

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТО

Протокол Малого педагогического
совета отдела техники

№ 3 от «29» 05 2018 года

 /М.Ю.Колганов /
Руководитель структурного подразделения

УТВЕРЖДЕНО

Приказ № 1813-01 от «30» 08 2018 года

 /М.Р.Катунова/
М.П. Генеральный директор



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»

Возраст учащихся: 13-15 лет
Срок реализации программы: 1 год

Разработчики:
Ленцкая Светлана Владиславовна
Окулич Ольга Евгеньевна
педагоги дополнительного образования

ОДОБРЕНО

Протокол Методического совета
№ 9 от «30» 08 20 18 г.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Графика на объёме» (далее – программа) входит в состав Комплексной общеобразовательной общеразвивающей программы «Детский дизайн-центр – 2. (2 ступень: основной курс)» и предназначена для занятий с учащимися третьего года обучения основного курса Детского дизайн-центра.

Программа разработана в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г., Концепцией развития дополнительного образования детей (утверждённой распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р) и на основе методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных общеобразовательных организациях Санкт-Петербурга.

Направленность программы: художественная.

Уровень освоения программы: базовый.

- Обучение по программе предполагает участие в выставках, конкурсах, фестивалях и других мероприятиях городского и районного уровней.
- Учащиеся получают дипломы и призовые места в городских выставках-конкурсах.

Актуальность:

Дизайн в современном мире тотально внедрился в жизнь общества, не только на социальном, технологическом, но и на информационном уровне, вследствие чего назрела необходимость в широком освоении визуальной и проектной культуры, в воспитании цельной личности, способной тонко воспринимать и видеть красоту, широко и синтетически мыслить – личности, открытой ко всему новому, устремленной в будущее, способной к поиску и эксперименту, к созидательной творческой деятельности.

Профессия дизайнера требует от человека особого типа мышления – гибкого и парадоксального, большой эрудиции и разносторонних интересов, развитой способности к воображению и фантазии, художественной интуиции и вкуса. Данная программа, являясь неотъемлемой частью образовательной системы Дизайн-центра, в совокупности с другими программами Центра обеспечивает последовательное и своевременное (соответствующее возрастным особенностям детей) развитие умений, навыков и качеств, необходимых будущему дизайнеру, вследствие чего является исключительно актуальной и востребованной.

Отличительные особенности программы:

Программа знакомит учащихся с подходами к проектированию внешнего вида упаковки, окраски интерьеров, арт-объектов и выставочных пространств. В ней изучаются методы цветографической организации объёмов:

- Влияние цвета на восприятие формы и объёма.
- Связь цветографики со структурой объёма.
- Оптические изменения и искажения формы.
- Передача физических качеств и эмоциональных состояний через цветографику.
- Передача с помощью цветографики информации о внутреннем содержимом объёма, ёмкости, упаковки (изобразительная и ассоциативная).
- Концептуальная организация объёма.
- Взаимодействие цветографических объёмов в пространстве.

Параллельно с освоением выразительных средств цветографики изучаются технические приёмы, связанные с содержанием исполняемых заданий: различные способы нанесения красок, чертежно-графические техники, аппликация, применение самоклеющихся материалов, копировальной техники.

Адресат программы: учащиеся 13-15 лет:

- обладающие творческими способностями и имеющие мотивацию к творческой деятельности в области изобразительного искусства и конструирования;
- имеющие навыки в области графической и объёмно-пространственной композиции и заинтересованные в дальнейшем развитии в различных направлениях дизайна.

Объём и сроки реализации:

Общее количество – 108 часов, 1 год, 3 часа в неделю.

Цель программы – раскрытие и реализация личностного потенциала и творческой индивидуальности учащихся через изучение методов цветографической организации объёмных форм.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить со спецификой восприятия графических элементов, расположенных на объёмных формах и научить использовать полученные знания в своих работах;
- познакомить и научить применять на практике основные законы восприятия цвета;
- научить различным методам структурирования и организации информации, в зависимости от формы объёма, его функции и расположения в пространстве;
- обучить различным способам нанесения красочного материала и техническим приёмам работы с развёртками трёхмерных объектов;
- познакомить учащихся с применением цветографики в архитектуре, промышленном дизайне, организации среды, дизайн-графике, упаковке, арт-дизайне, а также её ролью в природном мире.

Развивающие:

- развивать объёмно-пространственного мышления;
- развивать концептуальное, проектное и технологическое мышление, способность к организации труда, технические навыки и умение реализовать свои идеи.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайнера;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие;
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Условия набора и формирования групп:

- Принимаются учащиеся, освоившие программы второго года обучения Комплексной образовательной программы «Детский дизайн-центр – 2. (2 ступень: основной курс)».
- В случае добора в группы по данной программе учащиеся принимаются на основании собеседования, просмотра портфолио и/или творческого тестирования (параметры и критерии оценки результатов соответствуют локальным актам).
- Количество учащихся в группе устанавливается в соответствии с нормами наполняемости.

Особенности организации образовательного процесса:

Содержание заданий может быть скорректировано в связи с участием в мероприятиях, выставках или в программу могут быть включены дополнительные задания:

- соответствующие тематике определённой выставки или конкурса;
- при работе над межпредметными проектами.

Некоторые из заданий (по выбору педагога) могут быть изменены в ходе экспериментально-поисковой работы.

При организации образовательного процесса педагог учитывает специфику конкретной учебной группы (успеваемость, творческая активность, предпочтения детей).

Формы занятий:

- Практические и теоретические занятия в рамках учебного плана:
 - тематические лекции;
 - просмотр иллюстраций, книг и презентаций по теме;
 - беседы и обсуждение с учащимися темы задания;
 - практические занятия;
 - игровые формы.
- Участие в коллективных межпредметных проектах, в том числе подготовке к различным выставкам и мастер-классам, обеспечение праздничных мероприятий.
- Участие в мастер-классах в Дизайн-центре, отделе техники, во Дворце, на различных специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества.
- Участие в формировании ежегодной отчетной выставки Детского дизайн-центра в помещениях Центра и отдела техники.
- Участие в выставках и творческих конкурсах – городских, всероссийских, международных.
- Индивидуальные выставки учащихся в помещениях Детского дизайн-центра.
- Проведение совместных мероприятий учащихся, педагогов и родителей: индивидуальные консультации, родительские собрания, праздники.
- Посещение музеев, художественных галерей, специализированных выставок, тематических лекций.

Формы организации деятельности учащихся:

- Фронтальная: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение и т.п.)
- Коллективная: организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми учащимися одновременно (создание коллективного арт-объекта, коллективного панно и т.п.)
- Групповая: организация работы в малых группах, в том числе в парах, для выполнения определенных задач. Задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого учащегося. Группы могут выполнять одинаковые или разные задания, состав группы может меняться в зависимости от цели деятельности.
- Индивидуальная: применяется для работы с каждым конкретным учащимся в целях лучшего усвоения информации, теоретического материала и технологических приёмов, а также отработки практических навыков. Также используется для работы с одарёнными детьми, мотивированными к более активной и продуктивной работе.

Приёмы и методы обучения:

Исходя из целей и задач программы, занятия строятся следующим образом:

- в начале каждого раздела дается краткая вводная лекция, раскрывающая тематику;
- основные темы сопровождаются просмотром иллюстративного материала по дизайну, арт-графике, компьютерных презентаций из состава учебно-методического комплекса Дизайн-центра, тематической информации в сети интернет, что помогает расширить кругозор, повысить эрудицию учащихся;
- разбираются технологические особенности построения разверток геометрических объемов из бумаги;
- четко формулируется идея и определяется тема, затем ведется эскизный поиск образного решения;
- последовательно разбираются и предлагаются различные графические сетки по организации объема;

- производится отбор наиболее выразительного и удачного варианта; отрисовываются необходимые элементы;
- творческие работы выполняются с применением освоенных технологических приёмов работы с различными средствами выразительности и обязательно завершаются;
- периодически выполняются коллективные проекты в процессе работы над которыми, воспитываются и развиваются коммуникативные способности ребёнка.

Материально-техническое оснащение:

Необходимое оборудование:

- учебная аудитория, оснащённая столами и стульями;
- компьютер с подключением к сети Интернет;
- проектор с экраном или крупноформатный монитор для показа презентаций и визуального материала по программе;

Инструменты и материалы:

- цветная и белая бумага, цветной и белый картон различной плотности, пенокартон, гофркартон, различные пластиковые трубочки (для коктейля), проволока, шнуры и другие материалы;
- бумага белая для эскизирования и записей;
- графические инструменты для эскизирования: простые и цветные карандаши, чёрные и цветные гелевые ручки, маркеры и цветные фломастеры;
- инструменты и материалы для работы: макетные ножи, доски для макетирования и резки бумаги, линейки металлические, циркули, клей ПВА, клей «Кристалл»;

Планируемые результаты освоения программы:

Предметные:

- учащиеся познакомятся с законами влияния цветовой окраски объёма и различных расположенных на его поверхности графических элементов на восприятие объёма в пространстве;
- научатся применять полученные знания для решения практических задач;
- освоят методы проектного мышления в области упаковки;
- изучат различные методы и приёмы окраски объёмных форм;

Метапредметные:

- у учащихся разовьётся объёмно-пространственное мышление, понимание взаимосвязи цветографики со структурой объёма и характером формы;
- разовьётся способность организации труда, технические навыки и умение реализовать свои идеи.

Личностные:

- воспитается качественное отношение к работе, аккуратность исполнения, способность доводить работу до конца;
- увеличится интерес к творчеству и профессии дизайнера;
- повысятся коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- повысится культура и эрудиция в области дизайна и изобразительного искусства, общий культурный уровень.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»

| № | Название темы | Количество часов | | | Формы контроля |
|--|-------------------------------|------------------|-----------|-----------|--|
| | | всего | теория | практика | |
| 1 | Вводное занятие | 3 | 3 | 0 | Входная диагностика. Беседа, опрос |
| I. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА И ГРАФИКИ НА ВОСПРИЯТИЕ ОБЪЁМА | | 105 | 11 | 94 | |
| 2 | Объём и цвет | 3 | 1 | 2 | Педагогическое наблюдение. Беседа по теме |
| 3 | Структура объёма | 9 | 1 | 8 | Просмотр и анализ работ вместе с учащимися |
| 4 | Хаос, камуфляж | 6 | 1 | 5 | Просмотр и анализ работ вместе с учащимися |
| 5 | Оптические иллюзии | 9 | 1 | 8 | Просмотр и анализ работ вместе с учащимися |
| 6 | Ассоциации и объём | 6 | 1 | 5 | Устный опрос. Просмотр и анализ работ |
| 7 | Кубик-идея | 9 | 1 | 8 | Просмотр и анализ работ. Выставка |
| 8 | Шрифт на объёме | 9 | 1 | 8 | Просмотр и анализ работ вместе с учащимися |
| 9 | Кубик-реклама (пакет-реклама) | 9 | 1 | 8 | Просмотр и анализ работ. Беседа по теме |
| 10 | Фактура и смысл | 15 | 1 | 14 | Устный опрос. Просмотр и анализ работ |
| 11 | Упаковка | 12 | 1 | 11 | Совместный просмотр и анализ работ по теме |
| 12 | Растущие структуры | 15 | 1 | 14 | Совместный просмотр и анализ работ по теме |
| 13 | Итоговое занятие | 3 | 0 | 3 | Итоговый просмотр и отбор работ для выставки |
| ИТОГО: | | 108 | 14 | 94 | |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»

Цель программы – раскрытие и реализация личностного потенциала и творческой индивидуальности учащихся через изучение методов цветографической организации объёмных форм.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить со спецификой восприятия графических элементов, расположенных на объёмных формах и научить использовать полученные знания в своих работах;
- познакомить и научить применять на практике основные законы восприятия цвета;
- научить различным методам структурирования и организации информации, в зависимости от формы объёма, его функции и расположения в пространстве;
- обучить различным способам нанесения красочного материала и техническим приёмам работы с развёртками трёхмерных объектов;
- познакомить учащихся с применением цветографики в архитектуре, промышленном дизайне, организации среды, дизайн-графике, упаковке, арт-дизайне, а также её ролью в природном мире.

Развивающие:

- развивать объёмно-пространственного мышления;
- развивать концептуальное, проектное и технологическое мышление, способность к организации труда, технические навыки и умение реализовать свои идеи.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к творчеству и профессии дизайнера;
- воспитывать творческое отношение к выполняемой работе, трудолюбие и усердие;
- воспитывать коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- воспитывать общую культуру учащихся.

Планируемые результаты освоения программы:

Предметные:

- учащиеся познакомятся с законами влияния цветовой окраски объёма и различных расположенных на его поверхности графических элементов на восприятие объёма в пространстве;
- научатся применять полученные знания для решения практических задач;
- освоят методы проектного мышления в области упаковки;
- изучат различные методы и приёмы окраски объёмных форм;

Метапредметные:

- у учащихся разовьётся объёмно-пространственное мышление, понимание взаимосвязи цветографики со структурой объёма и характером формы;
- разовьётся способность организации труда, технические навыки и умение реализовать свои идеи.

Личностные:

- воспитается качественное отношение к работе, аккуратность исполнения, способность доводить работу до конца;
- увеличится интерес к творчеству и профессии дизайнера;
- повысятся коммуникативные навыки и способность к творческому взаимодействию с участниками группы и педагогом;
- повысится культура и эрудиция в области дизайна и изобразительного искусства, общий культурный уровень.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вводное занятие

Теория: 3 часа.

Инструктаж: правила внутреннего распорядка ГБНОУ «СПБ ГДТЮ», правила поведения и техника безопасности при нахождении на территории Учреждения, в лабораториях, на улице, в транспорте.

Цветографика в природе и окружающей среде, её возможности и сфера применения.

Просмотр иллюстративного материала: книг, журналов, альбомов по архитектуре и интерьерам, выставочным экспозициям, упаковке, рекламе в городской среде, одежде и моде, а также атласов с изображением животных, насекомых, птиц и растений.

Время исполнения: 3 часа.

I. ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА И ГРАФИКИ НА ВОСПРИЯТИЕ ОБЪЁМА

2. Объём и цвет

Теория: 1 час.

Рассказ о влиянии цвета на восприятие формы и объёма. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 2 часа.

Выявить разницу восприятия объёма (формы) в зависимости от их цвета. Предлагается сделать цветной куб (7х7х7 см), так чтобы цвета не повторялись. В зависимости от цветового тона, светлоты, насыщенности можно воздействовать на восприятие формы куба:

- подчеркнуть тяжесть и легкость;
- расширить и сжать объём;
- сделать его теплым или холодным;
- подчеркнуть прямоту и остроту углов или «размыть» их.

Инструменты и материалы: цветная бумага, картон; клей; линейки, угольники; карандаши; нож для бумаги.

Время исполнения: 3 часа.

3. Структура объёма

Теория: 1 час.

Рассказ о связи цветографики со структурой объёма. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 8 часов.

На примере куба изучить выразительные возможности цветографического структурирования объёма. Структура куба имеет два основных параметра: вертикально-горизонтальное сечение и диагональное. В этом задании предлагается окрасить куб так, чтобы подчеркнуть его структурные особенности.

- Цветографикой визуально разделить куб на возможные составляющие его геометрические объёмные формы.
- Структурно-плоскостная окраска куба. Орнаментальные фантазии по геометрическим сеткам.
- Линейно-каркасные структуры куба.

Инструменты и материалы: картон, цветная бумага; гуашь, темпера; фломастеры; клей; кисти; ножницы; нож для бумаги.

Время исполнения: 9 часов.

4. Хаос, камуфляж

Теория: 1 час.

Рассказ о возможности оптических изменений и искажений формы при помощи её окраски: уничтожение структуры объёма графическими средствами, камуфляж, мимикрия. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, энциклопедий о растительном и животном мире, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 5 часов.

Предлагается таким образом окрасить куб, чтобы визуально замаскировать, «сломать» форму, изменить или разрушить его структуру. В качестве возможного варианта решения могут быть использованы различные маскировочные хаотичные окраски с сильно выраженным цвето-тоновым контрастом.

Инструменты и материалы: картон, цветная бумага; самоклеющиеся материалы; краски; кисти; фломастеры, гелевые ручки, цветные карандаши; нож для бумаги.

Время исполнения: 6 часов.

5. Оптические иллюзии

Теория: 1 час.

Рассказ о влиянии цветографики на визуальное восприятие формы и способов создания оптических иллюзий. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 8 часов.

Предлагается с помощью цветографического решения создать на кубе визуальную иллюзию другой формы путем геометрических искажений. Например: иллюзия выпуклости, вогнутости плоскости, искривления ребер, изменения куба в другой многогранник, деформация формы.

Инструменты и материалы: картон, бумага черная и цветная; самоклеющиеся материалы; краски; кисти; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; лекала; клей; нож для бумаги.

Время исполнения: 9 часов.

6. Ассоциации и объём

Теория: 1 час.

Рассказ о способах передачи средствами цветографики различных эмоциональных состояний, чувств, ощущений, о возможностях вызывать нужные ассоциации. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 5 часов.

Предлагается сделать два объёма противоположных по своему эмоциональному воздействию (на выбор): агрессивный–спокойный, веселый–грустный, деловой–праздничный, опасный–привлекательный.

Инструменты и материалы: цветной картон; самоклеющиеся материалы; краски; кисти; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.

Время исполнения: 6 часов.

7. Кубик-идея

Теория: 1 час.

Рассказ о возможностях концептуальной организации объёма. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 8 часов.

Придумать образ-идею своего объёма (проект), используя различные декоративные материалы (вырезки из газет и журналов, марки, географические карты, билеты, фотографии, обои, игральные карты и т.п.), а также различные природные материалы (ракушки, перья, песок и т.п.), бытовые и технические элементы и предметы.

Техники исполнения:

- графическая;
- коллаж;
- вырезка, прорези – отгибы.

Инструменты и материалы: картон; различные материалы, предметы, вещи, клей; графические инструменты; нож для бумаги.

Время исполнения: 9 часов.

8. Шрифт на объёме

Теория: 1 час.

Рассказ об использовании шрифта, как средства композиции и элемента цветографики. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 8 часов.

Объём нужно организовать шрифтом, который становится основным выразительным элементом композиции. Это не просто расположение надписей на объёме, а композиция, решённая сочетанием и контрастом буквенных знаков.

Инструменты и материалы: картон; суппизы разных размеров и цветов; цветная бумага; самоклеющиеся материалы; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.

Время исполнения: 9 часов.

9. Кубик-реклама (пакет-реклама)

Теория: 1 час.

Рассказ об использовании объёмных носителей в качестве рекламы: привлечение внимания оригинальным решением, создание визуального образа. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 8 часов.

Создание проекта. Поиск графических средств. Сочетание формы объекта с его окраской.

Использование шрифта, характер гарнитуры, сочетание шрифта с изображением.

Рекламными носителями могут быть: упаковка, сувениры, выставочное оборудование, арт-объект.

Инструменты и материалы: картон; суппизы разных размеров и цветов; цветная бумага; самоклеющиеся материалы; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.

Время исполнения: 9 часов.

10. Фактура и смысл

Теория: 1 час.

Рассказ о взаимосвязи между внешним видом объёма и его внутренним содержанием, о возможностях использования различных фактур при его передаче. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 14 часов.

Изучение метода работы ведущего от формы к содержанию. Эксперимент с художественно-графическими средствами и материалами: освоение различных способов нанесения краски, создание разнообразных фактур и поверхностей. Нахождение образов в процессе графических поисков и их вербализация.

Инструменты и материалы: картон, бумага различных свойств; цветные супизы; краски, тушь, чернила, другие красители; кисти; клей; рапидограф, рейсфедер; нож для бумаги.

Время исполнения: 15 часов.

11. Упаковка

Теория: 1 час.

Рассказ о различных типах развёрток и передаче с помощью цветографики информации о внутреннем содержимом объёма, ёмкости, упаковки (изобразительная и ассоциативная). Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 11 часов.

В этом задании предлагается создать упаковку для определённого объекта (на выбор учащегося) и при помощи цветографики передать визуальную информацию о содержимом объёма.

Инструменты и материалы: картон; цветная бумага; цветные супизы; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.

Время исполнения: 12 часов.

12. Растущие структуры

Теория: 1 час.

Рассказ о взаимодействии цветографических объёмов друг с другом в пространстве и с плоскостью, на которой они расположены. Показ иллюстративного материала по теме: альбомов и книг по дизайну, искусству и архитектуре, презентаций, каталогов и электронного архива учебных работ за предыдущие годы.

Практика: 14 часов.

Создать объёмно-пространственную композицию: плоскость – объём – пространство.

Добиться соответствия графического рисунка плоскости и объёмов, на ней расположенных.

Инструменты и материалы: картон; цветная бумага; чертежные инструменты; гелевые ручки, линеры, фломастеры, маркеры; клей; нож для бумаги.

Время исполнения: 15 часов.

13. Итоговое занятие

Практика: 3 часа.

Просмотр и анализ работ за учебный год вместе с учащимися. Отбор и оформление работ для итоговой выставки.

Время исполнения: 3 часа.

ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ: 108

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Используемые формы контроля:

- Формы входного контроля: педагогическое наблюдение. Входная диагностика проводится в течение первых занятий с целью выявления первоначального уровня умений, определения творческих способностей.
- Формы текущего контроля: просмотр и анализ работ вместе с учащимися. Осуществляется по итогам каждой темы в течение всего учебного года для отслеживания уровня усвоения материала программы и развития личностных качеств учащихся.
- Формы промежуточного контроля: просмотр работ (в конце каждого полугодия) Ежегодная городская выставка-конкурс «Новый год».
- Формы итогового контроля: итоговое занятие, ежегодная городская выставка-конкурс.

Способы и критерии оценки результативности:

Результативность учащихся оценивается по следующим критериям:

- Соответствие выполненного задания поставленной цели.
- Творческая активность, новизна и оригинальность решений.
- Выразительность и эстетические качества работы.
- Продуктивность работы (наличие большого количества работ).
- Качество исполнения работ.
- Способность довести работу до конца, целеустремлённость.
- Трудолюбие, усердие, желание работать.
- Способность к творческому взаимодействию с другими учащимися и с педагогом (способность работать в коллективе над общим проектом, «обучаемость»).

Оценка результативности осуществляется:

- непосредственно на занятиях в течение учебного года;
- в процессе совместных просмотров учащимися группы со своим педагогом работ по итогам темы;
- в процессе коллективных просмотров педагогами Дизайн-центра работ группы, осуществляемых в конце четверти, полугодия и учебного года («обходов») с анализом и оценкой успехов каждого конкретного ученика;
- в процессе просмотра и отбора лучших работ для отчётных и тематических выставок, организуемых Детским дизайн-центром, а также городских, всероссийских, международных выставок и конкурсов;
- по активности и результатам участия в коллективных мероприятиях Дизайн-центра, таких как мастер-классы, конкурсы, выставочные и межпредметные проекты и т.п.
- по результатам участия в выставках и конкурсах различного уровня (городских, всероссийских, международных), получение дипломов и призовых мест.

Фиксация оценки результативности:

Производится два раза в год – по итогам первого полугодия и всего учебного года – с занесением результатов в специально разработанные отчётные ведомости в соответствии с перечисленными выше критериями оценки результативности, также фиксируется участие в выставках и включение работ учащегося в методфонд и электронный архив лучших детских работ Дизайн-центра.

Достижения учащихся отмечаются и поощряются демонстрацией их работ на выставках и конкурсах различного уровня (международных, всероссийских, городских, дворцовских). В их числе:

- Ежегодные отчётные выставки Детского дизайн-центра;
- Городские выставки-конкурсы дизайн-студий и «Новый Год»;
- выставки детского творчества различного уровня;
- специализированные дизайнерские выставки международного, всероссийского и городского уровней.

Уровень работ учащихся может быть подтверждён дипломами и грамотами этих выставок.

Формы подведения итогов:

Основной формой подведения итогов, как и по другим образовательным программам Детского дизайн-центра, являются «обходы» – совместные коллективные просмотры учебных работ педагогами, осуществляемые два раза в год – в середине и в конце учебного года. В процессе обходов оценивается уровень и всей учебной группы, и каждого конкретного ученика (смотри критерии оценки результативности ниже) – как по отдельным дисциплинам (образовательным программам), так и в комплексе – по всем программам текущего учебного года или же по итогам курса (всей комплексной образовательной программы). Лучшие работы отбираются для участия в Ежегодных отчётных выставках Детского дизайн-центра и Городских выставках-конкурсах дизайн-студий, организуемых коллективом. Достижения учащихся поощряются дипломами различных степеней и грамотами.

Отобранные работы включаются в методический фонд Детского дизайн-центра, объединяются в каталоги – в электронной и печатной версиях, на их основе создаются презентации и имиджевая печатная продукция центра – буклеты, плакаты, календари и т.п.. В дальнейшем работы используются для создания методических публикаций в специализированных периодических изданиях по дизайну и педагогике, а также экспонируются и принимают участие в выставках и конкурсах различных уровней – международных, всероссийских, городских, в том числе, специализированных дизайнерских выставках и выставках детского творчества. Результаты участия (призовые места, дипломы, грамоты, в случае их получения) будут свидетельствовать о реальном уровне работ и дадут возможность оценить достижения учащихся и самого педагога со стороны – с точки зрения профессионалов в области дизайна и дизайн-педагогике.

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Современные педагогические образовательные технологии:

В процессе реализации программы используются следующие современные педагогические образовательные технологии.

Технология «Портфолио»

Портфолио представляет собой одновременно форму, процесс организации и технологию работы с продуктами познавательной деятельности учащихся, предназначенных для демонстрации, анализа и оценки, для развития рефлексии, для осознания и оценки ими результатов своей деятельности, для осознания собственной субъективной позиции

Портфолио – это рабочая файловая папка, содержащая многообразную информацию, которая документирует приобретенный опыт и достижения учащихся. Портфолио относится к разряду наиболее приближенных к реальному оцениванию индивидуализированных оценок, ориентированных не только на процесс оценивания, но и самооценивания.

Оценка методом портфолио является педагогической стратегией сбора и систематической организации подобного рода данных. Цель портфолио – выполнять роль индивидуальной накопительной оценки и представлять отчет по процессу обучения, увидеть картинку

значимых результатов в целом, обеспечить отслеживание индивидуального прогресса учащегося в обучении, продемонстрировать его способности практически применять приобретенные знания и умения. Портфолио – это способ фиксирования, накопления и оценки индивидуальных достижений ученика в определенный период его обучения в разнообразных видах деятельности. Технология портфолио помогает решать такие педагогические задачи, как:

- поддержание и стимулирование учебной мотивации учащихся;
- развитие навыков рефлексивной и оценочной деятельности учащихся,
- формирование умения учиться – ставить цели, планировать и организовать собственную деятельность.

Технология развивающего обучения

Данная технология используется на протяжении всего учебного года. Предполагается вовлечение учащихся в различные виды деятельности от самостоятельной работы с эскизами до разработки и выполнения творческого задания в материале по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе. В процессе деятельности учащиеся приобретают теоретические знания по теме и практические навыки работы с материалом.

Проектная технология

Данная технология используется в процессе работы над итоговым заданием по разработке проекта с использованием созданных ранее графических форм. Учащиеся самостоятельно решают вопрос о содержании своего проекта и путях его реализации. Это способствует развитию профессиональных и личностных качеств. Используется на занятиях Кубик-реклама (пакет-реклама), Кубик-идея.

Дидактические материалы:

- схемы простейших разверток геометрических фигур;
- тематические публикации в периодических печатных изданиях;
- каталоги учебных работ за предыдущие годы, презентации, баннеры и другие наглядные материалы из состава учебно-методического комплекса Дизайн-центра (более подробно см. ниже).

Методические материалы Детского дизайн-центра:

За годы работы в Детском дизайн-центре накоплен богатый опыт и огромное количество методических материалов. Методический комплекс Дизайн-центра включает в себя следующие элементы:

1. Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям:
 - оригиналы (более 2 000 изображений);
 - фотоархив (более 3 000 фотографий, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки);
 - архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов);
 - каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков);
 - каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки).
2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными информационными буклетами.

3. Набор выставочных баннеров и презентаций по проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).
4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде Детского дизайн-центра, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.
5. Специализированная библиотека с подбором литературы по методическому обеспечению заданий авторских программ, а также по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.
6. Методические разработки заданий каждой программы.
7. Методические пособия для исполнения отдельных заданий.
8. Наглядные пособия для демонстрации на занятиях.
9. Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:
 - журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ);
 - публикации в журналах «Про100 дизайн»;
 - публикации в журналах «Введенская сторона»;
 - публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»;
 - публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модуль».
10. Альбомы из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Выпускники», «Педагоги: сегодня».
11. Комплекс педагогических технологий и методик преподавания, отработанных за годы существования Детского дизайн-центра и постоянно совершенствующихся.
12. Комплекс технологических приёмов (операций и последовательностей действий при работе с материалами, инструментами техническими и программными средствами), которые даются учащимся для ускорения процесса работы, облегчения понимания и исполнения определённых задач. Комплекс совершенствуется с появлением новых технологий в области дизайна, графики, компьютерной техники и цифровых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ДЛЯ ПЕДАГОГА:

1. **Агостон Ж.** Теория цвета и её применение в искусстве и дизайне / Пер. с англ. – М.: Мир, 1982.
2. **Айванхов Омраам Микаэль.** Язык геометрических фигур. Собр. соч. – М.: Просвет, 1994.
3. **Веннинджер М.** Модели многогранников. – М.: Мир, 1974.
4. **Виноградов Я.П.** Изучение взаимодействия полихромии и структуры объёмно-пространственной формы. Журнал «Техническая эстетика», №3, 1980.
5. **Дерибере М.** Цвет в деятельности человека. – М., 1964.
6. **Ефимов А.В.** Изучение формообразующего действия цветов на макетах. Журнал «Архитектура СССР», №8, 1972.
7. **Кракиновская В.** Объёмно-пространственная композиция. – М., 1979.
8. **Миронова Л.Н.** Учение о цвете. – Минск, 1993.
9. **Миронова Л.Н.** Язык пространства и цвета. Журнал «Техническая эстетика», №3, 1988.
10. **Пидоу Д.** Геометрия и искусство. – М.: Мир, 1979.
11. **Херриотт Люк.** Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 304 с.: ил. – ISBN: 978-5-903190-14-0. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007).
12. **Хольцхай Магдалена.** Вазарели. / Пер. с нем. – М.: Арт-родник, 2006. – 96 с.: ил. – ISBN: 5-9561-0159-8. (Оригинальное издание: GmbH, TASCHE, 2006).
13. **Хэмшир Марк, Стефенсон Кейт.** Круги и точки. На языке шаблона. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 5-900045-91-9. (Оригинальное издание: RotoVision, 2006. – ISBN: 2-940361-16-9).
14. **Хэмшир Марк, Стефенсон Кейт.** Полосы. На языке шаблона. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 5-900045-93-5. (Оригинальное издание: RotoVision, 2006).

ДЛЯ УЧАЩИХСЯ И РОДИТЕЛЕЙ:

1. **Index. Мультики, фенйки и придумки.** Выпуск №1, 2006 г. – М.: Индекс Дизайн & Пабблишинг, 2006. – 140 с.: ил.
2. **Упаковка.** – (Серия «Библиотека дизайна»). – М.: Арт-родник, 1998. – 80 с.: ил. – ISBN: 5-88896-025-X.
3. **Медведев В.Ю.** Цветоведение. Колористика. Учебное пособие (курс лекций). – СПб.: ИПЦ СПГУТД, 2005. – 116 с.: ил. – ISBN: 5-7937-0182-6.

ЭЛЕКТРОННЫЕ РЕСУРСЫ:

В данный краткий перечень включены наиболее интересные профессиональные электронные ресурсы на русском языке, посвященные вопросам промышленного и графического дизайна – авторские страницы, электронные журналы, информационные сайты и порталы, полезные ссылки on-line.

a3d.ru

витрина брэндов и технологий, дизайн – систематический информационный ресурс, новости.
сайт <http://www.a3d.ru>

ADCR

профессиональное сообщество рекламистов и дизайнеров.
сайт <http://www.adcrussia.ru>

architektonika

on-line архитектурное обозрение

сайт <http://architektonika.ru>

Глазычев.Ру

сайт известного эксперта в области архитектуры и дизайна проф. МАРХИ В.Л.Глазычева.

сайт <http://www.glazychev.ru>

Дизайн для профессионалов

«Простой и понятный сайт о дизайне. Полезен как профессионалам, так и новичкам дизайнерского искусства».

сайт <http://www.profydesign.ru>

Дизайн – как стиль жизни

Информационный портал по дизайну.

сайт <http://www.rosdesign.com>

deforum

информационный дизайнерский портал.

сайт <http://www.deforum.ru>

Designet.ru

большой проект, посвященный промышленному дизайну, и не только. Портфолио дизайнеров, информация о дизайнерском образовании и работе за рубежом, обзор московских магазинов, где встречается дизайнерская литература, полезные и интересные ссылки.

сайт <http://www.designet.ru> старая версия <http://www.old.designet.ru>

Д.Журнал

онлайн-ресурс, посвященный дизайну во всех его проявлениях – от оформления новогодних открыток до строительства небоскрёбов и мостов.

сайт <http://www.djournal.com.ua>

IDI.ru

Новости промышленного дизайна (Industrial Design Information).

сайт <http://www.idi.ru>

Интерни,

блог журнала INTERNI, новости дизайна и архитектуры со всего мира.

сайт <http://www.internirussia.ru>

КАК

информационный портал (и печатный журнал) по дизайну.

сайт <http://kak.ru>

cardesign

сообщество автомобильных дизайнеров.

сайт <http://www.cardesign.ru>

krilinks

обновляемый каталог полезных ссылок по дизайну.

сайт <http://www.krilinks.ru>

Международная академия брэнда

информационный проект, посвященный брэндингу.

сайт <http://bestbrand.ru/rus/main.htm>

Moloko+

pdf-журнал о графике, фотографии и музыке, интересные работы современных творцов и интервью с некоторыми из них.

сайт <http://www.molokoplus-mag.com>

New Porker

электронный журнал посвященный вопросам дизайна в формате PDF на русском и английском языках.

сайт <http://newporker.ru>

Novate.Ru

интернет-сообщество дизайнеров (дизайн интерьера и архитектура, графический и компьютерный дизайн, дизайн одежды, промышленный дизайн и др.).

сайт <http://www.novate.ru>

People of Design

содержательный блог о дизайне.

сайт <http://peopleofdesign.ru>

ProtoART.ru

архитектура, дизайн, строительство – информационно-аналитический портал.

сайт <http://protoart.ru>

re:vision

интересный и содержательный проект, посвященный новостям альтернативного дизайна (графическому и рекламному дизайну, брендингу и креативу и др.).

сайт <http://www.revision.ru>

rudesign.ru

Виктор Литвинов – все о дизайне и дизайнерах, информационные проекты и др.

сайт <http://www.rudesign.ru>

rudesigneast.ru

промышленный дизайн в восточное Европе и СНГ, электронный навигатор интерьерных ресурсов.

сайт <http://ru.designeast.eu>

Союз дизайнеров России

официальный сайт союза дизайнеров России.

сайт <http://www.sdrussia.ru>

Среда обитания

развитый информационный ресурс по промышленному дизайну, особенно полезный для начинающих и студентов.

сайт <http://www.sreda.boom.ru>

stroganovka.ru

большой информационный художественный проект.

сайт <http://www.stroganovka.ru>

top-design.su

информационный проект алтайского союза дизайнеров.

сайт <http://top-design.su/main>

hi-design.ru

информационный проект клуба «Высокий дизайн» посвященный преимущественно вопросам моды.

сайт <http://www.hi-design.ru/000/01brands.htm>

Форма

«архитектура и дизайн для тех, кто понимает».

сайт <http://www.forma.spb.ru>

ДИАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

коллектив: Детский дизайн-центр отдела техники ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

программа: _____

педагог: _____

группа: _____

| № | Фамилия | Имя | Критерии оценки результативности | | | | | | | | Итог |
|----|---------|-----|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| 01 | | | | | | | | | | | |
| 02 | | | | | | | | | | | |
| 03 | | | | | | | | | | | |
| 04 | | | | | | | | | | | |
| 05 | | | | | | | | | | | |
| 06 | | | | | | | | | | | |
| 07 | | | | | | | | | | | |
| 08 | | | | | | | | | | | |
| 09 | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | |
| 11 | | | | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | |
| 14 | | | | | | | | | | | |
| 15 | | | | | | | | | | | |

« _____ » _____ 20 _____ года

_____ / _____ /
подпись _____ расшифровка _____

Критерии оценки результативности:

1. _____
2. _____
3. _____
4. Выразительность и эстетические качества работ.
5. Трудолюбие, продуктивность работы (большое количество работ).
6. Способность довести работу до конца, высокое качество исполнения.
7. Способность к творческому взаимодействию с другими учащимися и с педагогом (способность работать в коллективе над общим проектом, «обучаемость»).
8. Участие в выставках, мастер-классах, проектах.

Правила выставления оценочных баллов:

Пункты 1-3: Педагог определяет критерии оценки результативности учащихся в соответствии с задачами образовательной программы.

Каждый критерий может быть оценен от «0» до «5», «5» – максимальный балл.

Пункты 4-8: Каждый критерий может быть оценен «0» или «1».

Итог рассчитывается как сумма всех полученных баллов:

| Количество баллов | 0-8 | 9-14 | 20-15 |
|----------------------------|--------|---------|---------|
| Уровень освоения программы | низкий | средний | высокий |

ДИНАМИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

коллектив: Детский дизайн-центр отдела техники ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»

программа: _____

педагог: _____

группа: _____

| № | Фамилия | Имя | Декабрь | Май | Динамика |
|----|---------|-----|---------|-----|----------|
| 01 | | | | | |
| 02 | | | | | |
| 03 | | | | | |
| 04 | | | | | |
| 05 | | | | | |
| 06 | | | | | |
| 07 | | | | | |
| 08 | | | | | |
| 09 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |
| 14 | | | | | |
| 15 | | | | | |

« _____ » _____ 20 _____ года

_____ / _____ /
подпись / расшифровка

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«ГРАФИКА НА ОБЪЁМЕ»

| | |
|----------------------------|--|
| ФИО разработчика (ков) | Ленцкая Светлана Владиславовна, Окулич Ольга Евгеньевна |
| Направленность программы | художественная |
| Продолжительность освоения | 1 год |
| Возраст детей | 13-15 лет |
| Нормативное обеспечение | <ol style="list-style-type: none"> 1. Общеобразовательная общеразвивающая программа «Графика на объёме» 2. Рабочая программа 3. План воспитательной работы (план мероприятий) 4. Инструкции по технике безопасности 5. Нормативная документация: <ul style="list-style-type: none"> • <u>Федеральный закон Российской Федерации №273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012</u> • <u>Концепция развития дополнительного образования детей в Российской Федерации</u> <i>Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 №1726-р</i> • <u>Стратегия развития системы образования Санкт-Петербурга на 2011–2020 гг. «Петербургская Школа 2020»</u> // <i>Совет по образовательной политике Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга, 2010</i> • <u>Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года</u> // <i>Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 №996-р</i> • <u>Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательной организации дополнительного образования детей"</u> // <i>Постановление Главного санитарного врача РФ от 04.07.2014 №41</i> • <u>Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам</u> // <i>Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08.2013 г. №1008</i> • <u>Указ Президента РФ от 01.06.2012 №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 гг»</u> • <u>Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ в государственных образовательных организациях Санкт-Петербурга, находящихся в ведении Комитета по образованию</u> // <i>Распоряжение Комитета по образованию от 01.03.2017 №617-р</i> |

Разделы УМК

| Разделы /темы дополнительной общеобразовательной программы | Учебно-методические пособия для педагогов | Учебно-методические пособия для детей | Диагностические и контрольные материалы | Средства обучения |
|--|---|--|--|---|
| ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ | Инструкции по технике безопасности на улице, в транспорте, в учреждении и в лаборатории. | Инструкции по технике безопасности на улице, в транспорте, в учреждении и в лаборатории. Основные правила безопасной работы в помещениях ДДЦ. Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий). | Анкеты. Устный опрос. Ведомости входной диагностики результативности освоения программы. | Проектор, экран, белая и цветная бумага различных форматов, широкие и тонкие фломастеры, маркеры, карандаши |
| ВЛИЯНИЕ ЦВЕТА И ГРАФИКИ НА ВОСПРИЯТИЕ ОБЪЕМА | Основные термины дизайна. Краткий справочник-словарь. – М.: ВНИИТЭ, 1988. Гинзбург М.Я. Ритм в архитектуре. – М., 1923. Лисицкий Л.М. 1890-1941. Каталог выставки. – М., 1990. Эшер М.К. Графика. / Пер. с нем. – М.: Арт-родник, 2001. – 96 с.: ил. – ISBN: 5-88896-082- Херриотт Люк. Дизайн упаковки. Форма и оформление. – М.: РИП-холдинг, 2007. – 304 с.: ил. – ISBN: 978-5-903190-14-0. (Оригинальное издание: RotoVision, 2007). Хольцхай Магдалена. Вазарели. / Пер. с нем. – М.: Арт-родник, 2006. – 96 с.: ил. – ISBN: 5-9561-0159-8. (Оригинальное издание: GmbH, TASCHE, 2006). | Книги, художественные альбомы, иллюстрированные энциклопедии. Презентации. 1. Каталоги и электронный архив учебных работ по программе за предыдущие годы (образцы выполнения учебных заданий). Фонд лучших детских работ по всем программам (с 1987 года), используемых в качестве наглядных пособий для демонстрации качества исполнения и разнообразия решений. Фонд содержит систематизированные по программам и отдельным заданиям: • оригиналы (более 2 000 изображений); • фотоархив (более 3 000 фотографий), | Ведомости текущей диагностики результативности освоения программы. Устный опрос. Просмотр работ. Анкетирование. Ведомости итоговой диагностики результативности освоения программы. Ведомости динамики результативности освоения программы. | Проектор, экран, белая и цветная бумага различных форматов, широкие и тонкие фломастеры, маркеры, карандаши |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | <p>Хэмпшир Марк, Стефенсон Кейт. Круги и точки. На языке шаблона. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 5-900045-91-9. (Оригинальное издание: RotoVision, 2006. – ISBN: 2-940361-16-9).</p> <p>Хэмпшир Марк, Стефенсон Кейт. Полосы. На языке шаблона. – М.: РИП-холдинг, 2006. – 256 с.: ил. – ISBN: 5-900045-93-5. (Оригинальное издание: RotoVision, 2006).</p> <p>Методические публикации по системе и принципам образовательного процесса Детского дизайн-центра, а также по отдельным заданиям образовательных программ, входящих в его Комплексную образовательную программу и проектам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • журнал «Ракурс» №24 (СПб ГДТЮ); • публикации в журналах «Про100 дизайн»; • публикации в журналах «Введенская сторона»; • публикации в сборниках методических материалов СПб ГДТЮ «РОСТ»; • публикации в каталогах профессиональных дизайнерских выставок «Знак», «Шрифт», «Модуль». • Книга из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Выпускники» | <p>рассортированных по программам и оформленных в папки);</p> <ul style="list-style-type: none"> • архив ксероксных копий (более 7 000 листов, рассортированных по программам и оформленных в папки); • архив отсканированных работ по всем программам и отдельным заданиям (более 10 000 файлов); • каталоги детских работ в электронном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 18 000 композиций и знаков); • каталоги детских работ в отпечатанном виде по всем компьютерным дисциплинам начиная с 1998 года (более 4 000 страниц рассортированных по программам и оформленных в папки). <p>2. Электронное учебно-методическое CD-пособие по комплексной образовательной программе Детского дизайн-центра, в состав которого входит серия из 20 CD-дисков, содержащих мультимедийные презентации по отдельным программам из состава Комплексной программы ДДЦ и снабжённых иллюстрированными буклетами.</p> <p>3. Набор выставочных баннеров и презентаций по</p> | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|---|---|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Книга из юбилейной серии Детского дизайн-центра «Педагоги: сегодня» | <p>проектам, выставкам и мастер-классам (более 10 презентаций, более 40 баннеров).</p> <p>4. Постоянно действующая и обновляющаяся выставка лучших детских работ в образовательной среде ДДЦ, на которой представлены результаты работ по всем образовательным программам.</p> <p>5. Специализированная библиотека с подбором литературы по метод. обеспечению заданий авторских программ, и по всем направлениям дизайна, архитектуры и искусства.</p> | | |
|--|---|---|--|--|