речевой ситуации и выработке нормативного словоупотребления в различных журналистских/медиа произведениях и создаваемых текстовых продуктах: аннотации к графическим материалам, журналистские тексты, сопроводительные комментарии и пояснения к таймлиниям и продуктам геймификации (викторинам, опросам, флипкардам и т.п) и др.

Исследование и анализ возможностей цифровизации личного образовательного пространства и использования медиаресурсов необходимо в созидательных целях и направлено на понимание и применение как медийных, так и традиционных выразительных средств. Данный процесс способствует получению знаний и навыков по комплексному медийному анализу, а также развитию самостоятельного критического мышления и осознанию особенностей создаваемой цифровой реальности вокруг современного юного гражданина РФ.

В процессе создания авторских медиапроектов необходима как профессиональная подготовка (знание фактов, жанрового разнообразия, специфики функционирования медиaprостранства и т.д.), так и грамотное владение русской речью, техническими средствами производства контента: умение правильно употреблять лексические и синтаксические конструкции, владеть арсеналом выразительных средств, употреблять тропы, фигуры и приемы из области лексической стилистики, при этом одновременно необходимо умение работать с компьютером и мобильными устройствами (в приложениях) для оперативного создания контента, требуется творческое взаимодействие учащихся между собой и в группах, навык конструктивной оперативной работы и работы в команде.

Отличительными особенностями данной программы можно считать следующее:

– Изучение и анализ учащимися в «сотворчестве» с педагогом нового массива данных в сфере СМИ и СМК и новых медиа: в современном высокотехнологичном мире мы ежедневно и даже ежеминутно получаем большое количество информации из разных источников, в том числе регулярно обновляется речевой, графический, визуальный массив - газеты, электронные издания, журналы, альманахи, телеканалы, подписки и официальные аккаунты в социальных сетях и т.д. В процессе выполнения различных практиконаправленных упражнений учащиеся исследуют новые источники, осознают их как составную часть современного медиамира, понимают значимость и необходимость и/или ненужность их применения в своем образовательном пространстве. Новые публицистические тексты, авторские находки и медийные «экзерсисы» - это объект для личных и коллективных исследований учащихся, а также анализа медийного поля русскоязычного пространства.

– Изучение учащимися новых медийных продуктов и дальнейшее создание собственных авторских медиатекстов - графических, текстовых, визуальных, аудиальных, аудиовизуальных. Программа направлена на изучение авторской современной журналистики, новых медийных практик и приемов, средств выразительности. Также важной составной частью является изучение и создание новых медийных продуктов, которые необходимо исследовать с точки зрения теории новых медиа, традиционных СМИ и медиалингвистики, так как они представляют собой инновационное коммуникативное пространство.

– Реализация учащимися авторских медиапроектов: написание текстов, подготовка визуального материала, создание флипкардов, опросов, инфографики, лонгрида. Особенность заключается в интеграции в образовательном процессе традиционных средств изучения журналистики и создания текстов и новых медийных и мультимедийных приемов для создания медиатекста и авторских медиапроектов.

Адресат программы

Данная программа адресована учащимся 14-16 лет, склонным к гуманитарным наукам, имеющим способности к журналистскому творчеству, обладающим мотивацией к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массмедиа деятельности. Также программа может быть интересна учащимся 14-16 лет, желающим подробнее познакомиться с медийным творчеством и увидеть многочисленные грани применения выразительных средств в разных видах прикладной деятельности, то есть рассчитана на повышение медийной грамотности школьников.

Уровень освоения программы – общекультурный.

Цель программы:

Формирование понимания ценностного статуса медиасферы как уникального пространства современной социальной реальности и актуализация медийного исследования графического, текстового, визуального и аудиального пласта новых медиа и традиционных СМИ через призму журналистской деятельности.

Конкретная практическая цель - создание авторского группового проекта в формате лонгрида, наполнение его разноплановым контентом, создание «сопутствующих» медиапроектов – презентаций, таймлиний, онлайн-карт (сторимэп), флипкард, инфографики и т.п.

Задачи программы

Обучающие:

- дать определения основным терминам и понятиям, сформировать представление о медиасфере и современных медиа в контексте научного видения и практического применения;
- дать знания об основных приемах в области современных медиа и обучить способам их применения в журналистском творчестве и прикладной гуманитарной деятельности;
- сформировать навыки индивидуальной и командной работы по созданию медиапродукта, анализа и интерпретации данных;
- обучить методам и приемам подготовки творческих работ, публичного выступления перед аудиторией, презентации продуктов авторского и коллективного творчества;

Развивающие:

- развить коммуникативные навыки и коммуникативную компетенцию, расширить словарный запас, развить грамотную и выразительную устную и письменную речь;
- развить медийную грамотность и критическое мышление;
- развить творческий потенциал, креативность и индивидуальные способности учащихся;
- формировать мотивацию к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности и /или внедрению приемов медиаторчества в другой сфере образовательной деятельности – краеведении и туризме, литературном творчестве, изучении технических и естественнонаучных дисциплин;
- развить умение грамотно и целенаправленно пользоваться электронными источниками информации и применять технические и программные ресурсы;

Воспитательные:

- воспитать уважение к медиаторчеству как виду искусства и практической профессиональной деятельности человека XXI века, представителям журналистской профессии и других медийных профессий и их труду;
- формировать адекватную самооценку, оценку продуктов своей творческой деятельности и своих товарищей/ одноклассников/ профессиональных журналистов и сотрудников массмедиа;
- воспитывать самостоятельность, дисциплинированность, организационно-волевые качества, возможность плодотворной командной работы;
- создать условия для приобретения навыков социально-общественной деятельности через организацию и проведение массовых журналистских мероприятий пресс-центра «Поколение», Учреждения.

Условия реализации программы

Условия набора и формирования групп: принимаются учащиеся с активной жизненной позицией, имеющие интерес к журналистике и сфере массмедиа. Списочный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет не менее 15 человек.

Объем и срок реализации программы: 1 год, 72 часа

Особенности организации образовательного процесса

Программа предполагает применение разнообразных современных образовательных технологий, среди которых наибольшее внимание уделяется методам и приемам технологий развития критического мышления и командной работы, проектной деятельности, деловой игры и личностно-ориентированного обучения, а также информационно-коммуникационным технологиям.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций, видеоматериалов, графических и фотографических материалов);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских и медиа материалов, создание медиапроектов, выполнение определенных творческих заданий);
- коллективная (экскурсия, мастер-класс, создание медиапроекта, мозговой штурм);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами, создание лонгрида).

Формы занятий:

Практическое занятие, лекция, беседа, деловая и ролевая игра, дискуссия, диспут, презентация творческих проектов, экскурсия, круглый стол, мастер-класс, медиа-поединок, занятие-исследование информационного поля.

Материально-техническое оснащение:

- мультимедийное оборудование
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением (минимум 5 шт.)
- многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)
- магнитно-маркерная доска
- столы, стулья по количеству учащихся
- канцелярские принадлежности

Кадровое обеспечение

Для успешной реализации программы необходимо наличие педагога с профильным журналистским/медийным образованием.

Планируемые результаты

В результате освоения программы учащиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций.

Программа считается реализованной полностью, если к концу обучения сформированы следующие компетентности:

Предметные:

- учащиеся приобрели умение оперировать основными терминами и понятиями из области медиаиндустрии, имеют представление о медиасфере и современных медиа в контексте научного видения и практического применения;
- учащиеся приобрели знания об основных приемах в области современных медиа и научились их применять в журналистском творчестве, а также в прикладной гуманитарной деятельности;

- сформированы навыки индивидуальной и командной работы по созданию медиапродукта, анализа и интерпретации данных;
- учащиеся овладели методами и приемами подготовки творческих работ, навыками публичного выступления перед аудиторией, владеют методикой презентации продуктов авторского и коллективного творчества;

Метапредметные:

- учащиеся развили коммуникативные навыки и коммуникативную компетенцию, расширили словарный запас, обладают грамотной и выразительной устной и письменной речью;
- учащиеся обладают медиаграмотностью и способны критически мыслить;
- учащиеся развили свой творческий потенциал, креативность и индивидуальные способности;
- сформирована мотивация к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности и /или внедрению приемов медиаторчества в другой сфере образовательной деятельности – краеведении и туризме, литературном творчестве, изучении технических и естественнонаучных дисциплин;
- учащиеся умеют грамотно и целенаправленно пользоваться электронными источниками информации и применять технические и программные ресурсы;

Личностные:

- учащиеся проявляют уважение к медиаторчеству как виду искусства и практической профессиональной деятельности человека XXI века, представителям журналистской профессии и других медийных профессий и их труду;
- учащиеся способны формировать адекватную самооценку и оценку продуктов творческой деятельности своих товарищей/ одноклассников/ профессиональных журналистов и сотрудников массмедиа;
- учащиеся проявляют самостоятельность, дисциплинированность, организационно-волевые качества, плодотворно работают в команде;
- учащиеся приобрели навыки социально-общественной деятельности через организацию и проведение массовых журналистских мероприятий пресс-центра «Поколение», Учреждения.

Предъявление результатов образовательной деятельности

Результативность освоения программы определяется через полноценное функционирование медийных проектов в режиме онлайн (работающие ссылки, опросы, презентации, открывающиеся лонгриды и т.п.), созданные «работающие» авторские медиапроекты в области журналистского творчества и общеобразовательного контента (цифровизированные материалы для других дисциплин – туризма, краеведения, литературы, экологии, права и т.п.). Также результативность определяется через участие в городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», в городских конкурсах на лучший медиапроект, а также других районных, городских и всероссийских конкурсах.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиапроекты от А до Я»

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Предмет «медиатворчество»	2	1	1	Упражнение «Я живу в XXI веке и вижу инновации»
2.	Терминология современных медиа - разграничение понятий и влияние новых трендов на СМИ	12	6	6	Работа по карточкам с заданиями Круглый стол «Новые медиа и моя повседневная жизнь» Творческое задание с элементами критического анализа официальных сайтов новых медиа и СМИ (анализ информационного пространства)
3.	Медиаграмотность и языковая грамотность	6	2	4	Дискуссия «Грамотность и медиаграмотность» Практическое упражнение «Определяем уровень грамотности новости»
4.	Фактчекинг в медиасфере	6	2	4	Практические упражнения Дискуссия Медийно-лингвистическая игра
5.	Медиаприемы в журналистском творчестве	12	3	9	Экспресс-опрос Упражнения на создание авторских медиапродуктов Развивающие игры Написание творческой работы Презентация работы Круглый стол

6.	СМИ, новые медиа и медиаобразование	6	2	4	Аналитическое мобильное онлайн-путешествие Беседа «Медийная составляющая рекламы» Презентация докладов
7.	Технология медиапланирования	6	2	4	Экспресс-опрос Проект-сессия Творческое задание по медиапланированию
8.	Создание авторского медиапроекта (лонгрида)	20	6	14	Анализ медиаполя Работа по карточкам с заданиями Написание публицистического текста Написание эссе Журналистская игра
9.	Презентация творческого медиапроекта	2		2	Зачет. Презентация лонгридов. Анкетирование учащихся "Оценка пройденного пути"
	ИТОГО	72	24	48	