

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТО

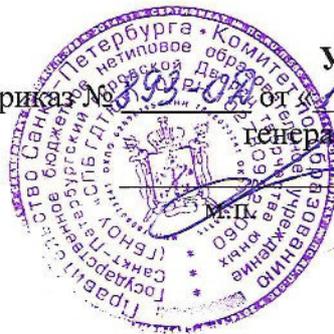
Протокол Малого педагогического совета
отдела гуманитарных программ и детских
социальных инициатив

№ 4 от «13» 02 2018 г.

 В.А.Петрова
/руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНО
Приказ № 193 от 12 04 2018 г.

генеральный директор
М.Р.Катунова



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
СПЕЦКУРС ДЛЯ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ
ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКОГО КЛУБА «ПЕТРОПОЛЬ»**

Возраст учащихся: 14 – 16 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Стальмак Елена Павловна,
педагог дополнительного образования

ОДОБРЕНО

Протокол Методического совета
№ 6 от «05» 04 2018 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Спецкурс для старших школьников историко-краеведческого клуба «Петрополь» (далее – программа) имеет **туристско-краеведческую** направленность.

Актуальность программы

Одним из направлений, сформулированных в «Стратегии развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011-2020 годы «Петербургская школа 2020» является «Профессия и карьера»: оно подразумевает постепенный переход от задачи «получения профессии» к задаче «получение образования для профессии», а также системную работу по профессиональной ориентации учащихся. Программа полностью соответствует заявленным в «Стратегии» задачам. Одной из сфер применения знаний, умений и навыков, полученных в клубе «Петрополь», для выпускников традиционно является сфера туризма. Вместе с тем, выбирая туризм, экскурсоведение в качестве профессии, многие из выпускников делают это неосознанно, не достаточно представляя особенности и специфику этой профессиональной сферы. Таким образом, актуальность данной программы обусловлена тем, что она позволяет познакомиться с основными туристическими профессиями и требованиями к ним, с основами работы экскурсовода и менеджера по туризму и сделать в дальнейшем осознанный выбор. Данная программа не предполагает овладение профессией экскурсовода, либо менеджера по туризму, но направлена на «получение образования для профессии», то есть знание туристических ресурсов Санкт-Петербурга, знакомство с деятельностью туристических фирм, работа над подготовкой и проведением автобусных экскурсий позволит учащимся применить эти знания в ходе дальнейшего выбора профессиональной деятельности.

Новизна данной программы заключается в том, что учащиеся знакомятся с профессией экскурсовода и менеджера по туризму с опорой на практическую деятельность: необходимость владения основами менеджмента туризма и экскурсоведения для учащихся обусловлена тем, что ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» является крупным центром детской науки и творчества, где проводятся конференции и фестивали школьников, многие из которых приезжают из других городов России, из Ближнего и Дальнего зарубежья. Знать, каким образом можно наиболее грамотно и эффективно организовать знакомство гостей Учреждения с городом, закрепить полученные умения на практике позволит работа по организации пребывания в городе, экскурсий и досуга для гостей Учреждения.

Другой особенностью данной программы является привлечение к ее реализации специалистов сферы туризма – директоров и менеджеров туристических фирм, профессиональных экскурсоводов, опыт которых будет, несомненно, полезен учащимся.

Адресат программы: данная программа адресована учащимся 14-16 лет (юноши и девушки).

Объём и срок реализации программы – 1 год, 144 часа.

Уровень освоения программы – общекультурный.

Цель программы – создание условий для профессионального самоопределения учащихся через знакомство с особенностями профессий экскурсовода и менеджера по туризму.

Задачи программы**Обучающие:**

1. способствовать формированию у учащихся углубленных знаний об объектах экскурсии — памятниках истории и культуры Санкт-Петербурга;
2. продолжить формирование умений экскурсионной работы; работы с разного вида источниками при подготовке экскурсионного текста; умения видеть экскурсионный объект многопланово и отбирать материал в зависимости от темы экскурсии, руководствуясь критериями;
3. способствовать формированию умений проведения автобусной обзорной экскурсии по городу;
4. создать представление об особенностях тематических экскурсий, трассовых и пригородных;
5. создать условия для формирования базовых представлений о туризме как отрасли, об основных принципах деятельности туристической фирмы, об основных туристических профессиях и требованиях, предъявляемых к их представителям;
6. создать условия для формирования представлений об основных видах туристических ресурсов в городе: музейных, досуговых, транспортных, гостиничных, ресурсов питания и др.
7. создать условия для формирования представлений о маркетинге и основных маркетинговых стратегиях через творческую самореализацию учащихся (создание сайта, рекламного буклета, проспекта и др.);
8. способствовать приобретению базовых профессиональных навыков в сфере туризма через организацию туристической практики для учащихся.

Развивающие:

1. способствовать формированию у учащихся навыков анализа и описания предмета искусства;
2. способствовать становлению культуры устной и письменной речи учащихся, расширению словарного запаса;
3. способствовать развитию общеучебных навыков и умений: самоорганизации, планирования своей деятельности, тайм-менеджмента и др.
4. продолжить формирование умения ориентироваться в культурно-образовательной, пространственной и временной среде города;
5. способствовать формированию поисково-исследовательских навыков учащихся, умению находить и обрабатывать краеведческую, историческую, искусствоведческую информацию, необходимую для подготовки экскурсии.
6. создать условия для применения знаний, умения и навыков, полученных в клубе, в практической деятельности.
7. создать условия для формирования аналитических умений, необходимых для работы в сфере туризма: анализ эффективности деятельности турфирмы, SWOT-анализ, анализ эффективности маркетинговых стратегий и др.

Воспитательные:

1. способствовать духовно-нравственному воспитанию учащихся, осознанию причастности к судьбе Санкт-Петербурга, формированию чувства патриотизма;
2. познакомить с особенностями делового этикета, правилами ведения деловых телефонных переговоров, деловой переписки, сетикетом, дресс-кодом и др.;
3. продолжить приобщение учащихся к мировому культурному наследию;
4. создать условия для развития коммуникативных навыков, навыков работы в малых группах переменного состава.

Условия реализации программы

Условия набора и формирования групп: принимаются все желающие. Возможен дополнительный приём учащихся в течение учебного года на основе собеседования и определения возможности включения в программу. Списочный состав групп формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет 15 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Освоение программы предполагает два этапа, которые последовательно реализуются в первом и втором полугодиях учебного года, где на первом этапе учащиеся знакомятся с профессией экскурсовода, на втором — с профессией менеджера по туризму.

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, а также электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием следующих платформ и электронных ресурсов: Zoom - платформа для онлайн-конференций, платформа для дистанционного обучения Google-classroom (Google-класс) и др. ресурсы, регламентированные локальными актами Учреждения.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: фронтальная (проведение опросов и презентаций со всем составом учащихся), групповая (работа в малых группах), индивидуальная (разработка самостоятельных проектов) и коллективная (проведение занятия в турфирме).

Формы занятий: комбинированные занятия, включающие элементы ролевой игры, деловой игры, метода проектов, мозгового штурма, дискуссии, занятие — экскурсия в туристическую компанию, семинар, конференция, представление творческих рекламных проектов, игра-путешествие, учебная автобусная экскурсия по городу, презентация экскурсий на маршруте.

Материально-техническое оснащение: учебные занятия проводятся в кабинете, оснащённом мультимедийным оборудованием, многофункциональным устройством (принтер, сканер, копир), магнитно-маркерной доской, библиотекой, видеотекой клуба «Петрополь», компьютером, экраном, проектором. Занятия по программе предполагают использование историко-культурной среды парадных залов Аничкова дворца и экспозиции музея истории ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Планируемые результаты

Предметные:

К концу изучения программы учащийся:

1. Овладел методикой подготовки и проведения обзорной экскурсии по городу: знает основные этапы подготовки экскурсии, умеет ставить цели, отбирать объекты, отбирать и компоновать материал, грамотно выстраивать экскурсионный показ, рассказ, реконструкцию, знает особенности подготовки и проведения автобусной экскурсии, имеет углубленные знания по теме экскурсии;
2. Защитил текст обзорной экскурсии по городу и провел обзорную экскурсию для школьников;
3. Знает особенности проведения тематических, загородных и трассовых экскурсий;

4. Подготовил текст трассовой экскурсии на выбор (Царское Село, Петергоф) и провел ее для школьной группы;
5. Имеет представление о туризме как отрасли, об основных принципах работы турфирмы, туристических профессиях;
6. Имеет представление о туристических ресурсах Петербурга и знает, как сформировать туристический продукт;
7. Имеет представление об основах рекламы и маркетинга и умеет анализировать рекламу с точки зрения ее эффективности.
8. Умеет составлять типовые туристические программы, знакомящие с Санкт-Петербургом.

Метапредметные:

1. Умеет описывать предмет искусства;
2. Владеет культурой письменной и устной речи;
3. Умеет анализировать и планировать свою деятельность;
4. Хорошо ориентируется в пространственной, временной и образовательной среде города;
5. Умеет находить и обрабатывать краеведческую, историческую, искусствоведческую информацию, необходимую для экскурсии;
6. Знает основные методики анализа процессов в сфере туризма.

Личностные:

1. Гордится своим городом, в курсе актуальных событий жизни города;
2. Владеет основными принципами делового этикета;
3. Взаимодействует с однокурсниками и педагогами, работает в малых группах переменного состава.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы контроля
1.	Вводное занятие	2	1	1	Педагогическое наблюдение
2.	Методика проведения автобусной экскурсии	6	2	4	Опрос, анкетирование, тест, интеллектуальная игра, коллоквиум
3.	Обзорная автобусная экскурсия	18	4	14	Презентация экскурсии, взаиморецензирование текста экскурсии, защита отдельных остановок экскурсии, проведение экскурсии на маршруте
4.	Трассовая экскурсия	18	4	14	Выступления на семинаре, творческие задания, тест, защита трассовой экскурсии
5.	Экскурсионная практика. Проведение экскурсий. Сдача экскурсий на маршруте	20	-	20	Сдача экскурсии на маршруте, собеседование по итогам экскурсии
6.	Индивидуальные консультации	6	-	6	Анализ письменного текста экскурсии
7.	Что такое туризм?	4	4	-	Опрос, анкетирование
8.	Туристическое предприятие	6	2	4	Творческие работы учащихся – представление модели туристической фирмы
9.	Имидж туристической фирмы	4	2	2	Деловая ролевая игра, письменные тесты, защита миссии фирмы
10.	Как анализировать деятельность туристической фирмы?	4	2	2	Письменный SWOT-анализ
11.	Стратегии в туризме	6	4	2	Письменный тест
12.	Что такое маркетинг?	10	4	6	Фронтальный опрос
13.	Маркетинговые коммуникации	6	4	2	По группам: анализ рекламы реальной туристической компании, представление собственной рекламной продукции
14.	Персонал	6	4	2	Деловая игра «Профессии туризма»
15.	Что такое «турпродукт»?	2	2	-	Разработка ментальной карты «Жизненный цикл турпродукта»

16.	Транспортные ресурсы	2	2	-	Индивидуальный опрос
17.	Гостиничные ресурсы	2	2	-	Составление карты гостиниц Петербурга
18.	Ресурсы питания	2	2	-	Разработка рекламы «Известные исторические рестораны»
19.	Досуговые и культурно-образовательные ресурсы	6	2	4	Анализ участия учащихся в мозговом штурме «Куда сводить...?»
20.	Планируем программу	4	-	4	Защита тематической туристической программы
21.	Ценообразование в туризме	4	2	2	Аналитический разбор ценообразования реальной туристической фирмы
22.	Насколько эффективно работает фирма?	4	-	4	Представление эффективной модели турфирмы
23.	Итоговое занятие	2	-	2	Коллоквиум по темам программы
ИТОГО		144	49	95	