

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТА**

Протокол Малого педагогического совета  
отдела гуманитарных программ и детских  
социальных инициатив

№ 6 от «28» мая 20 19 г.

  
В.А. Петрова  
/руководитель структурного подразделения

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказ № 1375-04 от «13» 06 20 19 г.

Генеральный директор



М.Р. Кагунова

М.П.

**КОМПЛЕКСНАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
ПРЕСС-ЦЕНТРА «ПОКОЛЕНИЕ»**

Возраст учащихся: 13-17 лет

Срок реализации: 3 года

**Разработчики:**

Карпова Светлана Николаевна,  
Ежелева Мария Федоровна,  
Егорова Дарья Юрьевна,  
Павлова Дарья Дмитриевна,  
Петров Илья Владимирович,  
педагоги дополнительного образования

**ОДОБРЕНА**

Протокол Методического совета  
№ 8 от «13» 06 20 19 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центра «Поколение» Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных имеет **социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность**, разработана в соответствии с государственной образовательной политикой и современными нормативными документами в сфере образования<sup>1</sup> и способствует развитию творческих способностей ребенка через включение в журналистскую деятельность.

**Уровень освоения программы:** углубленный.

Концептуальные идеи программы пресс-центра «Поколение» закладывались в те годы, когда в новой демократической державе – Российской Федерации – формировалось информационное общество, столь необходимое народу, интеллектуальным и политическим элитам. Тогда, на заре российской демократии, особую роль в обществе играла журналистика как олицетворение честности и справедливости, силы духа и свободы слова.

Профессия журналиста как полноправного представителя «четвертой власти» и сегодня востребована в нашей стране. Средства массовой информации и журналистика становятся специфическим социальным механизмом и медиационным объектом, без которых невозможно функционирование современного прогрессивного российского общества.

А в тот, сложный для страны, период уменьшился общественный интерес к проблемам подрастающего поколения, значительно сократилось количество детских и юношеских программ на телевидении и радио, ограничился выпуск журналов и газет для подростков. Поэтому возникла острая потребность в создании качественной молодежной прессы, которая могла бы поднимать темы, волнующие подростков, говорить с ними на одном языке.

На волне популяризации детского и молодежного журналистского движения и развития школьной прессы пресс-центр «Поколение» начал выпуск «газеты для подростков, сделанной самими подростками», проведение фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», организацию круглых столов и мастер-классов для школьников города, которые существуют до сих пор и стали флагами в данной сфере деятельности.

### **Актуальность программы**

Приоритетным направлением образования в наши дни является воспитание личности, стремящейся к максимальной реализации своих возможностей, способной принять правильное решение в жизненных ситуациях, готовой к полноценному общению с людьми, различными по социальной группе, образованию, возрасту. Современное общество все более зависит от информационных потоков, поэтому одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению. Все большее внимание сегодня уделяется образовательным направлениям, которые дают возможность ребёнку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Одним из таких направлений является журналистика и медиатехнологии. Комплексная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа пресс-центра «Поколение» и дает сегодняшнему подростку возможность ранней профессиональной ориентации с последующим построением индивидуальной образовательной траектории в соответствии с выбранным направлением, успешной самореализации в быстро меняющихся условиях современности.

Государственная политика в сфере образования требует направленного формирования таких ценностных ориентаций как социальное служение, любовь к Родине, осознания национальной идентичности, развития патриотизма, гражданственности, политической и правовой культуры. От этого напрямую зависит конкурентоспособность государства и

<sup>1</sup> Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Концепция развития дополнительного образования детей // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196

4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р

благополучие общества, качественная трансляция культурных и гражданских ценностей, решение задач социокультурного развития и конструирование будущего.

Данные ценностные ориентации и смысловые парадигмы успешно реализуются в работе пресс-центра «Поколение» в рамках реализации Комплексной программы. Она всецело способствует достижению заданных государством ориентиров, направленных на творческое развитие, социальное и личностное становление обучающихся, их профессиональное самоопределение. Обучение по программе строится с учетом лично ориентированного подхода, который учитывает индивидуальные способности учащихся старшего школьного возраста.

### **Новизна программы**

Необходимость корректировки программы была обусловлена изменением потребностей учащихся и их родителей, и, в связи с этим, необходимостью решения новых образовательных и психолого-педагогических задач, стоящих перед педагогами пресс-центра:

- По результатам ежегодного мониторингового исследования участников образовательного процесса (родителей и обучающихся) отмечается повышенный интерес со стороны старшеклассников и их родителей на программы, имеющие ярко выраженный профориентационный характер. Программа пресс-центра «Поколение» отвечает на такой запрос, расширяя возможности для профессиональных проб в разных сферах современной журналистики.
- Активное развитие новых направлений медиа вызвало необходимость расширения спектра индивидуальных образовательных маршрутов, сопровождающих основные программы комплекса, в соответствии с интересами обучающихся, приходящих в пресс-центр. Так появился проект «Поколение Digital», рассчитанный на освоение обучающимися современных средств медиакommunikации.
- Социализация подростков, их адаптация в быстро меняющемся мире, трудности в коммуникации со сверстниками и в то же время активное использование новых форм общения (интернет-чаты, форумы, электронная почта и др.) требуют новых методов обучения, направленных на формирование навыков и культуры общения.
- Указанные проблемы и задачи могут быть решены в парадигме компетентностного подхода – через формирование предметных, личностных и метапредметных компетенций.

### **Отличительные особенности программы**

Образовательная программа пресс-центра «Поколение», в отличие от многих, существующих в данном направлении, имеет ряд особенностей:

- Обучать подростков не только быстро собирать информацию и анализировать ее, писать журналистские материалы, а думать над **решением социальных проблем** – именно такие приоритеты ставят перед собой педагоги пресс-центра «Поколение» в процессе обучения и реализации Комплексной образовательной программы. «Поколение» - одна из немногих газет, в которой присутствуют обязательные для каждого номера аналитические жанры – для них в газете созданы специальные постоянные рубрики «На острие», «АРТ&ШОК». Это важно, так как обычно в подростковых газетах преобладают информационные жанры. Об этом свидетельствует опыт проведения регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: педагоги пресс-центра ежегодно участвуют в работе жюри и анализируют материалы газет, представленных на конкурс.
- Данный комплекс программ позволяет вести **структурированный процесс создания газеты, идентичный крупному печатному изданию**: разработка тем, написание материалов, создание и обработка иллюстративных материалов, литературное редактирование, дизайн и верстка. Все это делается самими учащимися. Темы, которые поднимаются в газете «Поколение», близки и интересны самим подросткам: школьная жизнь, отношения, конфликты, культура, искусство, музыка, образование, экономика. Поэтому девиз газеты «Поколение» звучит так: «Газета для подростков, сделанная самими подростками». Газета становится для учащихся настоящей творческой лабораторией: для

создания выпуска газеты<sup>2</sup> необходимы не только корреспонденты (те, кто пишут материалы), но и редакторы выпуска, технические редакторы, дизайнер и т.д. Происходит настоящая профессиональная деятельность, как и во «взрослых» газетах. Обучение по программам позволяет учащимся «примерить на себя» разные профессиональные роли – пишущего журналиста, тележурналиста, редактора, технического редактора, верстальщика, аналитика медийных текстов и т.д., что дает возможность дальнейшего профессионального выбора.

- Отличительной особенностью газеты «Поколение» является и то, что *на нее действует Закон РФ* от 27.12.1991 № 2124-1 (в ред. от 30.12.2020) *«О средствах массовой информации»*, она входит в «Ассоциацию детской и педагогической прессы Санкт-Петербурга», что делает ее настоящей «большой» газетой.
- Обучение по Комплексной программе является *вузо-ориентированным*, так как в содержание включены компоненты, отражающие специфику подготовки журналиста в высших учебных заведениях.
- Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – *технологии проектной деятельности*, в частности, реализация медиаобразовательных проектов, создание конкретного, уникального медиапродукта.
- Программа носит междисциплинарный характер и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика, обществознание, социология, мировая художественная культура, история, изобразительное искусство и дизайн.

Пресс-центр «Поколение» - это настоящий медиахолдинг, имеющий свою газету (единственная зарегистрированная<sup>3</sup> молодежная газета, издаваемая подростками), сайт, паблики в социальных сетях (ВКонтакте, Instagram, YouTube), радио. Такое обилие медиа ресурсов позволяет подросткам попробовать себя в разных ролях, разных профессиях – на это направлена *разносторонняя практическая деятельность* обучающихся пресс-центра.

**На первом году обучения** по Комплексной программе основной задачей является введение обучающихся «в профессию» через:

- знакомство с особенностями журналистской профессии;
- знакомство с традициями коллектива (участие в праздниках, которые готовят учащиеся 2 и 3 года обучения под руководством руководителя пресс-центра: День Рождения газеты «Поколение», Новый год, Весенний праздник, Выпускной; участие в мероприятиях: дискуссионный клуб, литературный вечер, круглые столы и пресс-конференции с выпускниками, «Поколенческие посиделки» с проведением мастер-классов, чтением собственных стихов, песен);
- посещение профильных экскурсий: телевизионной студии одного из ведущих ТВ-каналов Санкт-Петербурга и одного из медиа-холдингов Санкт-Петербурга;
- написание заметок на сайт пресс-центра «Поколение» и на третью информационную полосу газеты «Поколение»;
- практику в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», на которой учащиеся первого года на начальном этапе включаются в издание учебной газеты и радио выпусков: создают материалы информационных жанров. Основная задача практики в «Зеркальном» - показать деятельность по созданию газеты «изнутри»;
- участие в большой профориентационной ролевой игре «День прессы», во время которой учащиеся делятся на три редакции и совместно с выпускниками и старшими учащимися издают газету;
- посещение выставок и музеев Санкт-Петербурга для написания материалов информационных жанров;
- участие в подготовке регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения» в качестве волонтеров.

---

<sup>2</sup> За учебный год учащиеся пресс-центра «Поколение» выпускают 6 номеров газет

<sup>3</sup> Газета «Поколение» зарегистрирована Северо-Западным Региональным управлением Комитета Российской Федерации по печати (рег. № П1867 от 16.02.1996)

**На втором году обучения** происходит более глубокое погружение в профессию журналиста через:

- участие в мероприятиях «Встреча со специалистом», на которых преподаватели ведущих вузов Санкт-Петербурга и выпускники пресс-центра, успешно реализовавшиеся в журналистской профессии, проводят мастер-классы и практикумы;
- участие в подготовке праздников коллектива: в написании сценариев, режиссуре праздников;
- организацию «Поколенческих посиделок»;
- возможность стать членами редколлегии, на которой обсуждаются выпуски газеты «Поколение» и задачи, которые стоят перед пресс-центром;
- реализацию себя в качестве редактора и корреспондента сайта пресс-центра;
- участие в выездах в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»: учащиеся 2 года обучения становятся редакторами и корреспондентами учебной газеты и радиопередач, снимают видеосюжеты;
- становление в качестве активных корреспондентов газеты «Поколение»: учащиеся 2 года обучения могут писать материалы на все полосы;
- участие в подготовке регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: локальная помощь (регистрация участников, помощь организаторам и т.д.), возможность ведения заочного тура (ведение группы в социальной сети «ВКонтакте»);
- посещение выставок и музеев Санкт-Петербурга, театральных постановок для написания материалов аналитических жанров;
- освещение деятельности фестиваля театрального искусства для детей «Арлекин»;
- начало участия в профильных конкурсах.

**На третьем году обучения** происходит углубленная профессионализация через:

- основополагающую деятельность – выпуск газеты «Поколение»: учащиеся становятся редакторами и техническими редакторами выпуска газеты, играют роль ведущих корреспондентов номера;
- кураторство сайта пресс-центра «Поколение»: организуют деятельность редакторов со 2 года обучения;
- практика на выездах в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»: учащиеся 3 года обучения являются кураторами и организаторами всей журналистской деятельности в рамках смены;
- режиссура основных праздников и мероприятий пресс-центра;
- ответственность за проведение регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: учащиеся 3 года обучения курируют деятельность младших курсов, режиссируют открытие и закрытие фестиваля, ведут заочный этап конкурса (группа в социальной сети ВКонтакте);
- ведение совместных проектов пресс-центра «Поколение» и социальных партнеров под руководством педагогов;
- участие в профильных конкурсах.

Такая ступенчатая структура введения в журналистскую профессию обуславливает **состав Комплексной программы пресс-центра «Поколение»**, состоящей из следующих программ:

- «Основы журналистики»;
- «Стилистика»;
- «Основы макетирования и дизайна»;
- «Литература на современном этапе развития культуры»;
- «Основы телевизионной и радиожурналистики».

Основополагающей программой Комплекса является программа **«Основы журналистики»**, которая реализуется в течение всех трех лет обучения. Учащиеся знакомятся с теорией журналистики, методикой написания материалов различных жанров, технологическим процессом создания и издания газеты. На практике ребята применяют

полученные знания в написании журналистских текстов, выпуске учебных газет, создании материалов для сайта пресс-центра и выпускают газету «Поколение».

Образовательная программа «**Стилистика**» реализуется на протяжении первого и второго годов обучения. В процессе ее реализации на первый план выдвигается проблема публицистичности творчества журналиста и его возможности использования максимального количества выразительных средств: синтаксических конструкций, тропов и фигур, приемов из области лексической стилистики и т.д. Обучение по программе влияет на развитие высоко нравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, на основе многогранного изучения особенностей родного языка и специфики культуры русской речи.

Потребность введения в Комплекс программы «**Литература на современном этапе развития культуры**» обусловлена особенностями журналистского литературного творчества, постоянной работой над словом, поиском средств языковой выразительности. Учащиеся знакомятся с биографиями известных деятелей отечественной и зарубежной литературы, особенностями мировой и русской литературы, народными эпосами и создают авторскую творческую работу. Под влиянием лучших произведений мировой литературы у учащихся закладываются основы мировоззренческих позиций, эстетический вкус, формируется умение оценивать произведения современников в контексте общечеловеческой культуры.

«Производство» газетного номера кроме написания журналистских текстов включает в себя создание неповторимого индивидуального образа издания. Конструирование макета, продумывание элементов оформления, обработка изображений и прочие технические аспекты верстки являются неотъемлемой частью деятельности по выпуску газеты. Формирование понимания связности и логики газетных полос, навыки работы с издательскими системами, развитие художественного восприятия газеты - все это в совокупности стало основанием для включения в Комплекс программы «**Основы макетирования и дизайна**».

Программа «**Основы телевизионной и радиожурналистики**» базируется на традиционных идеях, рассматривающих электронные СМИ как структуру, с одной стороны - обособленную спецификой, с другой - входящую в систему средств массовой коммуникации, то есть обладающую всеми функциями, свойственными традиционной журналистике. Программа знакомит учащихся с телевизионными каналами Санкт-Петербурга, с этапами создания телевизионного журналистского продукта, профессиями репортера, оператора, сценариста, редактора, режиссера, с правилами и нормами организации и проведения съемок, видеомонтажа, ребята учатся монтировать и работать с видеозаписывающими устройствами.

Практика показала, что опыт, полученный в пресс-центре «Поколение», который по праву может называться «школой» журналистики, позволяет выпускникам в дальнейшем профессионально реализовываться, продолжать обучение по выбранному профилю деятельности, участвовать в журналистских конкурсах и смотрах разного уровня.

### **Адресат программы**

Данная программа адресована учащимся 13-17 лет, склонным к гуманитарным наукам, имеющим способности к литературному и журналистскому творчеству, мотивированным к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности.

**Цель Комплексной программы:** раскрытие и реализация творческого потенциала учащихся в процессе создания реального медийного продукта и профессиональное самоопределение учащихся в сфере медиа посредством включения в созидательную журналистскую деятельность.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие:**

- формирование у учащихся системы знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет-журналистика), стилистики, литературы, редактирования и макетирования, дизайна печатных изданий;

- вооружение обучающихся совокупностью знаний о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- освоение основ издательского дела - технологического процесса создания периодического печатного издания – газеты;
- расширение знаний и умений в области применения современных информационных технологий в процессе журналистской деятельности;
- знакомство учащихся с лучшими представителями журналистской профессии, мастерами слова, ведущими публицистами и продуктом их творчества, являющимся элементом национального культурного, исторического и литературного наследия.

***Развивающие:***

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие логического, образного и критического мышления; совершенствование аналитических навыков;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- формирование умения формулировать свои мысли, отстаивать свое мнение;
- развитие интереса к изучению русского языка, литературы, истории, общественных наук;
- формирование мотивации к дальнейшей профессиональной деятельности в сфере масс-медиа.

***Воспитательные:***

- создание условий для реализации и развития социальной активности учащихся;
- развитие коммуникативных компетенций, навыков коллективной работы, умений выстраивать отношения с социумом;
- воспитывать ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- формирование уважения к русскому языку, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;
- формирование высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа;
- формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности, умения видеть социальные проблемы и находить пути их решения;
- формирование информационной и медиакультуры;
- стимулирование учащихся к активности в поисках профессии при изучении основ журналистского мастерства и возможному выбору журналистики как будущей профессии.

**Условия реализации программы**

На первый год обучения в пресс-центр «Поколение» принимаются учащиеся 13-14 лет, прошедшие в соответствии с Приказом ГБНОУ «СПБ ГТЮ» конкурсный отбор - выполнение творческого задания - письменной работы на одну из предлагаемых тем с целью определения уровня подготовленности и творческих способностей.

***Критериями*** при оценке творческих работ являются:

- социальная компетентность учащихся, умение показать наиболее актуальные и типичные для настоящего времени факты, события, ситуации;
- самостоятельность, неординарность мышления, индивидуальность творческого почерка, богатство языковых средств и т.п.

Численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет: на первом году обучения не менее 15 человек в группе, на втором году обучения - не менее 12 человек в группе, на третьем году обучения - не менее 10 человек в группе.

***Объем и срок реализации программы:*** 3 года, 648 часов.

***Особенности организации образовательного процесса***

Комплексная программа пресс-центра «Поколение» может реализовываться с применением внеаудиторной работы, элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

В рамках обучения по Комплексной программе обучающимся предоставляется возможность выбрать дополнительный образовательный маршрут, более углубленно раскрывающий одно из направлений журналистской деятельности:

- маршрут «Встречи со специалистом» - вузо-ориентированные встречи с представителями крупнейших вузов Санкт-Петербурга, реализующих профессиональные программы по журналистике и смежным профессиям;
- маршрут «Поколение Digital» - обучение и практическая деятельность по созданию и наполнению медийных ресурсов пресс-центра “Поколение”: сайта, пабликов в социальных сетях и т.д.;
- маршрут «Журналистская практика» - профориентированные выезды в ЗЦ ДЮТ “Зеркальный”, во время которых учащиеся глубоко погружаются в процесс создания газеты, радиопередачи и видеоролика.

**Формы занятий:** лекция, беседа, игра, дебаты, дискуссия, практическое занятие по работе с текстом, по макетированию и верстке газеты, презентация творческих проектов, экскурсия в редакции СМИ и музеи, фотокросс, тренинг, круглый стол, мастер-класс, стилистический поединок, викторина, ролевая и деловая игра, пресс-конференция, медиабаттл, игровое моделирование.

***Формы организации деятельности учащихся на занятии:***

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций, видеоматериалов, графических, инфографических и фотографических материалов, рецензирование журналистских текстов);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий, выполнение проектов и работа в парах по созданию медиаконтента для онлайн-ресурсов и социальных сетей, создание медиапроектов, выполнение разнообразных творческих заданий, студийные пробы, моделирование кастинга, медиабаттл);
- коллективная (экскурсия в редакции СМИ и профильные музеи, мастер-класс, выпуск газетного номера, верстка газетного разворота для будущего издания, создание коллажей и инфографики, мозговой штурм, ролевая игра, занятие-ситуация по проектированию дизайна пабликов и других социальных сетей, написание сценария видеоролика, вебинары, пресс-конференция);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами, съемка радио- и телесюжетов, создание контента для социальных сетей, публичное выступление - презентация с аналитикой медиапродукта).

***Материально-техническое оснащение***

- мультимедийное оборудование
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением (минимум 5 шт.)
- многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)
- магнитно-маркерная доска
- столы, стулья по количеству учащихся
- видеокамера

***Звуковое оборудование***

- Микрофон с металлической петличкой для блогеров
- Петличный микрофон для телефона с разъемом Lightning Lavalier HSX-M03 1.5m
- Радиосистема Sennheiser G3

***Световое оборудование***

- Софтбокс средний с сотами
- Кольцевая светодиодная LED лампа (светодиодное кольцо) со штативом для профессиональной фото/видеосъемки и селфи

***Программное обеспечение***

- Программа Adobe Illustra-tor для создания электронных презентаций, векторных изображений для полиграфии и Web-дизайна

- Программа Adobe InDesign для работы с печатными изданиями, брошюрами и цифровыми журналами
- Программа Adobe Photoshop для работы с фотографиями, изображениями, 3D-графикой

### ***Кадровое обеспечение***

Для успешной реализации Комплексной программы необходимо наличие педагогов с профильным журналистским или филологическим образованием.

Для реализации программ «Основы макетирования и дизайна» и «Основы телевизионной и радиожурналистики» необходимы педагоги, владеющие профессиональными компетенциями в работе с техническим оборудованием и специализированным программным обеспечением.

### **Планируемые результаты**

В результате освоения программы учащиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций.

#### *Предметные:*

- учащиеся владеют системой знаний и умений в области журналистики (тележурналистика, радиожурналистика, печатная журналистика, Интернет-журналистика), стилистики, литературы, редактирования и дизайна периодических изданий;
- учащиеся освоили современные информационные технологии, связанные с журналистской деятельностью;
- учащиеся умеют использовать полученные знания и умения в технологическом процессе издания газеты;
- учащиеся владеют информацией о лучших представителях журналистской профессии и знакомы с продуктами их творчества, стремятся использовать их опыт в своей деятельности.

#### *Метапредметные:*

- у учащихся развиты устная и письменная речь, логическое и образное мышление;
- у учащихся сформированы аналитические навыки и умение отстаивать свое мнение;
- у учащихся сформированы коммуникативные навыки, навыки коллективной работы, умение выстраивать отношения с социумом;
- учащиеся обладают широкими знаниями в различных областях литературы, культуры, образования, науки, спорта;
- учащиеся соотносят свои действия с планируемыми результатами и адекватно оценивают результаты своей деятельности.

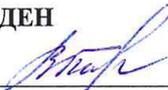
#### *Личностные:*

- у учащихся сформированы социально-ценностные компетенции;
- учащиеся проявляют социально-активную позицию;
- учащиеся проявляют самостоятельность, чувство ответственности за общее дело, за результаты труда;
- учащиеся осознают ценность профессионально-ориентированного знания и мотивированы к дальнейшей профессиональной деятельности, готовы к выбору профильного образования.

**СВОДНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕСС-ЦЕНТРА «ПОКОЛЕНИЕ»**

<b>Название программы</b>	<b>1-й год обучения</b>	<b>2-й год обучения</b>	<b>3-й год обучения</b>	<b>Всего часов</b>
<b>Основы журналистики</b>	72	72	144	<b>288</b>
<b>Литература на современном этапе развития культуры</b>	72			<b>72</b>
<b>Стилистика</b>	72	72		<b>144</b>
<b>Основы телевизионной и радиожурналистики</b>		72		<b>72</b>
<b>Основы макетирования и дизайна</b>		72		<b>72</b>
<b>Итого:</b>	<b>216</b>	<b>288</b>	<b>144</b>	<b>648</b>

УТВЕРЖДЕН

  
Петрова В.А.  
Руководитель структурного подразделения  
«24» августа 2020 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
реализации Комплексной дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение»  
на 2020-2021 учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	10.09.2020	31.05.2020	36	108	216	3 раза в неделю по 2 ак. часа
2	01.09.2020	31.05.2020	36	144	288	4 раза в неделю по 2 ак. часа
3	01.09.2020	31.05.2020	36	72	144	2 раза в неделю по 2 ак. часа

Продолжительность 1 ак. час = 40 мин. (в соответствии со Стандартом безопасности ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»)

## УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ ДИСЦИПЛИН КОМПЛЕКСА

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Программа «Основы журналистики» является центрообразующей программой Комплекса. В процессе реализации данной программы происходит основная прикладная деятельность учащихся пресс-центра: написание журналистских материалов, издание газеты «Поколение», наполнение сайта и других информационных ресурсов пресс-центра в социальных сетях.

**Цель программы:** развитие творческого потенциала учащихся, создание условий для профессионального самоопределения учащихся посредством создания реального медийного продукта – газеты.

№	Название раздела, темы	1 год	2 год	3 год	Формы контроля/аттестации
1.	<b>Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	Педагогическое наблюдение
2.	<b>Жанры журналистики</b>	<b>2</b>			Упражнение «Определи жанр»
3.	<b>Правила написания газетных материалов</b>	<b>2</b>			Обсуждение
4.	<b>Заметка</b>	<b>16</b>			Устный опрос Презентация любимого издания Обсуждение, анализ Педагогическое наблюдение Взаимоанализ Групповой анализ материалов
5.	<b>Зарисовка</b>	<b>14</b>			Взаимоанализ Анализ природной зарисовки Анализ портретной зарисовки Анализ событийной зарисовки Обсуждение, взаимооценка
6.	<b>Интервью</b>	<b>24</b>			Педагогическое наблюдение Взаимоанализ Обсуждение, анализ Групповое обсуждение Обсуждение итогов ролевой игры Устный опрос Групповой анализ материалов
7.	<b>Репортаж</b>	<b>8</b>			Игровые формы контроля «Вездесущий репортер» Педагогическое наблюдение Взаимоконтроль Обсуждение, взаимооценка
8.	<b>Корреспонденция</b>		<b>24</b>		Обсуждение, анализ Задания на сформированность понятийного аппарата. Взаимоконтроль Педагогическое наблюдение Фронтальный опрос Игровая форма проверки знаний Контрольные задания
9.	<b>Статья</b>		<b>14</b>		Педагогическое наблюдение Фронтальный опрос Игровая форма проверки знаний Написание расширенного плана статьи

10.	<b>Рецензия</b>		<b>28</b>		Педагогическое наблюдение, опрос Контрольные задания по написанию отзывов на кинофильм, картину Задания на сформированность понятийного аппарата Контрольных заданий по написанию рецензии
11.	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение»</b>			<b>126</b>	
12.	Общая тема номера. Подтемы			18	Анализ мозгового штурма Взаимоконтроль Анализ материалов газеты «Поколение» Дебаты Прения на тему будущей газеты
13.	Обсуждение газетных материалов корреспондентов			54	Взаимоконтроль Обсуждение Анализ материалов корреспондентов
14.	Выбор лучших текстов для газеты			18	Дебаты Диспут Взаимоконтроль Анализ и обсуждение текстов корреспондентов
15.	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты			36	Выполнение контрольного задания
16.	<b>Подготовка к всероссийским конкурсам</b>			<b>9</b>	Взаимооценка учащихся Анализ результатов участия в конкурсах
17.	<b>Контрольные и итоговые занятия</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	Опрос, анализ материалов учащихся, творческий экзамен
<b>18.</b>	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**  
**«СТИЛИСТИКА»**

Данная программа реализуется на первом и втором году обучения по Комплексной программе и ставит своей основной **целью** формирование понимания ценностного статуса русского языка как уникального национального достояния и актуализацию лингвистического исследования языкового пласта через призму журналистской деятельности.

Начиная с первых дней обучения, учащиеся создают тексты для разных медиаресурсов пресс-центра, в связи с чем актуальной становится задача повышения у учащихся уровня понимания и владения русским языком, развитие общей речевой культуры, выявление, поддержка и развитие «литературно» талантливых учащихся.

Эта задача решается в процессе практической деятельности учащихся пресс-центра по написанию авторских журналистских материалов, анализе материалов газеты и других медиаресурсов пресс-центра, в процессе подготовки к творческим конкурсам.

На сегодняшний день знание русского языка, умение говорить и писать грамотно, четко формулировать свои мысли – неотъемлемые составляющие личности гражданина Российской Федерации. Современные школьники в процессе изучения стилистики смогут более глубоко изучить являющиеся национальным достоянием литературные произведения и проанализировать их язык, исследовать лучшие образцы журналистских текстов и уловить авторский стиль публицистов, посмотреть на свою речь и речь своих друзей и знакомых сквозь призму научности и выразительности. Учащиеся смогут качественно и всеобъемлюще оценивать письменную и устную речь, видеть особенности стиля, определять средства выразительности, комплексно анализировать художественные и публицистические произведения, официально-деловые документы и научные статьи. Это необходимо для ценностного осознания статуса национального языка, его роли в современном многокультурном мире и значимости в исторической перспективе развития общества. Программа направлена на использование чтения как процесса познания мира и формирования личности учащихся.

<b>№</b>	<b>Название раздела, темы</b>	<b>1 год</b>	<b>2 год</b>	<b>Формы контроля/аттестации</b>
<b>1.</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Упражнение «Я живу в XXI веке и говорю правильно»
<b>2.</b>	<b>Национальный русский язык и культура речи</b>	<b>6</b>		Работа по карточкам-заданиям Написание творческой работы
<b>3.</b>	<b>Три аспекта языка</b>	<b>2</b>		Педагогическое наблюдение
<b>4.</b>	<b>Языковые нормы и их нарушения</b>	<b>8</b>		Экспресс-опрос Контрольное задание
<b>5.</b>	<b>Функциональные стили языка</b>	<b>44</b>		
	Функциональная стилистика	4		Творческое задание на определение функционального стиля речи
	Разговорный стиль	8		Анализ текста из современного журнала, анализ речи героев публикации
	Официально-деловой стиль	8		Лингвистическая игра Презентация творческих заданий
	Научный стиль	8		Презентация докладов на тему «Научно-популярные журналы: особенности употребления терминологии» Опрос
	Художественный стиль	8		Написание творческой работы Лингвистическая игра «Я знаю пять...»
	Публицистический стиль	8		Написание и представление творческой работы

<b>6.</b>	<b>Функционально-смысловые типы речи</b>	<b>6</b>		Работа по карточкам с заданиями Написание эссе «Я повествую о событии...», «Я описываю ситуацию...», «Я рассуждаю о положении дел...»
<b>7.</b>	<b>Выразительные средства речи</b>		<b>66</b>	
	Общее понятие о выразительных средствах речи		2	Работа по карточкам-заданиям Написание творческой работы
	Звуковая выразительность речи		10	Контрольное задание «Поставь правильно ударение» Доклад на тему
	Смысловая выразительность речи. Лексическая стилистика		20	Работа по карточкам-заданиям Написание творческой работы - рассказа на тему «Полчаса в школе» Стилистический поединок Самоанализ и взаимонализ текстов Презентация творческих работ и проектов
	Синтаксическая выразительность речи		18	Экспресс-опрос Самоанализ и взаимонализ по итогам создания авторских текстов
	Комическая выразительность речи		8	Работа по карточкам-заданиям Написание творческой работы - авторского фарса
	Композиционная выразительность речи		8	Викторина «Журналистские тексты против PR-текстов» Стилистический диктант
<b>8.</b>	<b>Контрольные и итоговые занятия</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Теоретический зачет Письменный стилистический анализ текста Анкетирование учащихся «Оценка пройденного пути»
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**  
**«ЛИТЕРАТУРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ»**

Программа «Литература на современном этапе развития культуры» реализуется на первом году обучения, что обусловлено тем, что на начальном этапе знакомства с профессией журналиста у учащихся пресс-центра должны быть сформированы основы представления о мире посредством знакомства с классическими литературными произведениями. Работы современных авторов, в свою очередь, знакомят учащихся с наиболее актуальными проблемами культуры и философии.

Глубокий аналитический подход к текстовой реальности позволяет применять полученные знания и навыки в журналистской практике при работе с собственными текстами, текстами предшественников и современников. У учащегося формируется цельная мировоззренческая картина, благодаря чему его собственные статьи получают более профессиональными и актуальными современному этапу развития культуры.

Особое внимание на курсе уделяется творчеству зарубежных авторов, поэтому учащиеся получают возможность оценивать работы своих соотечественников в контексте мировой культуры. Изучение произведений и биографий авторов, которые известны не только как литераторы, но и как журналисты, помогает сформировать основы профессиональной этики.

Кроме того, в ходе освоения программы, учащиеся расширяют свой круг чтения, получают базовые представления о литературном и культурном процессе, знакомятся с основными понятиями теории литературы, узнают о специфике отдельных литературных жанров.

В процессе ознакомления с программой учащиеся:

- активно участвуют в обсуждении литературных текстов и связанных с ними исторических фактов;
- совершенствуют навыки публичного выступления, самостоятельной и коллективной работы (подготовка докладов и сообщений);
- знакомятся не только с литературными произведениями, но и в целом с культурным наследием определенного исторического периода (в том числе, в ходе экскурсий в городские художественные и мемориальные музеи);
- тренируют навыки художественного чтения (в ходе литературных вечеров и вечеров поэзии).

№	Название темы	Всего часов	Формы контроля
1	Вводное занятие	2	Экспресс-опрос
2	Что такое литература?	2	Устный опрос, задания на проверку сформированности понятийного аппарата
3	Мировая литература как часть духовной культуры человечества	2	Фронтальный опрос
4	Национальное и общечеловеческое отечественной и мировой литературы. Специфика русского фольклора	2	Подготовка докладов
5	Структура литературного процесса и его связь с другими аспектами культуры	2	Письменная проверочная работа
6	Художественное творчество в области искусства слова. Литературная критика	2	Фронтальный опрос
7	Рецензии и критические работы литературоведов	2	Написание рецензий

8	Влияние высших достижений мировой литературы на формирование способности оценивать любое явление отечественной и зарубежной литературы	2	Проектная работа
9	Связь литературных шедевров с социальными и культурными процессами своего времени	2	Фронтальный опрос
10	Значение русской литературы в контексте мировой	2	Подготовка презентации и ее демонстрация
11	Какое из произведений отечественной литературы я считаю шедевром?	2	Творческая работа
12	Художественные стили и направления в культуре и литературе	2	Письменный опрос
13	Зачетная работа I-го полугодия	2	Зачетная работа (в форме защиты презентаций)
14	История театра в России и за рубежом	2	Написание итогового эссе
15	Театр Шекспира. Актуальность трагедии У. Шекспира «Ромео и Джульетта»	2	Фронтальный опрос
16	Классический роман и беллетристика	2	Письменная проверочная работа
17	Классический европейский роман XIX века	2	Фронтальный опрос
18	Модернистский роман на примере творчества У.Фолкнера	2	Фронтальный опрос
19	Мировое значение творчества великих русских писателей	2	Подготовка презентации
20	Взаимовлияние русской и зарубежной литературы	2	Оценка аналитических материалов учащихся
21	Русские писатели-эмигранты и мировая литература	2	Фронтальный опрос
22	Причины популярности русских романистов за рубежом	2	Фронтальный опрос
23	Писатели и общественные деятели России XIX—XX веков и их журналистская деятельность	2	Подготовка итоговых устных ответов
24	Экскурсия	2	Фронтальный опрос
25	Культура модернизма и ее проявление в различных видах искусства	2	Подготовка реферата
26	Модернизм в литературе, живописи, архитектуре и музыке	2	Фронтальный опрос
27	Обзор литературы Серебряного века	2	Фронтальный опрос
28	Литература 20-х—30-х годов XX века в России и мире	2	Написание творческого или исследовательского проекта (по выбору учащегося)
29	Литература «потерянного поколения»: творчество Э.М. Ремарка, Э.М. Хемингуэя	2	Защита докладов учащихся

30	Пути развития литературы после Первой мировой войны	2	Диспут
31	Фантастическая литература как отражение реальности	2	Тестовая работа
32	Научная и социальная фантастика	2	Анализ и оценка эссе учащихся
33	Послевоенная литература в России и за рубежом	2	Подготовка исследовательского проекта
34	Новые литературные произведения современных писателей	2	Фронтальный опрос
35	Будущее литературного процесса	2	Письменный опрос
36	Итоговое занятие	2	Зачетная работа
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**  
**«ОСНОВЫ МАКЕТИРОВАНИЯ И ДИЗАЙНА»**

Данная программа реализуется на втором году обучения в рамках Комплексной программы пресс-центра «Поколение» с целью подготовки учащихся к работе по созданию газеты «Поколение» на третьем году обучения, формирования предметной компетенции учащихся в области технического процесса создания газеты.

Во время создания газетного номера, не менее, чем написание журналистских материалов, актуальна работа над дизайном издания, конструирование макета и технические аспекты вёрстки. Формирование индивидуального образа печатного продукта позволяет учащимся выразить себя не только через создание текстов, но и через их оформление. Дизайн издания, верстка материалов, сборка готового номера - задачи, которые вынуждают искать решения и делать выбор максимально оперативно. Необходимость внимательного отношения к деталям, точной настройки макета позволяет иначе взглянуть на работу в газете, расширяет набор навыков учащихся, увеличивает степень их профессиональной гибкости. Все это в совокупности стало основанием для включения в Комплекс программы «Основы макетирования и дизайна».

Главной ценностью программы является ее прикладной характер:

- в первом полугодии результатом обучения становится работа по созданию учебной газеты № 1 в рамках зимней практики в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный»;
- во втором полугодии учащиеся работают над учебной газетой № 2, оттачивая навыки технического характера по макетированию и дизайну издания на основе специально созданных педагогом кейсов.

Название раздела и темы	Количество часов			Формы контроля/аттестации
	Всего	Теория	Практика	
<b>1. Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		Устный опрос
<b>2. Шрифт и текст</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	
2.1. Основные понятия и сведения	2	2		Блиц-опрос
2.2. Форматирование текста	6	1	5	Экспресс-тест Контрольное упражнение
<b>3. Иллюстрации и цвет</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	
3.1. Цвет	4	1	3	Экспресс-тест
3.2. Растровая графика	8	2	6	Опрос Контрольное упражнение
3.3. Векторная графика	6	2	4	Опрос Контрольное упражнение
<b>4. Макетирование</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	
4.1. Основные понятия и сведения	2	1	1	Экспресс-тест
4.2. Виды верстки	2	1	1	Опрос
4.3. Колонтитулы и колонцифры	2		2	Контрольное упражнение
4.4. Мастер-шаблон	6	1	5	Контрольное упражнение
4.5. Первая полоса	2		2	Опрос. Контрольное упражнение
<b>5. Работа над учебной газетой</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	Проект макета Верстка проектного задания
<b>6. Модульная сетка</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	Опрос Контрольное упражнение

<b>7. Способы автоматизации для исключения ошибок набора</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Тест
<b>8. Контрольные и итоговые занятия</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	Контрольный тест Презентация готового проекта
<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы**  
**«ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ И РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ»**

Программа «Основы телевизионной и радиожурналистики» охватывает все сферы современных медиа от телевидения до видео-интернет платформ. Учащиеся знакомятся со спецификой создания радио и видеопродукции полного цикла: от написания сценария до монтажа программы.

Необходимость включения данной программы в Комплекс обусловлена постоянным развитием сферы СМИ, появлением новых медиа, в которых особое место уделено видеороликам и звуку (в частности, подкастам). Данная программа дает возможность учащимся не только освоить предметные технические навыки, но и изучить профессию репортера, оператора, сценариста, редактора, режиссера на радио и телевидении, правила организации и проведения съемок, монтаж. Главная особенность данной программы — это возможность попробовать себя в каждой роли, получить опыт работы в эфире.

Программа «Основы телевизионной и радиожурналистики» реализуется на втором году обучения, так как обучающиеся выезжают на практику в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», где у них появляется возможность создавать видеоролики и радиопередачи. Они пишут сценарии, закадровый текст, принимают участие в съемках как журналисты-обозреватели с места событий, а после самостоятельно монтируют материал.

Также на втором году обучения учащиеся создают видеоматериалы для организации регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», тем самым делая более разнообразным контент для наполнения группы конкурса в социальной сети «ВКонтакте». Учащиеся придумывают творческие заметки для церемонии открытия и закрытия фестиваля-конкурса, снимают интервью, выступая в роли репортеров и операторов.

<b>№</b>	<b>Название раздела, темы</b>	<b>Всего часов</b>	<b>Формы контроля/ аттестации</b>
1.	Вводное занятие	4	Педагогическое наблюдение
2.	Техническое оснащение радио и ТВ-студии	4	Опрос
3.	Сценарий радио и ТВ-сюжета	12	Написание сценария
4.	Особенности создания новостного блока для радио и ТВ-передачи	10	Опрос
5.	Мастерство режиссера	16	Создание и последующий анализ сюжета
6.	Операторское мастерство	8	Анализ фото- и видео-этюдов
7.	Монтаж радио и ТВ-сюжета	14	Монтаж и последующий анализ созданного сюжета
8.	Контрольное и итоговое занятия	4	Тест Создание и анализ созданной радио и телепрограммы
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	

## МЕТОДИЧЕСКИЕ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Для успешного освоения учащимися содержания Комплексной образовательной программы пресс-центра «Поколение» применяются современные образовательные технологии, среди которых наибольшее внимание уделяется методам и приемам технологий личностно-ориентированного обучения, развития критического мышления, проектной деятельности и игровой технологии, а также информационно-коммуникационным технологиям.

### *Технологии личностно-ориентированного обучения*

В процессе создания творческих работ, авторских медиапроектов и видеосюжетов, журналистских текстов, редактирования газеты, дизайна и верстки полос газеты, написания докладов по стилистике и литературе учащиеся проецируют на журналистский текст и медиатекст личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную медиа реальность и современный информационный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их через призму своего восприятия действительности.

### *Игровые технологии*

В журналистском творчестве многие профессиональные моменты можно смоделировать с помощью игры. Аналитическая игра «Встать. Суд идет», «Выход из лабиринта» и «Визуализация проблемы», презентация идея-питч, моделирование диалога «Предложи идею продюсеру в лифте за 1 минуту» и коммуникативной ситуации «Журналист-редактор», лингвистическая игра «Я знаю пять...» и «Журналистские тексты против PR-текстов» и другие профильные и профессионально-ориентированные игры становятся медийным действием, в котором каждый учащийся проявляет себя, демонстрирует свои личностные и предпрофессиональные качества, как в процессе индивидуальной, так и командной работы. В рамках программы используются игры, которые решают образовательные и развивающие задачи образовательного процесса. Участвуя в таких играх, учащиеся, помимо теоретических знаний и практических навыков, приобретают уверенность в себе, проявляют креативность и творческие навыки, приобретенные журналистские умения, становятся более свободными в самовыражении, у них развивается психо-эмоциональная и интеллектуальная сферы, а самое главное – интерес к журналистике и медиатворчеству.

### *Информационно-коммуникативные технологии*

Данные технологии используются при освоении всех ДООП в рамках Комплексной образовательной программы пресс-центра «Поколение»: они позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, спектаклей, кинофильмов, работы с Интернет-ресурсами, создания и просмотра презентаций, работы с фото и видео.

### *Проектная технология*

Технология обеспечивает создание группой учащихся учебного номера газеты «Поколение», разработанного дизайна газетных полос, презентации исследования по литературе, телепередачи с несколькими видеосюжетами, а также разработки презентации и ее демонстрации другим учащимся. Эффективность технологии заключается в том, что учащиеся могут выступить в роли авторов собственного медиатекста и представить материал в классической текстовой, графической, аудиальной и визуальной формах, а также проработать авторские приемы из области медиатворчества.

### *Технологии медиа-развития*

Основное внимание направлено на изучение журналистских традиций и новых медийных реалий творчества при создании авторского произведения, поэтому особое внимание уделяется чистоте передачи информации и ее влиянию на аудиторию. В процессе занятий необходимо следить как за технической стороной работы создания номера периодического издания/ радиовыпуска/ видеосюжета и ролью этого произведения в медийном пространстве, так и за ее влиянием на других, откликом в коммуникативном пространстве.

### ***Элементы электронного обучения и дистанционных технологий***

Использование элементов этих технологий обеспечивает учащимся дополнительные возможности для формирования и развития информационной компетенции, что им необходимо при подготовке творческих заданий по созданию авторского медиапродукта. При реализации тем, связанных с изучением стилей речи, выразительных приемов при создании текстов, анализе медиапространства и произведений профессионального журналистского творчества учащиеся получают задания по самостоятельному поиску информации в рекомендованных электронных образовательных ресурсах.

### ***Технология саморазвивающего обучения***

Используется в тех разделах занятия, где необходимо, пользуясь определенными алгоритмами и применяя полученные знания и навыки, делать самостоятельные выводы. Это различные виды стилистического анализа, разбора художественных и публицистических произведений, выполнение творческих заданий и т.п.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

УМК образовательной программы пресс-центра «Поколение» состоит из компонентов, составляющих учебно-методические комплекты к программам, входящим в Комплекс:

- учебные и методические пособия для педагога, учащихся и родителей (списки литературы и интернет-источников);
- система средств обучения, представленная иллюстративным, демонстрационным и раздаточным материалом, электронными образовательными ресурсами;
- система средств контроля результативности обучения.

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **СИСТЕМА КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ**

#### **реализации комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение»**

В течение трех годов обучения в рамках реализации Комплексной программы проводится поэтапная диагностика освоения программы через разнообразные формы входного, текущего и итогового контроля, промежуточной аттестации.

#### ***Входной контроль***

Основной практической деятельностью учащихся пресс-центра «Поколение» является профессионально-ориентированная журналистская работа: соответственно, входной контроль проводится для поступающих на 1 год обучения с целью выявления гуманитарных способностей детей и определения их уровня подготовленности к журналистской деятельности, в первую очередь оцениваются их литературные способности.

Входной контроль осуществляется на основе критериев оценивания творческого конкурса для поступающих в коллектив в соответствии с Правилами приема в пресс-центр «Поколение» отдела гуманитарных программ и детских социальных инициатив ГБНОУ «СПБГДТЮ». Данную диагностику проводят педагоги, реализующие программу «Основы журналистики».

Форма проведения входного контроля (творческого конкурса): написание авторской работы - эссе на одну из представленных на выбор тем для выявления общих творческих способностей поступающих.

Возможные темы: «Монолог вещи», «Если бы я был президентом, я бы...», «Нам не надо предугадать, как слово наше отзовется...», «Журналист и блогер: сходства и различия», «Моя любимая телепередача» и т.п.

В ходе проверки эссе в первую очередь выявляются:

- писательские и журналистские способности;
- чистота речи;

- логичность повествования;
- чувство стиля и чувство «языка»;
- начитанность и общее культурное развитие;
- умение рассуждать и анализировать;
- умение находить аргументы и апеллировать ими.

По итогам входного контроля педагоги заполняют Информационную карту «Уровень развития журналистских, литературных и лингвистических способностей учащихся (по результатам вступительного испытания – творческого конкурса) (Приложение 1), пользуясь критериями (Приложение 2) и шкалой оценки:

<i>Оценка каждого из параметров</i>		<i>Уровень по сумме баллов</i>	
1 балл	низкий уровень	7-12 баллов	низкий уровень
2 балла	средний уровень	13-18 баллов	средний уровень
3 балла	высокий уровень	19-21 баллов	высокий уровень

В рамках входного контроля при индивидуальном собеседовании обсуждается эссе поступающего по следующим параметрам:

- соответствие содержания работы заявленной теме;
- аргументированная позиция автора, умение делать выводы и обобщения;
- композиционная завершенность, логическое и последовательное изложение мыслей;
- публицистичность речи;
- стилистическая грамотность текста;
- использование общих знаний о СМИ и массмедиа;
- оригинальность и творческая самобытность эссе.

В рамках входного контроля по каждой образовательной программе Комплекса учащимся необходимо выполнить ряд практических заданий педагогов:

- ответить на вопросы на знание общих правил русского языка, построения текста, понимания функциональности средств выразительности речи (ДООП «Стилистика»);
- принять участие в журналистско-диагностических играх (ДООП «Основы журналистики»);
- представить авторский монолог и продемонстрировать общие знания литературных произведений, шедевров мировой и отечественной литературы (ДООП «Литература на современном этапе развития культуры»);
- визуализировать и изобразить на листе формата А4 первую полосу идеального периодического издания (ДООП «Основы макетирования и дизайна»);
- на первых занятиях по ДООП «Основы телевизионной и радиожурналистики» через творческие задания по пробной съемке педагог выявляет уровень развития творческих качеств и способностей детей для создания видеоконтента.

Проведение входного контроля позволяет педагогам «увидеть» детей, определить их первоначальный уровень и спроектировать ход работы по программе с учетом выявленных позиций.

### ***Текущий контроль***

Текущий контроль осуществляется на занятиях по программам комплекса в течение всего учебного года с целью отслеживания уровня освоения программ и развития профессионально-ориентированных и личностных качеств учащихся.

*Формы:*

- педагогическое наблюдение (по всем программам)
- беседа, опрос, диагностическая игра (по всем программам)
- анализ педагогом выполнения заданий учащимися (по всем программам)
- выполнение практико-ориентированных журналистских упражнений, творческих заданий, написание учебных журналистских текстов в информационных и аналитических жанрах, создание нескольких выпусков газеты «Поколение» (ДООП «Основы журналистики»)
- выполнение лингвистических упражнений, диктантов, анализа журналистского и публицистического текста, творческих и импровизационных заданий, написание и презентация докладов, стилистический поединок (ДООП «Стилистика»)

- написание творческих эссе и устное представление авторских докладов, создание исследовательского проекта (ДООП «Литература на современном этапе развития культуры»)
- определение технических характеристик полосы газеты, прохождение блиц-опросов и экспресс-тестов на знание элементов дизайна периодического издания, выполнение контрольного упражнения по верстке полосы (ДООП «Основы макетирования и дизайна»)
- анализ фото- и видео-этюдов, составление сметы телевизионного проекта, написание сценария (ДООП «Основы телевизионной и радиожурналистики»)

### ***Промежуточная аттестация***

Промежуточная аттестация проводится в рамках каждой программы 2 раза в год (по окончании 1 полугодия и по окончании года обучения) с целью выявления уровня освоения программ учащимися и учета изменений качеств личности каждого ребенка.

#### *Формы:*

- опрос, дидактические игры для определения уровня усвоения теоретического материала (*по всем программам*);
- публикации в учебной газете «Поколение», выпускаемой во время выезда в ЗЦ «Зеркальный», публикации в газете «Поколение», публикации на официальном сайте пресс-центра, участие в журналистских конкурсах (ДООП «Основы журналистики»);
- полный стилистический анализ текстов разных жанров и стилей речи (ДООП «Стилистика»);
- сверстанные полосы в газете «Поколение» (ДООП «Основы макетирования и дизайна»);
- готовый видеосюжет (ДООП «Основы телевизионной и радиожурналистики»);
- анализ участия коллектива и каждого учащегося в конкурсах, праздниках, фестивалях, выездах с коллективом в лагерь и т.п. (проводится в конце года). Результаты участия учащихся в творческих мероприятиях заносятся в Карту учета творческих достижений (Приложение 3). Участие, призовые места, победа отмечаются в таблице баллами (от 1 до 5) в зависимости от уровня творческого конкурса:
  - в коллективе - от 1 до 3 баллов,
  - на уровне района и города - от 2 до 4 баллов,
  - на всероссийском или международном уровнях - от 3 до 5 баллов.

В рамках промежуточной аттестации по программам «Основы журналистики» и «Стилистика» (в мае 1-го, 2-го и 3-го (Основы журналистики) годов обучения) педагоги проводят диагностику журналистских и лингвистических навыков учащихся по тем же критериям, что и в начале 1-го года обучения (Приложение 1). При сравнении результатов входной и промежуточной диагностики педагог может сделать вывод о результативности обучения.

В процессе обучения ключевая роль отводится формированию ***личностных качеств учащихся и метапредметных компетенций*** учащихся, поэтому их диагностика - важная составляющая системы контроля.

#### *Формы:*

- наблюдение учащихся в педагогической и жизненной ситуации, в общении, как со сверстниками, так и с педагогами и другими людьми;
- беседы с родителями.

Результаты фиксируются в Информационной карте «Уровень сформированности метапредметных компетенций и развития личностных качеств учащихся» (Приложение 14). При заполнении Информационной карты по итогам диагностики используется следующая шкала оценки:

#### *Метапредметные результаты*

6-9 баллов низкий уровень  
10-14 балла средний уровень  
15-18 баллов высокий уровень

#### *Личностные качества*

5-8 баллов низкий уровень  
9-12 баллов средний уровень  
13-15 баллов высокий уровень

## Критерии развития личностных качеств учащихся и сформированности метапредметных компетенций

Начальный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
<b>Творческое начало/Креативность</b> (педагог оценивает этот параметр, анализируя поведение и действия учащего при выполнении творческих заданий, написании авторских текстов, участии в составлении сценариев праздников и т.п.)		
Выполняет задания по принципу «обязательно надо сделать, просто потому что так сказал педагог», изредка пишет авторские тексты для газеты и сайтов, не участвует в составлении сценариев и т.п.	Выполняет задания в индивидуальном стиле, внедряет творческую компоненту, периодически предоставляет авторские тексты для газеты и сайта, стабильно участвует во многих активностях по подготовке творческой составляющей праздников	Постоянно креативно и авторски подходит к выполнению заданий, отражает свою точку зрения в текстах, регулярно пишет материалы для газеты и сайта, участвует во всех активностях по подготовке творческой составляющей праздников
<b>Умение работать в команде / командообразование</b> (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за учащимся во время занятий и во внеучебное время, анализируя формы и эффективность сотрудничества и взаимодействия с учащимися и педагогом)		
С периодическим успехом взаимодействует с другими членами коллектива, не проявляет ситуационное лидерство, отстранен от понятия «командный дух»	Регулярно взаимодействует с другими членами коллектива, выражает позитивное настроение при работе в команде, но не является лидером, поддерживает «командный дух»	Успешно взаимодействует с другими членами коллектива, проявляет ситуационное лидерство, создает и чувствует «командный дух»
<b>Тайм-менеджмент / умение планировать</b> (педагог оценивает этот параметр, анализируя выполнение учащимся поручений, заданий, его дисциплинированность, способность совмещать учебу в школе и занятия в «Поколении», общаясь на эту тему с его родителями)		
не может распределить время, часто опаздывает на занятия, не успевает выполнять задания преподавателя и даже свои личные дела	иногда опаздывает на занятия, не всегда правильно распределяет время, не всегда вовремя выполняет задания преподавателя и свои личные дела	умеет распределять время, всегда вовремя приходит на занятия, своевременно выполняет задания педагога и свои личные дела
<b>Коммуникативные навыки</b> (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за учащимся во время занятий и его самостоятельной работы, анализируя формы и эффективность сотрудничества и взаимодействия с учащимися и педагогом)		
без желания вступает в контакт с участниками образовательного процесса, предпочитая выполнять задания самостоятельно, без включения в «рабочие» группы	вступает в контакт с участниками образовательного процесса, включается в групповые формы работы в качестве «наблюдателя»	эффективно взаимодействует со всеми участниками образовательного процесса, в группе занимает лидирующее положение, оказывая помощь, проявляя эмпатию и толерантность
<b>Самоконтроль</b> (педагог оценивает этот параметр, анализируя поведение и действия учащегося на занятиях, во внеучебное время)		
не умеет контролировать свои действия и поступки, уходит от ответственности за них	не всегда контролирует свои действия и поступки, иногда уходит от ответственности за них	умеет контролировать свои действия и поступки, отвечать за них
<b>Умение работать с информацией</b> (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за учащимся во время занятий и его самостоятельной работой, анализируя способность использовать разнообразные источники информации, осуществлять анализ и системный подход в работе с информацией, а также общаясь с его родителями)		
испытывает затруднения в работе с информационными ресурсами, не может проанализировать, обобщить и представить информационный материал самостоятельно	способен найти информацию, используя информационные ресурсы, но не всегда может проанализировать и представить информационный материал без помощи педагога или родителей	способен использовать разнообразные источники информации, анализировать, обобщать и представлять информационный материал самостоятельно

<b>Стрессоустойчивость</b>		
(педагог оценивает этот параметр исходя из наблюдений за учащимся во время проведения ситуативных и ролевых игр, во внеучебной деятельности, во время практики в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный», во время работы над газетой / сайтом в качестве редактора)		
не может контролировать эмоции, реагируя на стресс, теряет и может вести себя неадекватно	адаптирован к медленным и постепенным изменениям, резкие перемены пугают, путают мышление, выбивают из колеи, повергают в депрессивные состояния	спокойно воспринимает резкие перемены, способен мгновенно адаптироваться практически к любым изменениям, реагируя оптимально и быстро
<b>Ответственность</b>		
(педагог оценивает этот параметр, наблюдая за деятельностью учащегося как во время работы на занятиях, так и во внеучебное время)		
затягивает с выполнением поручений, откладывает на потом, боится взять на себя ответственность за себя и коллектив	выполняет поручения в срок, но может сделать меньше, чем требовалось, берет ответственность только за себя	выполняет данные поручения в срок и в том объеме, что они были даны, выступает с инициативой, готов взять на себя ответственность не только за свои промахи, но и за коллектив
<b>Самооценка</b>		
(педагог предлагает учащемуся самому оценить свои знания, достижения, сравнивает самооценку ребенка и его достижения, оценку педагога)		
не обладает способностью оценивать себя адекватно реальным достижениям	не всегда может оценить себя адекватно реальным достижениям	обладает способностью оценивать себя адекватно реальным достижениям
<b>Мотивация</b>		
(педагог анализирует ответы детей на вопрос «С какой целью ты посещаешь «Поколение»?)		
личных мотивов заниматься нет, а есть желание родителей, родственников, интересы друзей	не может абсолютно точно определить, с какой целью занимается по программе	имеет сильные движущие силы, которые побуждают к занятиям по программе (профессиональная ориентация, желание выступать на сцене, повысить самооценку, развить личностные качества)
<b>Социальная адаптация</b>		
(педагог оценивает этот параметр, исходя из личных наблюдений за учащимся во время занятий, внеучебной деятельности, гастролей, возможно проведение социометрии)		
друзей в коллективе нет, создает конфликтные ситуации, всегда личные интересы ставит выше коллективных	не всегда комфортно чувствует себя в коллективе и обществе, имеет 1-2 друзей, не всегда умеет объединить коллективные и личные интересы	абсолютно комфортно чувствует себя в коллективе и обществе, имеет много друзей, умеет объединять коллективные и личные интересы

Промежуточная аттестация – это комплекс разработанных оценочных материалов, фиксирующих успешность освоения каждой образовательной программы, развитие личностных качеств каждого обучающегося, отношения внутри коллектива и удовлетворённость родителей образовательным процессом. Все это фиксируется в разработанных оценочно-методических материалах:

- Балльно-рейтинговая система оценки результатов учащихся (по итогам полугодия) (Приложение 4);
- Анкета для родителей «Удовлетворенность родительской общественности качеством образовательных услуг и степень удовлетворенности образовательным процессом в объединении» (Приложение 5);
- Анкета для учащихся «Мотивы участия в деятельности пресс-центра» (Приложение 6);
- Информационная карта «Уровень развития журналистских навыков учащихся» (Приложение 7);
- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» (Приложение 8);
- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Стилистика» (Приложение 9).
- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Литература на современном этапе развития культуры» (Приложение 10);

- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы макетирования и дизайна» (Приложение 11);
- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы телевизионной и радиожурналистики» (Приложение 12).

При заполнении карт педагоги пользуются следующей шкалой оценки **теоретических знаний и практических умений** учащихся:

3 балла - может ответить на любой вопрос по теоретической части (в соответствии с разделами и темами программы), применяет свои знания на практике в полном объеме;  
 2 балла - может ответить на половину вопросов и частично применяет знания на практике;  
 1 балл - имеет представление о теоретической основе и применяет знания на практике с подсказкой педагога.

В рамках оценки реализации каждой программы комплекса педагоги используют и другие формы фиксации результатов.

### ***Итоговый контроль***

Итоговый контроль проводится в конце обучения по комплексной программе (в конце 3-го года обучения) и показывает уровень освоения программы учащимися, сформированность их теоретических знаний, журналистских навыков, устойчивость интереса к публицистическому и медийному творчеству, а также включает учет изменений качеств личности и творческой активности каждого ребенка.

#### ***Формы:***

- Обобщение и анализ образовательных и личностных результатов учащихся:
  - анализ результатов освоения программы;
  - анализ публикаций в газете «Поколение» и на официальных интернет-ресурсах коллектива;
  - анализ участия в конкурсах и фестивалях;
  - анализ результатов анкетирования родителей и обучающихся об удовлетворенности образовательным процессом в коллективе.

По итогам освоения комплексной программы заполняется сводная информационная карта «Уровень освоения комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение» (Приложение 13), в которую после анализа результатов освоения всех программ по каждому учащемуся заносятся данные (уровни освоения) по разделам:

- «Освоение теории и практики по программе»
- «Личностный рост»
- «Метапредметные результаты»

На основе результатов сводной Информационной карты определяется уровень освоения комплексной программы в целом каждым учащимся.

**Высокая результативность освоения** программы подтверждается участием коллектива в мероприятиях, конкурсах, фестивалях разного уровня, в т.ч.:

- Региональный фестиваль-конкурс детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»;
- Всероссийский конкурс «Проба пера», проводимый факультетом журналистики СПбГУ;
- Всероссийский конкурс на лучшую театральную рецензию, проводимый РГИСИ;
- Открытый Царскосельский форум школьной прессы;
- Всероссийский фестиваль молодежной журналистики TIME CODE;
- Фестиваль школьных СМИ (Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова);
- Всероссийский конкурс школьных СМИ «SchoolIzdat 2.0»;
- Международный конкурс детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» и др.

**Информационная карта «Уровень развития журналистских, литературных и лингвистических способностей учащихся»  
(по результатам вступительного испытания – творческого конкурса)**

Группа \_\_\_\_\_

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Педагог \_\_\_\_\_

Фамилия- имя учащегося	Параметры оценки							Общее количество баллов	Уровень
	Писательские и журналистские способности	Чистота речи	Логичность повествования	Чувство стиля и чувство «языка»	Начитанность и общее культурное развитие	Умение рассуждать и анализировать	Умение находить аргументы и апеллировать ими		

Оценка каждого из параметров:

- 1 балл - низкий уровень
- 2 балла – средний уровень
- 3 балла – высокий уровень

Уровень по сумме баллов:

- 7-12 баллов - низкий уровень
- 13-18 баллов - средний уровень
- 19-21 баллов - высокий уровень

**Критерии оценки, применяемые для определения уровня развития журналистских, литературных и лингвистических способностей учащихся**

Параметры оценки	Критерии оценки		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Писательские и журналистские способности	Плохо развиты писательские навыки, нет чувства «журналистского» слова	Учащийся обладает писательскими навыками, способен развивать и совершенствовать чувство «журналистского» слова	Отлично развитые писательские навыки, тонко-наличествуемое чувство «журналистского» слова
Чистота речи	Говорит и пишет с ошибками, нарушает лексическую сочетаемость	Не допускает грубых ошибок в речи, в целом весьма выразителен	Говорит и пишет ясно, выразительно, красочно
Логичность повествования	Плохо развитая логика	Адекватно развитое логическое мышление	Логически грамотный учащийся
Чувство стиля и чувство «языка»	Не чувствует стили речи, нет авторского языка	Не полностью сформированный авторский стиль	Тонко чувствует язык, пишет авторским слогом
Начитанность и общее культурное развитие	Недостаточная начитанность по общекультурным вопросам	Среднестатистическая начитанность, проявляет интерес к развитию	Отличается начитанностью в разных областях знания и знанием многих косвенных вопросов, активно интересуется миром вокруг
Умение рассуждать и анализировать	Недостаточная аргументированность при анализе и рассуждении	Неполное понимание значимости анализа	Постоянно находится в процессе анализа, аргументированно рассуждает в устной и письменной речи
Умение находить аргументы и апеллировать ими	Не умеет находить важные аргументы и апеллировать ими	Довольно часто находит верные аргументы, представляет их	Постоянно находит правильные аргументы, представляет их в нужном свете и в нужном месте



## Балльно-рейтинговая система оценки результатов учащихся (по итогам полугодия)

№	Фамилия, имя учащегося	Посещаемость занятий	Качество информационных/ аналитических материалов	Устные ответы по теории	Публикации в газете	Публикации на сайте	Журналистская практика в лагере	ИТОГО

**Показатели результативности оцениваются в баллах:**

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3 балла (высокий уровень)

**Инструкция для педагога:**

1. Показатели результативности: педагог выбирает 6 самых значимых задач (или планируемых результатов).
2. Педагог оценивает параметры результативности освоения программы исходя из комплекса планируемых результатов; обучающих, развивающих и воспитательных задач путём наблюдения за учащимся в процессе занятий.

## Анкета для родителей

«Удовлетворенность родительской общественности качеством образовательных услуг и степень удовлетворенности образовательным процессом в объединении»

*Уважаемые родители!*

Просим Вас выбрать один из предложенных ответов на данные вопросы, отметив его галочкой (или подчеркнуть):

**1. Какую роль в жизни Вашего ребёнка играют занятия в пресс-центре «Поколение»?**

- значительную
- второстепенную
- практически никакую

**2. Какое место занимает в Ваших повседневных взаимоотношениях, разговорах, обмене мнениями тема его занятий в пресс-центре «Поколение»?**

- Вы контролируете посещаемость, интересуетесь успехами, морально поддерживаете ребёнка
- Вы соблюдаете «позитивный нейтралитет» (делами ребёнка интересуетесь, с педагогами встречаетесь редко)
- Вы достаточно равнодушны к занятиям Вашего ребёнка творчеством, посещаемость занятий не контролируете
- иной вариант \_\_\_\_\_

**3. Участвуете ли Вы в жизни коллектива пресс-центра?**

- Вы помогаете педагогу в организации и проведении коллективных мероприятий, решении проблем коллектива
- Вы посещаете текущие мероприятия клуба (День рождения газеты «Поколение», День прессы, Тематические вечера, посвящённые календарным датам, праздники, родительские собрания, консультации для родителей и т.д.)

**4. Как Вы оцениваете качество образовательных услуг в пресс-центре «Поколение»?**

- Высоко
- Среднестатистично
- Низко

**5. Как Вы считаете, соответствует ли содержание и уровень преподавания учебных дисциплин в пресс-центре «Поколение» требованиям времени?**

- Полностью соответствует
- В основном соответствует
- Частично соответствует
- Не соответствует
- Затрудняюсь ответить

**6. Оцените качество организации индивидуальной работы с учащимися в пресс-центре «Поколение»:**

(выберите 1 вариант ответа в каждой строке) – *Согласен, Не согласен, Затрудняюсь ответить*

- Учитываются индивидуальные и возрастные особенности развития учащихся
- На уроках педагоги индивидуально подбирают задания для учащихся с учетом их способностей и возможностей
- Учащиеся могут выбирать предлагаемые коллективом дополнительные мастер-классы, встречи со специалистами, профессионально-ориентированные экскурсии и т.п.

**СПАСИБО!**

**Анкета для учащихся  
«Мотивы участия в учебном процессе и деятельности пресс-центра»**

Дорогой друг!

Просим тебя ответить на вопрос: «Какие цели ты ставишь перед собой, занимаясь в пресс-центре «Поколение» и в какой степени можешь их удовлетворить?»

Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим целям. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить, в какой степени твои цели реализуются.

Варианты ответа	Выбор	Степень удовлетворения	
		Полностью	Частично
освоить «гибкие» компетенции принимать участие в организации встреч с работниками сферы масс медиа заниматься с интересным педагогом			
познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение»			
получить возможность исправить свои недостатки участвовать в клубных праздниках продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий преодолеть трудности в учёбе			
принимать участие в профильно-ориентированных экскурсиях			
подготовиться к поступлению в профильные вузы			
научиться писать журналистские тексты в разных жанрах			
понять специфику профессии журналиста, редактора, дизайнера			

**Обработка анкет**

При обработке анкет ответы детей группируются по категориям образовательных потребностей:

<b>Познавательные потребности</b>	- освоить «гибкие» компетенции - познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение» - подготовиться к поступлению в профильные вузы
<b>Потребности в коррекции и компенсации</b>	- преодолеть трудности в учёбе - получить возможность исправить свои недостатки
<b>Коммуникативные потребности</b>	- заниматься с интересным педагогом - принимать участие в организации встреч с работниками сферы масс медиа
<b>Потребности эмоционального комфорта</b>	- принимать участие в профильно-ориентированных экскурсиях - понять специфику профессии журналиста, редактора, дизайнера
<b>Потребности творческой самореализации</b>	- продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий - участвовать в клубных праздниках - научиться писать журналистские тексты в разных жанрах

**Информационная карта «Уровень развития журналистских навыков учащихся»**

Журналистские навыки	Степень сформированности навыков		Степень отражения реализации навыков в практической деятельности	
	Полностью	Частично	Полностью	Частично
Эрудиция и грамотность				
Оперативность				
Настойчивость, умение «достать материал»				
Профессиональная этика				
Умение работать с информацией и выделить самое главное				
Умение обращаться с техническим оборудованием				
Знание прав и обязанностей журналиста				
Умение слушать, слышать и видеть				
Любознательность				
Желание «докопаться» до истины				
Чувство письменного и устного слова				
Самообладание				

**Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики»**

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень
		Владение базовыми понятиями и терминами		Владение навыками написания журналистских материалов в определенных жанрах		Публикации на ресурсах пресс-центра (газета, сайт, паблики в социальных сетях)		Мотивация		Ответственность		Стрессоустойчивость		Творческое начало/Креативность		Умение работать в команде / командообразование			
		И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.		
1																			
2																			

**Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Стилистика»**

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень
		Владение базовыми понятиями и терминами		Развитие умения поиска стилистических конструкций в тексте		Использование выразительных средств речи в собственных журналистских текстах		Ответственность		Социальная адаптация		Самоконтроль		Творческое начало/Креативность		Умение работать с информацией			
		И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.		
1																			
2																			

Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Литература на современном этапе развития культуры»

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень
		Владение базовыми понятиями и терминами		Развитие умения анализа литературного произведения		Владение навыками публичного выступления и представления собственного опыта		Мотивация		Самооценка		Социальная адаптация		Коммуникативные навыки		Умение работать с информацией			
		И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.		
1																			
2																			

Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Основы макетирования и дизайна»

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень
		Владение базовыми понятиями и терминами		Владение методикой конструирования макета и техническими аспектами вёрстки		Развитие умения работы с иллюстрациями, дизайном издания		Самоконтроль		Ответственность		Социальная адаптация		Творческое начало/Креативность		Умение работать с информацией			
		И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.	И п.	П п.		
1																			
2																			

Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы  
«Основы телевизионной и радиожурналистики»

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе						Личностный рост						Метапредметные результаты				Сумма баллов	Уровень
		Владение базовыми понятиями и терминами		Создание качественного контента для радио и видео передач		Владение навыками монтажа радио и видео передач		Стрессоустойчивость		Самооценка		Социальная адаптация		Тайм-менеджмент /умение планировать		Коммуникативные навыки			
		И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.	И п.	II п.		
1																			
2																			

Сводная информационная карта

«Уровень освоения комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение»

Дата заполнения \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

№	ФИО	Освоение теории и практики по программе					Личностный рост					Метапредметные результаты					Сумма баллов	Уровень
		ДООП «Основы журналистики»	ДООП «Стилистика»	ДООП «Литература на современном этапе развития культуры»	«Основы макетирования и дизайна»	«Основы телевизионной и радиожурналистики»	ДООП «Основы журналистики»	ДООП «Стилистика»	ДООП «Литература на современном этапе	«Основы макетирования и дизайна»	«Основы телевизионной и радиожурналистики»	ДООП «Основы журналистики»	ДООП «Стилистика»	ДООП «Литература на современном этапе развития культуры»	«Основы макетирования и дизайна»	«Основы телевизионной и радиожурналистики»		
1																		
2																		

**Информационная карта  
«Уровень развития личностных качеств и сформированности метапредметных компетенций учащихся»  
КДООП пресс-центра «Поколение»**

№	Фамилия, Имя	Метапредметные навыки							Личностные качества							
		Творческое начало/Креативность	Умение работать в команде / командообразование	Тайм-менеджмент	Коммуникативные навыки	Умение работать с информацией	<b>Сумма баллов</b>	<b>Уровень</b> (низкий, средний, высокий)	Самоконтроль	Стрессоустойчивость	Ответственность	Самооценка	Мотивация	Социальная адаптация	<b>Сумма баллов</b>	<b>Уровень</b> (низкий, средний, высокий)
1																
2																

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТА**

Протокол Малого педагогического совета  
отдела гуманитарных программ и детских  
социальных инициатив  
№ 6 от «28» мая 20 19 г.

  
В.А. Петрова  
/руководитель структурного подразделения

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказ № 1375-04 от «13» 06 20 19 г.

Генеральный директор

М.Р. Кагунова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Возраст учащихся: 13 – 17 лет

Срок реализации: 3 года

**Разработчик:**

Карпова Светлана Николаевна,  
педагог дополнительного образования

**ОДОБРЕНА**

Протокол Методического совета  
№ 8 от «13» 06 20 19 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики» (далее – Программа) является основополагающей составной частью Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение» Санкт-Петербургского городского Дворца творчества юных.

Программа имеет **социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность** и разработана в соответствии с государственной образовательной политикой и современными нормативными документами в сфере образования<sup>4</sup> и способствует развитию творческих способностей ребенка через включение в журналистскую деятельность.

**Уровень освоения программы:** углубленный.

### **Актуальность программы**

В современном меняющемся мире постоянно возникают новые сферы деятельности, технологии, рынки. Для того, чтобы выбрать свою траекторию развития, важно понимать себя, знать свои сильные и слабые стороны и осознанно принимать решения. Именно поэтому в целях национального проекта «Образование» особое внимание уделено выявлению талантов каждого ребенка и концентрации на **ранней профориентации** с последующим построением индивидуальной образовательной траектории. Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики», как часть комплекса программ пресс-центра, является необходимым звеном в воспитании многогранной личности, в ее образовании, в оказании помощи обучающимся в **профессиональном самоопределении**.

Данная программа ориентирована на личность учащегося, развитие его творческой индивидуальности в журналистской деятельности. Значительное место в программе отведено освещению актуальной проблемы - ответственности журналиста перед обществом. Современный подросток постоянно находится перед выбором: нравственным, профессиональным, моральным, эстетическим и многими другими. Для того, чтобы молодому человеку не растеряться во взрослом мире, ему необходимо научиться анализировать события, происходящие вокруг, и делать выводы. Поэтому в программе большое внимание уделяется аналитическим жанрам журналистики, которые учат критически мыслить.

Подростки вырабатывают умение излагать свои мысли, выявлять суть явления, проблемы, учатся общаться с людьми разной возрастной категории и разным уровнем образования, развивая таким образом столь важные в современном обществе **«гибкие навыки»**: критическое мышление – способность взвешенно подходить к переработке и потреблению информации, и коммуникация - умение налаживать контакты, чтобы удовлетворять человеческие потребности, выполнять жизненные и профессиональные задачи.

Содержание программы отвечает потребностям современных детей и их родителей в воспитании гармонично развитой и социально ответственной личности.

### **Отличительные особенности и новизна**

Дополнительная общеобразовательная программа «Основы журналистики» пресс-центра «Поколение», в отличие от программ других детских (школьных) студий журналистики, имеет ряд особенностей:

– главной задачей «воспитания» журналиста является «научение» не просто писать журналистские материалы, а думать над **решением социальных проблем** – именно такие приоритеты ставят перед собой педагоги, реализующие данную программу. «Поколение» - одна из немногих газет, в которой присутствуют обязательные для каждого номера аналитические жанры – для них в газете созданы специальные постоянные рубрики «На острие», «АРТ&ШОК». Это важно, так как обычно в подростковых газетах преобладают информационные жанры.

<sup>4</sup> Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

2. Концепция развития дополнительного образования детей // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 № 1726-р

3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам // Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 № 196

4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р

Об этом свидетельствует опыт проведения регионального фестиваля-конкурса детской прессы «Чтоб услышали голос поколения»: педагоги пресс-центра ежегодно участвуют в работе жюри и анализируют материалы газет, представленных на конкурс. В процессе обучения учащиеся знакомятся с видами и спецификой работы СМИ, общаются с людьми, посещают театры и выставки, музеи, создают журналистские материалы, пишут рецензии, обсуждают социальные и психологические проблемы, таким образом, у них формируется система нравственных ценностей и ответственность за то, что происходит в их стране.

- Данная программа, вместе с другими программами комплекса, позволяет вести **структурированный процесс создания газеты, идентичный крупному печатному изданию**: разработка тем, написание материалов, создание и обработка иллюстративных материалов, литературное редактирование, дизайн и верстка. Все это делается самими учащимися. Темы, которые поднимаются в газете «Поколение», близки и интересны самим подросткам: школьная жизнь, отношения, конфликты, культура, искусство, музыка, образование, экономика. Поэтому девиз газеты «Поколение» звучит так: «Газета для подростков, сделанная самими подростками». Газета становится для учащихся настоящей творческой лабораторией: для создания выпуска газеты (а их 6 в течение года) необходимы не только корреспонденты (те, кто пишут материалы), но и редакторы выпуска, технические редакторы, дизайнер и т.д. Происходит настоящая профессиональная деятельность, как и во «взрослых» газетах. Обучение по программе позволяет учащимся «примерить на себя» разные профессиональные роли – пишущего журналиста, тележурналиста, редактора, технического редактора, верстальщика, аналитика медийных текстов и т.д., что дает возможность дальнейшего профессионального выбора.
- Обучение по программе является **вузо-ориентированным**, так как в содержание включены компоненты, отражающие специфику подготовки журналиста в высших учебных заведениях.
- На протяжении всего периода освоения программы учащиеся принимают участие в создании реального медийного продукта – газеты «Поколение», реализуя таким образом одну из современных образовательных технологий - **проектного обучения**.
- Программа носит **междисциплинарный характер** и связана с такими дисциплинами, как русский язык, литература, информатика, статистика, логика, обществознание, социология, мировая художественная культура, история, изобразительное искусство и дизайн.
- Кроме материалов для номеров газеты, учащиеся создают материалы и для сайта пресс-центра «Поколение».

**Новизна** данного, скорректированного в соответствии с запросом родителей и учащихся о предпрофессиональном обучении, варианта программы заключается:

- в расширении спектра профессиональных проб учащихся через включение в образовательный процесс новых средств медиакommunikации: появилась возможность в написании материалов для сайта пресс-центра;
- в применении интернет-технологий в обучении дизайну газеты с помощью специальных компьютерных программ;
- в применении новых форм диагностики, направленных на качественную и результативную подготовку учащихся к творческим конкурсам в вузы, способствуя профессиональному самоопределению и реализации принципа преемственности в образовании.

**Адресат программы**: программа предназначена для учащихся 13-17 лет, обладающих способностями к анализу информации, умениями выражать свои мысли и желающих приобрести практические навыки в написании журналистских материалов и издании газеты.

**Цель программы**: развитие творческого потенциала учащихся и их профессиональное самоопределение посредством включения в процесс создания и издания газеты.

## **Задачи программы**

### ***Обучающие***

- сформировать у учащихся систему знаний и умений в области журналистики;
- дать знания о принципах журналистской деятельности, об особенностях журналистской профессии, а также о профессиях, имеющих прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- познакомить с видами литературных жанров и характерными особенностями газетных жанров (заметка, репортаж, интервью, отзыв, рассказ, фельетон, очерк),
- научить писать журналистские материалы разных стилей и жанров;
- научить ориентироваться в содержании текста и понимать его целостный смысл, интерпретировать текст, осуществлять редактирование и структурирование текста в соответствии с его смыслом;
- научить понимать и использовать функциональные понятия и язык журналистики (термины, символические обозначения)
- научить использовать различные приёмы поиска информации в сети Интернет, поисковые сервисы;
- освоение основ издательского дела - технологического процесса создания периодического печатного издания – газеты.

### ***Развивающие:***

- всестороннее развитие творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;
- развитие культуры речи, умения вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, участвовать в дискуссии и аргументировать свою позицию, владеть монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- развитие логического, образного и критического мышления, совершенствование аналитических навыков;
- расширение кругозора учащихся и развитие интереса к различным областям культуры, образования, науки, спорта, общества;
- пробуждение интереса к прессе, привитие культуры общения с миром средств массовой информации и на этой основе формирование профессиональной направленности.

### ***Воспитательные***

- формирование представления о журналистике как о профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- воспитание осознания своей ответственности за достоверность полученных знаний, за качество выполненной работы;
- воспитание уважения к личности и её достоинству, доброжелательного отношения к окружающим;
- формирование толерантности, культуры межнационального общения в многонациональном социуме;
- воспитание потребности в самообразовании, самовоспитании, самовыражении и самореализации, социальном признании;
- воспитывать любовь к русской культуре, родному городу и стране;
- формирование коммуникативной компетентности, умений работать в команде — устанавливать рабочие отношения, эффективно сотрудничать и способствовать продуктивному взаимодействию со сверстниками и взрослыми.

## **Условия реализации программы**

### ***Условия набора и формирования групп***

На первый год обучения в пресс-центр «Поколение» принимаются учащиеся 13-14 лет, прошедшие в соответствии с Приказом ГБНОУ «СПБ ГТЮ» конкурсный отбор - выполнение творческого задания - письменной работы на одну из предлагаемых тем с целью определения уровня подготовленности и творческих способностей.

**Критериями** при оценке творческих работ являются:

- социальная компетентность учащихся, умение показать наиболее актуальные и типичные для настоящего времени факты, события, ситуации;
- самостоятельность, неординарность мышления, индивидуальность творческого почерка, богатство языковых средств и т.п.

Численный состав формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет: на первом году обучения не менее 15 человек в группе, на втором году обучения - не менее 12 человек в группе, на третьем году обучения - не менее 10 человек в группе.

Дополнительный набор учащихся на второй и третий год обучения не производится.

**Объём и срок реализации программы:** программа рассчитана на 3 года обучения, 288 часов.

### **Особенности организации образовательного процесса**

В рамках обучения по программе обучающимся предоставляется возможность пройти дополнительные образовательные маршруты, более углубленно раскрывающие одно из направлений журналистской деятельности:

- маршрут «Встречи со специалистом» - вузо-ориентированные встречи с представителями крупнейших вузов Санкт-Петербурга, реализующих профессиональные программы по журналистике и смежным профессиям;
- маршрут «Журналистская практика» - профориентированные выезды в ЗЦ ДЮТ “Зеркальный”, во время которых учащиеся глубоко погружаются в процесс создания газеты, радиопередачи и видеоролика.

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

**Формы занятий:** лекция, беседа, дискуссия, практическое занятие по работе с текстом, по макетированию и верстке газеты, презентация творческих проектов, экскурсия в редакции СМИ и музеи, мастер-класс, ролевая и деловая игра, игровое моделирование.

### **Формы организации деятельности учащихся на занятии:**

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций, видеоматериалов, рецензирование журналистских текстов);
- групповая (работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий);
- коллективная (экскурсия в редакции СМИ и профильные музеи, мастер-класс, выпуск газетного номера, верстка газетного разворота для будущего издания, создание коллажей, мозговой штурм, ролевая игра, пресс-конференция);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами).

**Материально-техническое оснащение:** учебные занятия проводятся в кабинете, оснащённом ноутбуками, телевизором, видеокамерой, мультимедийным оборудованием, многофункциональным устройством (принтер, копир, сканер), магнитно-маркерной доской.

### **Программное обеспечение**

- Программа Adobe Illustrator для создания электронных презентаций, векторных изображений для полиграфии
- Программа Adobe InDesign для работы с печатными изданиями, брошюрами и цифровыми журналами
- Программа Adobe Photoshop для работы с фотографиями, изображениями

## **Планируемые результаты**

### ***Предметные***

- владеют системой знаний и умений в области журналистики;
- знают принципы журналистской деятельности, особенности журналистской профессии, а также профессии, имеющие прямое или косвенное отношение к медиасфере;
- умеют писать журналистские материалы разных стилей и жанров;
- ориентируются в содержании текста и понимают его целостный смысл, могут осуществлять редактирование и структурирование текста в соответствии с его смыслом;
- понимают и используют функциональные понятия и язык журналистики по назначению;
- владеют различными приёмами поиска информации в сети Интернет, поисковые сервисы;
- владеют основами издательского дела - технологическим процессом создания периодического печатного издания – газеты – с применением издательских настольно-печатных систем.

### ***Метапредметные***

- у учащихся будут сформированы основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий, установление взаимосвязи между общественными и политическими событиями;
- умеют вести диалог, а также участвовать в коллективном обсуждении проблем, участвовать в дискуссии и аргументировать свою позицию, владеют монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка;
- умеют соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- осознают свою ответственность за достоверность полученных знаний, за качество выполненного задания;
- умеют работать с информацией, находить, собирать, анализировать и интерпретировать информацию по заданной теме;
- в практической деятельности проявляют коммуникативные навыки: продуктивного общения и взаимодействия со сверстниками, педагогами, сотрудниками редакций СМИ.

### ***Личностные***

- у учащихся будут сформированы:
  - готовность и способность к выполнению норм и требований жизни, прав и обязанностей юного журналиста;
  - готовность к равноправному сотрудничеству;
  - уважение к личности и её достоинству, доброжелательное отношение к окружающим;
  - потребность в самовыражении и самореализации, социальном признании;
  - умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия, умение конструктивно разрешать конфликты;
  - готовность к выбору профильного образования.

Результаты освоения программы учащимися могут быть представлены на следующих конкурсных мероприятиях:

- Городском фестивале - конкурсе «Чтоб услышали голос поколения»;
- Всероссийском конкурсе «Проба пера»;
- Всероссийском конкурсе на лучшую театральную рецензию, проводимом РГИСИ;
- Открытом Царскосельском форуме школьной прессы;
- Всероссийском фестивале молодежной журналистики TIME CODE;
- Фестивале школьных СМИ (Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова);
- Всероссийском конкурсе школьных СМИ «SchoolIzdat 2.0»;
- Международном конкурсе детских и молодежных СМИ «ЮнГа+» и др..

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ

## 1-й год обучения

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
<b>1.</b>	<b>Введение в программу</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	
1.1	Вводное занятие	2	1	1	Педагогическое наблюдение
1.2	Виды жанров журналистики	2	1	1	Проверочное задание «Виды жанров в информационных и газетных СМИ»
1.3	Правила написания газетных материалов	2	1	1	Обсуждение
<b>2.</b>	<b>Заметка</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	
2.1	Виды заметки. Правила ее написания	2	1	1	Устный опрос
2.2	Анализ газетных и интернет СМИ	2		2	Презентация любимого издания
2.3	Композиция расширенной заметки	2	1	1	Обсуждение, анализ
2.4	Методы сбора информации	2	1	1	Педагогическое наблюдение
2.5	Заметка в интернет-издании. Принципы ее написания	2	1	1	Взаимоанализ
2.6	Профориентационная экскурсия	2	1	1	Устный опрос
2.7	Работа над материалами учащихся	4		4	Групповой анализ материалов
<b>3.</b>	<b>Зарисовка</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	
3.1	Особенности жанра. Образность языка	2	1	1	Взаимоанализ
3.2	Природная зарисовка	2	1	1	Анализ природной зарисовки
3.3	Портретная зарисовка	4	1	3	Анализ портретной зарисовки
3.4	Событийная зарисовка	2	1	1	Анализ событийной зарисовки
3.5	Работа над материалами учащихся	4		4	Обсуждение, взаимооценка
<b>4.</b>	<b>Интервью</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	
4.1	Жанровая специфика. Виды.	2	1	1	Фронтальный опрос
4.2	Коллективные интервью	2	1	1	Педагогическое наблюдение, взаимоанализ
4.3	Разновидности вопросов. Композиция материала	4	2	2	Педагогическое наблюдение
4.4	Анализ видео-интервью.	2		2	Обсуждение, анализ

4.5	Интервью в интернет изданиях	2	1	1	Групповое обсуждение
4.6	Режиссура интервью	2	1	1	Опрос
4.7	Искусство общения	2	1	1	Педагогическое наблюдение, анализ, обсуждение итогов ролевой игры
4.8	Профориентационная экскурсия	2	1	1	Устный опрос
4.9	Работа над материалами учащихся	6		6	Групповой анализ материалов
<b>5.</b>	<b>Репортаж</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	
5.1	Особенности жанра	2	1	1	Игровые формы контроля «Вездесущий репортер»
5.2	«Здесь и сейчас» в репортаже	2	1	1	Педагогическое наблюдение, взаимоконтроль
5.3	Работа над материалами учащихся	4		4	Обсуждение, самооценка
6.	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	Фронтальный опрос. Анализ материалов учащихся
7.	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	Викторина
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	

#### 2-й год обучения

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
1.	<b>Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Педагогическое наблюдение
2.	<b>Корреспонденция</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>17</b>	
2.1	Специфика корреспонденции	2	1	1	Обсуждение, анализ
2.2	Формирование проблемы	4	2	2	Задания на сформированность понятийного аппарата. Обсуждение, взаимоконтроль
2.3	«История из жизни»	2	1	1	Обсуждение, анализ
2.4	Объективный подход	2	1	1	Педагогическое наблюдение, фронтальный опрос
2.5	Причины возникновения проблемы	2	1	1	Педагогическое наблюдение
2.6	Поиски решения проблемы	2		2	Игровая форма проверки знаний
2.7	Аналитические материалы в интернет-изданиях	2	1	1	Взаимоконтроль, опрос
2.8	Работа над материалами учащихся	8		8	Выполнение контрольных заданий по написанию корреспонденции

<b>3.</b>	<b>Статья</b>	<b>14</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	
3.1	Специфика статьи, ее классификация	2	1	1	Опрос
3.2	Как писать статью	2	1	1	Педагогическое наблюдение, фронтальный опрос
3.3	Проблематика	4	2	2	Педагогическое наблюдение
3.4	Доказательная база	2	1	1	Игровая форма проверки знаний
3.5	Работа над материалами учащихся	4		4	Написание расширенного плана статьи
<b>4.</b>	<b>Рецензия</b>	<b>28</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	
4.1	Специфика рецензии	2	1	1	Педагогическое наблюдение, опрос
4.2	Как писать рецензию на кинофильм	4	1	3	Выполнение контрольных заданий по написанию отзывов на кинофильм
4.3	Работа с архетипами и образами в искусстве	6	4	2	Задания на сформированность понятийного аппарата
4.4	Значение цвета	4	2	2	Выполнение контрольных заданий по написанию отзывов на картину
4.5	Как писать рецензию на театральную постановку	4	1	3	Педагогическое наблюдение, опрос
4.6	Работа над рецензиями учащихся	8		8	Выполнение контрольных заданий по написанию рецензии
<b>5.</b>	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	Фронтальный опрос. Анализ материалов учащихся
<b>6.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>2</b>		<b>2</b>	КТД «Живая газета»
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	

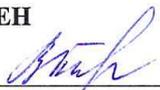
### 3-й год обучения

№	Название темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего часов	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	3	1	2	Педагогическое наблюдение
2.	Работа над выпуском газеты «Поколение» №1	21	3	18	
2.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы	3	1	2	Анализ мозгового штурма
2.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов	9	1	8	Взаимоконтроль
2.3	Выбор лучших текстов для газеты	3		3	Дебаты
2.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты	6	1	5	Выполнение контрольного задания

<b>3</b>	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №2</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
3.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы	3	1	2	Взаимоконтроль
3.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов	9	1	8	Обсуждение
3.3	Выбор лучших текстов для газеты	3		3	Диспут
3.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты	6	1	5	Выполнение контрольного задания
<b>4.</b>	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №3</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
4.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы	3	1	2	Анализ газеты «Поколение»
4.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов	9	1	8	Обсуждение, анализ
4.3	Выбор лучших текстов для газеты	3		3	Взаимоконтроль
4.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты	6	1	5	Выполнение контрольного задания
<b>5.</b>	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №4</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
5.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы	3	1	2	Анализ мозгового штурма
5.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов	9	1	8	Взаимоконтроль
5.3	Выбор лучших текстов для газеты	3		3	Анализ и обсуждение текстов корреспондентов
5.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты	6	1	5	Выполнение контрольного задания
<b>6.</b>	<b>Подготовка к всероссийским конкурсам</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	Взаимооценка учащихся. Обратная связь педагога.
<b>7.</b>	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №5</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
7.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы	3	1	2	Дебаты
7.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов	9	1	8	Обсуждение, анализ материалов корреспондентов
7.3	Выбор лучших текстов для газеты	3		3	Взаимоконтроль

7.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты	6	1	5	Выполнение контрольного задания
<b>8.</b>	<b>Работа над выпуском газеты «Поколение» №6</b>	<b>21</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	
8.1	Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы	3	1	2	Прения на тему будущей газеты
8.2	Обсуждение газетных материалов корреспондентов	9	1	8	Взаимоконтроль
8.3	Выбор лучших текстов для газеты	3		3	Анализ и обсуждение текстов корреспондентов
8.4	Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты	6	1	5	Выполнение контрольного задания
<b>9.</b>	<b>Итоговое занятие</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	Анализ творческих работ
	<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>22</b>	<b>122</b>	

УТВЕРЖДЕН

 Петрова В.А.  
Руководитель структурного подразделения  
«24» августа 2020 г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**  
реализации дополнительной общеобразовательной  
общеразвивающей программы «Основы журналистики»  
на 2020-2021 учебный год

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1	10.09.2020	31.05.2020	36	36	72	1 раз в неделю по 2 ак. часа
2	01.09.2020	31.05.2020	36	36	72	1 раз в неделю по 2 ак. часа
3	01.09.2020	31.05.2020	36	72	144	2 раза в неделю по 2 ак. часа

Продолжительность 1 ак. час = 40 мин. (в соответствии со Стандартом безопасности ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **1-го года обучения**

### **Задачи программы**

#### **Обучающие:**

- сформировать у учащихся базовые знания о функциях журналистики;
- дать первоначальные сведения о журналистских жанрах;
- научить написанию материалов информационных жанров;
- познакомить с основами работы в редакционном коллективе.

#### **Развивающие:**

- развивать творческий потенциал учащихся;
- развивать культуру речи, способствовать обогащению словарного запаса учащихся;
- способствовать развитию коммуникативной культуры;

#### **Воспитательные:**

- формировать у учащихся навыки коллективной работы;
- формировать у учащихся самостоятельность, ответственность, социальную активность;
- воспитывать любовь к русскому языку, культуре, родному городу и стране.

### **Особенности обучения по программе**

В процессе реализации программы идет постоянная работа над журналистскими материалами учащихся, а также используются ролевые игры, контрольные задания (открытого и закрытого типа), просмотры телевизионных программ (интервью, репортажи), проведение пресс-конференций с известными людьми, посещение редакций газет, телевизионных каналов Санкт-Петербурга.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Раздел 1 Введение в программу**

#### **1.1. Тема: Вводное занятие**

**Теория.** Организационные вопросы. Инструктаж по технике безопасности. Функции журналистики. Ответственность журналиста перед обществом. Права и обязанности журналиста. История газеты «Поколение».

**Практика.** Упражнение: «Представление». Обсуждение: анализ телевизионных программ и газетных материалов.

#### **1.2. Тема: Виды жанров журналистики.**

**Теория.** Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры журналистики. Особенности и функциональное назначение.

**Практика.** Упражнение: «Ищем разные виды жанров в информационных и газетных СМИ».

#### **1.3. Тема: Правила написания газетных материалов.**

**Теория.** Знакомство с книгой Д. Рэндалла «Универсальный журналист».

**Практика.** Обсуждение: анализ ошибок, встречающихся в СМИ. Употребление «штампов», «морализаторство», усложнение текста, сообщение очевидных фактов и т.д.

### **Раздел 2. Заметка**

#### **2.1. Тема: Виды заметки. Правила ее написания.**

**Теория.** Краткая и расширенная заметка. Особенности композиции.

**Практика.** Написать краткую информацию на фантастическую тему: «летающие тарелки» на Дворцовой, в Неве обнаружено Лохнесское чудовище, в Саблинских пещерах следы снежного человека и т.д.

#### **2.2. Тема: Анализ газетных и интернет СМИ.**

**Теория.** Виды газетных информационных СМИ. Аудитория, на которую рассчитано издание.

**Практика.** Презентация любимого издания.

### **2.3. Тема. Композиция расширенной заметки.**

**Теория.** Значение лида в газете. Как начать и заканчивать материал.

**Практика.** Анализ материалов в периодической прессе. Составление памятки «Способы начала и окончания заметки».

### **2.4. Тема. Методы сбора информации**

**Теория.** Методы сбора информации. Современные источники информации.

**Практика.** Игра «Кто? Что? Где? Когда?».

### **2.5. Тема. Заметка в интернет-издании. Принципы ее написания.**

**Теория.** Особенности заметки в интернет-издании. Отличие заметки в газете от заметки в интернет-издании. Принципы: оперативность, краткость, легкость восприятия.

**Практика.** Творческое задание «Заметка из школьной жизни» для «сайта» школы.

### **2.6. Тема. ПрофорIENTATIONная экскурсия.**

**Практика.** Внеаудиторное занятие. Посещение телевизионной студии одного из ведущих ТВ-каналов Санкт-Петербурга.

### **2.7. Тема. Работа над материалами учащихся.**

**Практика.** Написание и анализ авторских материалов учащихся.

## **Раздел 3. Зарисовка**

### **3.1. Тема. Особенности жанра. Образность языка.**

**Теория.** Композиция. Субъективность. Личность автора. Чем отличается от заметки. Особенности художественно – публицистического жанра. Стилистические приемы языка.

**Практика.** Творческое задание «Яркое воспоминание детства».

### **3.2. Тема. Природная зарисовка**

**Теория.** Внеаудиторное занятие: прогулка по Аничкову саду. Наблюдение и обсуждение увиденного: что мы видим и что чувствуем.

**Практика.** Написание природной зарисовки, ее обсуждение.

### **3.3. Тема. Портретная зарисовка**

**Теория.** Как писать портретную зарисовку. Вербальный и невербальный язык: учимся считывать особенности характера человека.

**Практика.** Упражнение «Портрет соседа» - зарисовка с описанием внешности, походки, особенностей речи, эмоциональных состояний человека. Обсуждение работ учащихся.

### **3.4. Тема. Событийная зарисовка**

**Теория.** Событийная зарисовка. Авторское «я», передача эмоциональных состояний. Значение открытого финала.

**Практика.** Работа с событийными зарисовками из газеты «Поколение».

### **3.5. Тема. Работа над материалами учащихся**

**Практика.** Написание учащимися авторских материалов.

## **Раздел 4. Интервью.**

### **4.1. Тема. Жанровая специфика. Виды.**

**Теория.** Значение интервью в СМИ. Виды интервью.

**Практика.** Анализ интервью в газете «Поколение».

### **4.2. Тема. Коллективные интервью.**

**Теория.** Формы организации коллективных интервью: пресс-конференции, брифинги, круглые столы, выход к прессе и пр.

**Практика.** Игра «Проведение пресс конференции».

#### **4.3. Тема. Разновидности вопросов. Композиция материала.**

**Теория.** Прямой и не прямой вопрос. Вопросы открытые и закрытые. Другие разновидности вопросов.

**Практика.** Упражнение «Отгадай персону», направленное на развитие умений задавать открытые вопросы.

#### **4.4. Тема. Анализ видео-интервью.**

**Практика.** Просмотр и анализ интервью известных журналистов.

#### **4.5. Тема. Интервью в интернет изданиях.**

**Теория.** Особенности интервью в интернет-издании. Значимость интервьюируемого для аудитории издания.

**Практика.** Творческое задание «Интервью учителей / администрации школы» для «сайта» школы.

#### **4.6. Тема. Режиссура интервью.**

**Теория.** Подготовка к интервью. Работа над вопросами. Преамбула. Стратегия и тактика в интервью. Логика, хронология или импровизация. Завершение интервью.

**Практика.** Ролевая игра «Берем интервью друг у друга».

#### **4.7. Тема. Искусство общения.**

**Теория.** Вербальное и невербальное общение. Считывание поз. Правила, как расположить к себе собеседника. Искусство короткого разговора.

**Практика.** Ролевая игра. Берем интервью у управляющего крупной компании, многодетной матери и у поп-звезды. Обсуждаем, насколько правильно использовались психологические приемы.

#### **4.8. Тема. Профорientационная экскурсия.**

**Практика.** Внеаудиторное занятие. Посещение одного из медиа-холдингов Санкт-Петербурга.

#### **4.9. Тема. Работа над материалами учащихся.**

**Практика.** Написание и анализ авторских материалов учащихся.

### **Раздел 5. Репортаж**

#### **5.1. Тема. Особенности жанра**

**Теория.** Выбор темы. Какие события больше подходят для репортажа. Чем репортаж отличается от заметки. Композиция. Значение деталей в репортаже. Динамика. Язык.

**Практика.** Игра «Вездесущий репортер»: за тридцать минут подготовить репортаж на основе событий, проходящих во Дворце. Обсуждение. Исследование композиции на примерах текстов СМИ.

#### **5.2. Тема. «Здесь и сейчас» в репортаже.**

**Теория.** Описание места, человека, события. Различие между газетным репортажем, телевизионным и репортажем интернет-издания.

**Практика.** Упражнение «Здесь и сейчас». Описание того, что я вижу, слышу, чувствую; учимся «создавать картинку».

#### **5.3. Тема. Работа над материалами учащихся**

**Практика.** Обсуждение репортажей, написанных учащимися

### **6. Промежуточная аттестация.**

**Практика.** Фронтальный опрос. Анализ материалов учащихся.

### **7. Итоговое занятие**

**Практика.** Викторина. Анализ работы за год.

## **Планируемые результаты**

### **Предметные:**

- учащиеся овладеют понятиями: функции журналистики, информационные жанры, аналитические жанры и др.;
- овладеют алгоритмом действий редактора газеты;
- познакомятся с опытом работы редакции;
- приобретут практические навыки работы журналиста;

### **Метапредметные:**

- учащиеся научатся соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- научатся работать с информацией, находить, собирать, анализировать и интерпретировать информацию по заданной теме, писать материалы;
- обучатся навыкам совместной проектной деятельности.

### **Личностные:**

- учащиеся получают импульс к активному участию в жизни коллектива, совместных творческих мероприятиях;
- освоят навыки коммуникативного общения со сверстниками, педагогами, специалистами в разных областях человеческой деятельности, у которых берут интервью для написания материала.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **2-го года обучения**

### **Задачи программы**

#### **Обучающие:**

- овладение учащимися необходимыми знаниями в области журналистики;
- овладение методикой написания аналитических жанров;
- повысить качество журналистских материалов для публикации в газете;
- освоить современные информационные технологии.

#### **Развивающие:**

- развивать творческий потенциал учащихся;
- развивать аналитическое, логическое и образное мышление;
- развивать навыки диалогового общения;
- формировать эстетический вкус.

#### **Воспитательные:**

- формировать навыки коллективной работы учащихся;
- формировать у учащихся дисциплинированность, самостоятельность, ответственность, социальную активность;
- воспитывать мультикультурность, толерантное отношение к окружающим;
- воспитывать любовь к русскому языку, культуре, родному городу и стране.

### **Особенности обучения по программе**

В процессе реализации программы идет постоянная работа над журналистскими материалами учащихся, а также обсуждение социальных проблем общества, используются ролевые игры, контрольные задания (открытого и закрытого типа), просмотры и обсуждения художественных фильмов, посещение театральных постановок, выставок, встречи с театральными критиками.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ**

### **Раздел 1. Вводное занятие.**

**Теория.** Инструктаж по технике безопасности. Аналитические жанры: корреспонденция, статья, рецензия. Правила написания. Отличие аналитических жанров от информационных.

**Практика.** Анализ материалов в газете «Поколение».

### **Раздел 2. Корреспонденция**

#### **2.1. Тема. Специфика корреспонденции.**

**Теория.** Специфика корреспонденции: актуальность проблемы, композиция, язык.

**Практика.** Ролевая игра «Визуализация проблемы».

#### **2.2. Тема. Формирование проблемы.**

**Теория.** Актуальные проблемы подростков. Отработка причинно-следственной связи. Какие темы поднимаются в СМИ.

**Практика.** Игра «Формулируем проблему» (Чья история наиболее правдоподобная).

**Практикум** «Встреча со специалистом. Проблемы прошлого века, которые актуальны сегодня».

#### **2.3. Тема. «История из жизни».**

**Теория.** Способы начала корреспонденции. Отработка историй жизни, в которой проявляется проблема журналистского материалы.

**Практика.** Анализ корреспонденции в газете «Поколение».

#### **2.4. Тема. Объективный подход.**

**Теория.** Рассматриваем проблему с разных сторон. Положительные и отрицательные стороны любой ситуации.

**Практика.** Упражнение: «Это хорошо, потому, что... Это плохо, потому что...».

## **2.5. Тема. Причины возникновения проблемы.**

**Теория.** Социальные и нравственные проблемы. Уход от морализаторства. Умение искать истоки проблемы.

**Практика.** Дискуссионный клуб, посвященный актуальным проблемам современности.

## **2.6. Тема. Поиски решения проблемы.**

**Практика.** Ролевая игра «Выход и лабиринта». Анализ итогов игры приглашенным специалистом.

## **2.7. Тема. Аналитические материалы в интернет-изданиях.**

**Теория.** Особенности аналитических материалов в интернет-изданиях. Актуальные социально-психологические проблемы.

**Практика.** Адаптация авторского газетного материала учащихся для публикации на сайте пресс-центра «Поколение».

## **2.8. Тема. Работа над материалами учащихся.**

**Практика.** Написание корреспонденции и обсуждение авторских материалов учащихся.

## **Раздел 3. Статья.**

### **3.1. Тема. Специфика статьи, ее классификация.**

**Теория.** Общие и отличительные черты в сравнении с корреспонденцией. Специфика.

**Классификация.** Особенности композиции.

**Практика.** Ролевая игра «Суд».

### **3.2. Тема. Как писать статью.**

**Теория.** Концепция материала. Виды статьи. Ступенчатая структура расширенного плана статьи.

**Практика.** Практикум «Встреча со специалистом. Критические статьи в СМИ XIX века».

### **3.3. Тема. Проблематика.**

**Теория.** Проблематика статьи. Важность определения проблемы.

**Практика.** Дискуссионный клуб на актуальные проблемы современности.

### **3.4. Тема. Доказательная база.**

**Теория.** Доказательная база: логика, аргументы, причинно-следственные связи, критический подход. Поиск решения выхода из проблемы.

**Практика.** Игра «Докажи, что...».

### **3.5. Тема. Работа над материалами учащихся**

**Практика.** Написание расширенного плана статьи и анализ авторских материалов учащихся.

## **Раздел 4. Рецензия**

### **4.1. Тема. Специфика рецензии**

**Теория.** Особенности рецензий на фильм, спектакль, выставку.

**Практика.** Практикум «Встреча со специалистом. Круглый стол «История развития зрелищного искусства: театр и кино».

### **4.2. Тема. Как писать рецензию на кинофильм**

**Теория.** Разбор проблематики произведения. Аргументация. Трактовка образов. Язык и стиль фильма. Точка зрения автора.

**Практика.** Просмотр короткометражного фильма. Написание отзыва на одну из навел, их обсуждение. Анализ и разбор рецензий на кинофильм в газете «Поколение».

#### **4.3. Тема. Работа с архетипами и образами в искусстве**

**Теория.** Архетипы в искусстве К.Г. Юнг. Позитивные и негативные образы (А. Менегетти). Архетипическое развитие сюжета.

**Практика.** Выполнение учащимися рисунков на предложенные темы. Обсуждение.

#### **4.4. Тема. Значение цвета.**

**Теория.** Воздействие цвета на психику. Хроматипные и ахроматипные цвета. Цветовые типы характера.

**Практика.** Разбор произведений живописи. Отзыв на картину.

#### **4.5. Тема. Как писать рецензию на театральную постановку**

**Теория.** Особенности театральной рецензии. Декорации. Художественное оформление. Свет. Музыка. Символика.

**Практика.** Практикум «Встреча со специалистом. Анализ рецензии на спектакль».

#### **4.6. Тема. Работа над рецензиями учащихся**

**Практика.** Написание, обсуждение и анализ рецензий учащихся.

#### **5. Промежуточная аттестация**

**Практика.** Фронтальный опрос. Анализ авторских материалов учащихся.

#### **6. Итоговое занятие.**

**Практика.** КТД «Живая газета». Анализ работы за учебный год.

#### **Планируемые результаты**

##### **Предметные:**

- учащиеся приобретут знания методики написания аналитических жанров;
- овладеют алгоритмом действий редактора газеты;
- приобретут практические навыки работы журналиста;
- расширят представление о СМИ (с точки зрения политики, культуры, социальных проблем и др);

##### **Метапредметные:**

- учащиеся научатся соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- научатся работать с информацией, находить, собирать, анализировать и интерпретировать информацию по заданной теме, писать материалы;
- обучатся навыкам совместной проектной деятельности.

##### **Личностные:**

- учащиеся получают импульс к активному участию в жизни коллектива, совместных творческих мероприятиях;
- освоят навыки коммуникативного общения со сверстниками, педагогами, специалистами в разных областях человеческой деятельности, у которых берут интервью для написания материала.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА** **3-го года обучения**

### **Задачи программы**

#### **Обучающие:**

- обеспечить овладение учащимися необходимыми знаниями в области журналистики;
- дать представление о художественно – публицистических жанрах;
- создать реальный информационный продукт – газету;

#### **Развивающие:**

- развивать творческий потенциал учащихся,
- развивать общие познавательные способности учащихся (наблюдательность, умение анализировать, обобщать),
- формировать художественный вкус,
- расширить кругозор учащихся в различных областях культуры, политики, образования, науки, спорта;
- формировать устойчивый интерес к журналистской деятельности.

#### **Воспитательные:**

- формировать активную гражданскую позицию,
- формировать навыки коллективной работы, ответственность за общее дело и за свой вклад в общий труд;
- формировать у учащихся журналистские качества: умение видеть социальные проблемы и находить способы их решения,
- способствовать развитию лидерских качеств;
- воспитывать любовь к русскому языку, культуре, родному городу и стране.

### **Особенности обучения по программе:**

В процессе реализации программы идет постоянная работа над журналистскими материалами учащихся, а также создание газеты, обсуждение актуальных молодежных проблем общества.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 3-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ**

### **Раздел 1. Вводное занятие**

**Теория.** Инструктаж по технике безопасности. Особенности программы третьего года обучения в пресс-центре.

**Практика.** Дискуссия, посвященная актуальным проблемам сегодняшнего дня.

### **Раздел 2. Работа над выпуском газеты «Поколение» №1**

#### **2.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Необходимость освещения актуальных для подростков тем.

**Практика.** Мозговой штурм на тему будущей газеты. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

#### **2.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность соблюдения формата материала: технические характеристики. Разработка темы корреспондентского материала: обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

#### **2.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Дебаты по выбору лучших материалов для газеты.

#### **2.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Теория.** Построение газеты: наличие обязательных рубрик, правила построения информационной полосы, особенности первой и последней полос.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

### **Раздел 3. Работа над выпуском газеты «Поколение» №2**

#### **3.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Конкретность и возможность вариативности внутри темы.

**Практика.** Обсуждение тем будущей газеты. Выбор наиболее актуальной из всех предложенных. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

#### **3.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность раскрытия темы. Логичность построения материала. Аргументации, соблюдение причинно-следственных связей, работа над подведением итога в тексте материала.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

#### **3.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Обсуждение и выбор лучших материалов для газеты.

#### **3.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Теория.** Правила построения газеты: рубрики газеты, значимость материала, логическая связь текстов на полосе.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

### **Раздел 4. Работа над выпуском газеты «Поколение» №3**

#### **4.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Важность новизны темы.

**Практика.** Работа с материалами газеты «Поколение»: просмотр тем, выбор темы для новой газеты, которая не повторялась в ближайшие три года. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

#### **4.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность в тексте позиция автора. Разработка темы корреспондентского материала: обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

#### **4.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Выбор лучших материалов для газеты.

#### **4.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Теория.** Важность иллюстративного материала в газете, оформление первой и последней полосы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

## **Раздел 5. Работа над выпуском газеты «Поколение» №4**

### **5.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Обусловленность темы актуальными тенденциями, возможностью найти новые подходы.

**Практика.** Обсуждение тем будущей газеты. Мозговой штурм на тему будущей газеты. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

### **5.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность раскрытия темы. Логичность построения материала. Важность соблюдения причинно-следственных связей. Необходимость в тексте позиция автора. Обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

### **5.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Дебаты по выбору лучших материалов для газеты.

### **5.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Теория.** Возможность оформления газеты с помощью фотографий, рисунков, авторских коллажей.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

## **Раздел 6. Подготовка к всероссийским конкурсам**

**Теория.**

**Практика.** Обсуждение и анализ авторских материалов учащихся.

## **Раздел 7. Работа над выпуском газеты «Поколение» №5**

### **7.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Важность авторского взгляда на проблему при выборе темы газеты. Необходимость проведения аналитики существующей проблемы.

**Практика.** Дебаты на тему будущей газеты. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

### **7.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность раскрытия темы. Логичность построения материала. Важность соблюдения формата материала: технические характеристики, аргументированность, соблюдение причинно-следственных связей, работа над подведением итога в тексте материала, позиция автора. Разработка темы корреспондентского материала: обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

### **7.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Обсуждение и выбор по выбору лучших материалов для газеты.

### **7.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Теория.** Коллаж как инструмент оформления газеты. Авторские коллажи: особенности, эстетика, иллюстрация содержания текста на полосе.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

## **Раздел 8. Работа над выпуском газеты «Поколение» №6**

### **8.1. Тема. Выбор общей темы для номера газеты. Подтемы.**

**Теория.** Информативность темы: новая информация и просвещение подростков.

**Практика.** Прения на тему будущей газеты. Обсуждение тем для газетных материалов корреспондентов. Начало работы над материалами корреспондентов.

### **8.2. Тема. Обсуждение газетных материалов корреспондентов.**

**Теория.** Важность раскрытия темы. Логичность построения материала. Важность соблюдения формата материала: технические характеристики, аргументированность, соблюдение причинно-следственных связей, работа над подведением итога в тексте материала, позиция автора. Разработка темы корреспондентского материала: обсуждение темы, возможность раскрытия разных направлений внутри темы.

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Обсуждение написанных материалов корреспондентов.

### **8.3. Тема. Выбор лучших текстов для газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение текстов корреспондентов. Выбор лучших материалов для газеты.

### **8.4. Тема. Раскладка материалов по полосам. Дизайн газеты.**

**Практика.** Отчет редакторов за неделю. Анализ и обсуждение материалов корреспондентов. Работа над раскладкой материалов по полосам, дизайном газеты.

## **Раздел 9. Итоговое занятие**

**Практика.** Экзамен. Состоит из двух частей: теоретический зачет и написание материала на заданную тему. Анализ материалов учащихся приглашенными специалистами, педагогами пресс-центра «Поколение». Анализ работы за год.

## **Планируемые результаты**

### **Предметные:**

- учащиеся приобретут знания методики написания художественно- публицистических жанров;
- овладеют алгоритмом действий редактора газеты;
- познакомятся с опытом работы редакции;
- приобретут практические навыки работы журналиста;
- расширят представление о СМИ (с точки зрения политики, культуры, социальных проблем и др);

### **Метапредметные:**

- учащиеся научатся соотносить свои действия с планируемыми результатами;
- научатся работать с информацией, находить, собирать, анализировать и интерпретировать информацию по заданной теме, писать материалы;
- научатся планировать деятельность редактора, работать с корреспондентами, правка авторских материалов, подбор рисунков, заказ фотоиллюстраций, совместная работа с техническим редактором;
- обучатся навыкам совместной проектной деятельности.

### **Личностные:**

- учащиеся будут проявлять трудолюбие, активную позицию в жизни коллектива, совместных творческих мероприятиях;
- будут бережно относиться к русскому языку, овладеют навыками культурного речевого взаимодействия внутри коллектива;
- освоят навыки коммуникативного общения со сверстниками, педагогами, специалистами в разных областях деятельности, у которых берут интервью для написания материала.

### **Технологии, используемые в образовательном процессе**

В процессе реализации общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» применяются современные образовательные технологии, среди которых наибольшее внимание уделяется методам и приемам технологий развивающего обучения, развития критического мышления, проектной деятельности, деловой игры и личностно-ориентированного обучения, а также информационно-коммуникационным технологиям и технологии «портфолио» учащегося.

#### ***Технология «Развивающего обучения»***

Данная технология используется при изучении тем «Заметка» и «Корреспонденция». На первом этапе предполагается вовлечение учащихся в различные виды деятельности от сбора материала по теме информационного или аналитического материала до самостоятельной встречи с очевидцем события или экспертом.

На втором этапе предполагается написание журналистского материала.

В процессе деятельности учащиеся не только запоминают теорию, усваивают правила и алгоритмы, но и обучаются рациональным приемам применения знаний на практике, сбора информации и написания материала, что позволяет им овладеть теоретическим мышлением, понятийным аппаратом. Таким образом, технология содействует развитию учащегося, взаимодействующего с окружающей средой и стремящегося к саморазвитию.

#### ***Технология развития критического мышления***

Данная технология используется как ведущая при изучении темы «Статья» в процессе создания учащимися ступенчатой структуры расширенного плана статьи и поиска доказательной базы как решения выхода из проблемы. Это позволяет на начальном этапе «разложить по полочкам» будущий журналистский текст и проанализировать необходимость каждого элемента, важность всех составляющих, гармоничность их взаимодействия друг с другом.

Кроме того, технология развития критического мышления в той или иной степени используется на многих занятиях по программе «Основы журналистики», так как эта одна из самых важных компетенций не только для будущего представителя сферы медиа, но и для любого современного человека в условиях глобальной цифровизации и информатизации.

#### ***Проектная технология***

Данная технология используется в заключительном блоке программы - на 3-ем году обучения в процессе проработки тем «Работа над выпуском газеты «Поколение» № ...». Она обеспечивает создание группой учащихся авторского проекта - номера газеты «Поколение» на специально разработанную общую тему (актуальную для подростков, связанную с их интересами, переживаниями, мыслями и т.п.). Эффективность технологии заключается в том, что учащиеся могут выступить в роли авторов собственного медиатекста и представить материал в классической текстовой и графической формах, разработать собственный тематический блок, реализовать идею в формате выпуска газеты, выступить в роли редакторов и координаторов проекта, а также верстать и макетировать такое авторское журналистское творение. Уникальность технологии в данной программе состоит в том, что проект газеты складывается из мини-проектов в сфере журналистики, как будто из маленьких «атомов» скалываются целые новые «вселенные».

#### ***Игровые технологии***

Данная технология используется в учебном процессе для лучшего понимания таких сложных тем, как аналитические жанры. Ее реализацию можно наблюдать в процессе «проигрывания» ролевых игр: «Встать. Суд идет», «Формулируем проблему? (Чья история наиболее правдоподобная)», «Выход из лабиринта» и других.

Во время изучения темы «Интервью» используются упражнения на развитие навыков невербального общения – для реализации данной задачи проходит ролевая игра «Берем интервью друг у друга» и упражнение «Отгадай персону». С целью решения проблемных вопросов применяются дебаты и круглые столы.

### *Деловая игра*

Данная технология используется при изучении темы «Корреспонденция» в рамках профессионально-ориентированного занятия в формате круглого стола: «Мой актуальный выбор: специальность в сфере масс медиа, работа журналистом или активная позиция “гражданского журналиста”»: обеспечивает моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности учащегося. Эффективность технологии заключается в том, что учащиеся выступают в роли парламентариев, экспертов, парирующих сторон и одновременно будто проходят все этапы делового совещания, выносят резолюцию и составляют метафорическую «закрывающую документацию».

### *Технология личностно-ориентированного обучения*

Данная технология используется при изучении всех тем программы. В процессе создания творческих работ, авторских журналистских тестов разных жанров, номера газеты «Поколение» учащиеся проецируют на свое произведение личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную медиа реальность и современный информационный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их через призму своего восприятия действительности.

### *Информационно-коммуникативные технологии*

Данные технологии позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, работы с Интернет-ресурсами, создание и просмотр презентаций.

### *Технология «портфолио» учащегося*

Особое место среди форм диагностики результатов по данной программе занимает технология «портфолио» учащегося. Ее ценность состоит в возможности планирования учащимся совместно с педагогом результата, его фиксации, накопления, оценки и предъявления (результативность участия в городских и всероссийских конкурсах, печатные работы учащегося в газете «Поколение» и других изданиях). Эффективность применения данной технологии заключается в получении «стимула роста» для учащегося, переносе «ударения» с оценки педагога на самооценку учащегося (осмысление результатов участия в конкурсах, прогнозирование) и построение своего образовательного маршрута в будущую профессию журналиста, телевизионного режиссера, театрального критика или др.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПРОГРАММЫ**

УМК программы «Основы журналистики» состоит из трех компонентов:

- учебные и методические пособия для педагога и учащихся;
- система средств обучения;
- система контроля результативности обучения.

**Первый компонент** включает в себя составленные авторами списки литературы и интернет-источников, необходимых для работы педагогов и учащихся.

### **Список литературы для педагога**

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика: учебное пособие / А. А. Амзин. – М., Аспект Пресс, 2011.- 142 с. - ISBN: 978-5-7567-0622-2. - Текст : непосредственный.
2. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунский А. Е. Мотивация пользователей Интернет-сетей // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2000.
3. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. - М., 1998.
4. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии / пер. с фр. М., 2011.
5. Бодрийяр Ж. Фантомы современности. М., 2014.
6. Бредемайер К. Искусство словесной атаки. Практическое руководство. - М., 2015.
7. Варченко В.В Цитатная речь в медиа-тексте. - М., 2012
8. Беневоленская Т.В. О языке и стиле газетного очерка. – М., 1973.
9. Васильева Н.В. Делаем новости! – М., 2003.
10. Ворошилов В.Я. Журналистика. – М., 2000.
11. Грабельников А.С. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. Итоги и перспективы. - М., 2001.

12. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов: учебное пособие для студентов вузов, обуч. по напр. 030600 "Журналистика" и спец. 030601 "Журналистика" – М., 2011.
13. Гибсон У. Распознавание образов / Пер. с англ. М., 2006
14. Гуревич С.В. Экономика средств массовой информации.- М. 2003.
15. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019.
16. Ильченко С. Н., Пучков Д. «Как нас обманывают СМИ. Манипуляция информацией» - СПб., 2019
17. Иссерс О.С. Дискурсивные практики нашего времени. 2-е изд., испр. - М.: ЛЕНАНД, 2014.
18. Качкаева А.Г., Шомова С.А. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов – М., 2017
19. Кин Д. Демократия и декаданс медиа / пер. с англ. М., 2015.
20. Коновалова О.В. Основы журналистики. М.-Ростов-на-Дону. 2005.
21. Кройчик Л.Н. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000.
22. Ким М.П. Технология подготовки журналистского произведения. - СПб, 2001.
23. Корконосенко С.В. Основы журналистики. – М. 2001.
24. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. - М., 2004.
25. Мельник Г.М. Общение в журналистике. Секреты мастерства. – СПб., 2005.
26. Мельник Г.М., Тепляшина А. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.
27. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2013.
28. Маклюен М. Понимание медиа. Внешние расширения человека – М., 2018
29. Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны - М., 2012.
30. Матисон Д. Медиа-дискус. Анализ медиа-текстов – М., 2013
31. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: Материалы к обучающим семинарам / Сост. С. Балмаева. Екатеринбург: Изд-во Гуманитарного университета, 2010.
32. Михайлов Г. С. Психологические процессы и эффекты СМИ. Спб., 2012
33. Пронина Е.П. Психология журналистского творчества. - М., 2003.
34. Рэндалл Д. Универсальный журналист. – М., 2000.
35. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В. и др. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты. – М. 2002.
36. Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2003.
37. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 1998.
38. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2017.
39. Ученова В.В. У истоков публицистики. – М., 1989.
40. Федотов М.Ю. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
41. Шостак М.В. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2002.
42. Черных А. Мир современных медиа – М., 2007.
43. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2007.
44. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог, 2004.
45. Занятие в системе дополнительного образования детей. Электронный сборник / Авторы-составители Грецкова С.А., Грецкова М.К.- СПб., 2014.

#### **Список литературы для учащихся**

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений - О.И.Лепилкина и др. - М.: Вентана-Граф, 2005.
2. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 – М., 2016
3. Васильев А. Д. Цели и средства игр в слова: монография. – Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2012.
4. Васильев А. Слово в телеэфире. – М., 2003.
5. Горохов В. М. Закономерности журналистского творчества- М., 1975.
6. Грабельников А.М. Работа журналиста в прессе. – М., 2001.

7. Гринев-Гриневиц С.В., Сорокина Э.А. Основы семиотики: учебное пособие. - М., 2012.
8. Дейк ван Т.А. Дискурс и власть: репрезентация доминирования в языке и коммуникации. - М.: Либроком, 2013.
9. Журналистика для начинающих. Учебное пособие. /Под ред.Р.П. Баканова, М.В. Симкачева. - М.,2017
10. Ким М.Н. Мельник Г.С. Методы журналистики. – СПб., 2006.
11. Литературный энциклопедический словарь. – М., 1987.
12. Лукина М.Н. Технология интервью. – М., 2003.
13. Мальцева Г.Н. Как стать известным журналистом. – М. 2005.
14. Макдональд. Г. ПРАВДА. Как политики, корпорации и медиа формируют нашу реальность, выставляя факты в выгодном свете – М.,2019
15. Маковский М.М. У истоков человеческого языка. М., 2012.
16. Манович Л. Язык новых медиа – М., 2001
17. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. – М., 2005.
18. Прохоров Е.П. Искусство публицистики. - М.. 1984.
19. Стилистика газетных жанров / Под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
20. Уланова М.А. Интернет журналистика: Практическое пособие. – М.,2017.
21. Тепляшина А.С. Сатирические жанры современной публицистики. –СПб., 2000.
22. Черникова Е.П. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.
23. Щепилов К. Медиаисследования и медиапланирование. - М., 2004.
24. Фролова Т. И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. Учеб. пособие. М., 2003.
25. Черных А. Ритуалы и мифы медиа – М., 2015.
26. Мифология медиа. Очерки визуальности – М., НЛО, 2013.

### Интернет-источники

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – Русский язык для всех // <http://gramota.ru/>
3. Научный журнал «Партнерства факультетов журналистики» <http://mediaalmanah.ru/>  
 Медиа. Информация. Коммуникация: МИК: международный электронный научнообразовательный журнал / учредитель Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова ; редакционная коллегия: И. В. Жилавская (главный редактор) [и др.]. – Москва, 2014 – . – Ежемес. – ISSN 2313-755X. – URL: <http://mic.org.ru/index.php> (дата обращения: 02.10.2014). – Текст : электронный
4. Русский филологический портал // <http://www.philology.ru/>
5. Ресурс «Мы и Жо: Медиа и журналистика» <https://themedia.center/>
6. Школа эффективного текста медиа <https://www.aka-media.ru/>
7. «Лекториум» - Образовательная платформа для размещения массовых открытых онлайн-курсов (MOOK) и открытый видеоархив лекций на русском языке <https://www.lektorium.tv/>
8. Медиаскоп. Электронный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова // <http://www.mediascope.ru/>
9. Научная библиотека им. М. Горького. URL: [www.library.spbu.ru](http://www.library.spbu.ru)
10. Открытая библиотека — общественно-культурный проект <http://open-lib.ru/>
11. Сайт Института русской литературы (Пушкинского Дома) РАН <http://www.pushkinskiydom.ru/>
12. Русский язык и культура речи. Учебник. (Воителева Т.М., Антонова Е.С.) // [http://www.academia-moscow.ru/ftp\\_share/\\_books/fragments/fragment\\_21435.pdf](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_21435.pdf)
13. Цифровые копии российских газет (архив Российской Национальной библиотеки) // [http://www.nlr.ru/ibo\\_ws/aspid\\_pre\\_pub/ukazat55/cat\\_show.php?rid=7740](http://www.nlr.ru/ibo_ws/aspid_pre_pub/ukazat55/cat_show.php?rid=7740)
14. Электронный учебник «Синтаксис современного русского языка» (Валгина Н.С.) // <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook089/01/>
15. Архив лекций Санкт-Петербургского государственного университета <https://online.spbu.ru/audioplekcii/>

16. Reuters Institute for the Study of Journalism <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/>
17. The Worlds of Journalism Study <https://worldsofjournalism.org/>

**Второй компонент** – система средств обучения.

#### **Дидактические средства обучения**

Для организации самостоятельной поисковой работы и работы в группах, используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных.

1. Лингвистические словари (толковый словарь, словарь фразеологизмов, словарь синонимов и антонимов и т.п.), словарь медиатерминов, словарь журналистских терминов.
2. Карточки с тематическими материалами из СМИ и новых медиа (в бумажном и электронном виде) – вырезки и скриншоты/коллажи выразительных приемов в журналистских произведениях, кейсы-примеры из традиционных СМИ новых медиа.
3. Карточки-задания для самостоятельной и групповой работы по темам программы.
4. Тематические подборки:
  - репортажей, рецензий, статей, очерков из современных периодических изданий (газеты «Известия», «Российская газета», «Коммерсантъ», «Санкт-Петербургские ведомости» и т.п., журналы «Огонек», «Русский репортер» и т.п.);
  - публицистических текстов журналистики советского периода;
  - оцифрованных материалов газет и журналов советской эпохи (доступных в сети) и других исторических периодов;
  - текстов онлайн-версий изданий/газет;
  - новостные подборки информационных агентств;
  - статей и инфографики из научно-популярных журналов и специальных научных рубрик в общественно-политических журналах для анализа внедрения терминологического пласта научной лексики и популяризации науки с помощью графического материала;
  - каталог медиапланов для демонстрации примеров учащимся с последующим составлением авторского медиаплана будущей газеты «Поколение»;

#### **ЭОР:**

- Медиатека видео- и радиофрагментов выпусков информационных и аналитических программ, авторских публицистических передач.
- Медиатека примеров авторского дизайна викторин, инфографики в медиаресурсах.

#### **Электронные версии словарей**

1. А.В.Федоров Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности <https://www.ifap.ru/library/book546.pdf>
2. Электронные словари онлайн // <http://www.slovari.ru/>
3. Словарь В.Даля под ред. Бодуэна де Куртенэ И.А. // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=246>
4. Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=244>
5. Словарь русского языка под ред. А. П. Евгеньевой (МАС) // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=240>
6. Словарь синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=237>
7. Семантический словарь под общей ред. Н. Ю. Шведовой // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=235>
8. Новый словарь иностранных слов Захаренко Е. Н., Комаровой Л. Н., Нечаевой И. В. // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=232>
18. Популярная художественная энциклопедия (Под ред. Полевого В.М.) <http://art.niv.ru/doc/encyclopedia/popular-art/index.htm>
20. Искусство. Современная иллюстрированная энциклопедия. Под редакцией Горкина А.П. <http://art.niv.ru/doc/encyclopedia/modern-illustrated/index.htm>
21. Терминологический словарь по культурологии <https://bspu.ru/files/39366>

## Официальные сайты российских газет, журналов, электронных газет и информационных агентств

(для осуществления анализа журналистских текстов, для ведения дискуссии и т.п.)

1. МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ» | РИА Новости // <http://ria.ru/>
2. Информационное агентство России «ТАСС» // <http://tass.ru>
3. Независимое российское информационное агентство «Интерфакс» // <http://www.interfax.ru/>
4. Российское федеральное информационно-аналитическое агентство «Росбалт» // <http://www.rosbalt.ru/>
5. «Российская газета» - издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // <http://www.rg.ru>
6. Российская ежедневная общественно-политическая газета «Коммерсантъ» // <http://www.kommersant.ru/>
7. Российский общественно-политический и литературно-художественный иллюстрированный еженедельный журнал «Огонёк» // <http://www.kommersant.ru/ogoniok>
8. Российская общественно-политическая и деловая ежедневная газета «Известия» // <http://izvestia.ru/>
9. Российская ежедневная газета «Независимая газета» // <http://www.ng.ru/>
10. Российское еженедельное литературное и общественно-политическое издание «Литературная газета» // <http://lgz.ru/>
11. Российская еженедельная общественно-политическая газета «Аргументы и факты» // <http://www.aif.ru/>
12. Ежедневная и еженедельная газеты «Комсомольская правда» // [www.kp.ru](http://www.kp.ru)
13. Российское общественно-политическое интернет-издание «Газета.RU» // <http://www.gazeta.ru/>
14. Газета «Культура». Духовное пространство русской Евразии // <http://portal-kultura.ru/>
15. Газета «Литературная Россия» // <http://www.litrossia.ru/>
16. Петербургская интернет-газета «Фонтанка» // <http://www.fontanka.ru/>
17. Газета «Деловой Петербург» // <http://www.dp.ru/>
18. Газета «Санкт-Петербургские ведомости» // <http://spbvedomosti.ru/>
19. Газета «Петербургский дневник» // <http://www.spbdnevnik.ru/>
20. Журнал The New Times (ранее — «Новое время») // <http://newtimes.ru/>
21. RT На русском <https://russian.rt.com>
22. Радио «Эхо Москвы» <https://echo.msk.ru/>
23. Радио «Маяк» <https://radiomayak.ru/>
24. Журнал «Русский репортер» [https://expert.ru/russian\\_reporter/](https://expert.ru/russian_reporter/)
25. Ютьюб-канал «Редакция» <https://www.youtube.com/channel/UC1eFXmJNkjITxPFWTy6RsWg/featured>
26. Онлайн-проект «Медуза» <https://meduza.io/>
27. Журнал «Журналист» [jrnlst.ru](http://jrnlst.ru)
28. Журнал «Огонек» <https://www.kommersant.ru/ogoniok>
29. The New York Times <https://www.nytimes.com/>
30. EL PAÍS: el periódico global <https://elpais.com>
31. Le Monde <https://www.lemonde.fr/>
32. Süddeutsche Zeitung <https://www.sueddeutsche.de/>
33. Reporters Without Borders <https://rsf.org/en>

**Основой третьего компонента** - системы контроля результативности обучения по программе - служат оценочные материалы (диагностические и контрольные материалы, информационные карты, анкеты и т.д.).

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### СИСТЕМА КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

#### реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики»

В течение трех лет обучения проводится поэтапная диагностика освоения программы через разнообразные формы входного, текущего и итогового контроля, промежуточной аттестации.

#### **Виды и формы контроля**

##### ***Входной контроль***

Входной контроль проводится для поступающих на 1 год обучения с целью выявления гуманитарных способностей детей и определения их уровня подготовленности к журналистской деятельности, в первую очередь оцениваются их литературные способности.

Входной контроль осуществляется на основе критериев оценивания творческого конкурса для поступающих в коллектив в соответствии с Правилами приема в пресс-центр «Поколение» отдела гуманитарных программ и детских социальных инициатив ГБНОУ «СПБГДТЮ».

Форма проведения входного контроля (творческого конкурса): написание авторской работы - эссе на одну из представленных на выбор тем для выявления общих творческих способностей поступающих. Возможные темы: «Монолог вещи», «Если бы я был президентом, я бы...», «Нам не надо предугадать, как слово наше отзовется...», «Журналист и блогер: сходства и различия», «Моя любимая телепередача» и т.п.

В ходе проверки эссе выявляются:

- писательские и журналистские способности;
- чистота речи;
- логичность повествования;
- чувство стиля и чувство «языка»;
- начитанность и общее культурное развитие;
- умение рассуждать и анализировать;
- умение находить аргументы и апеллировать ими.

По итогам входного контроля педагоги заполняют Информационную карту «Уровень развития журналистских, литературных и лингвистических способностей учащихся (по результатам вступительного испытания – творческого конкурса) (Приложение 1), пользуясь критериями (Приложение 2) и шкалой оценки:

<i>Оценка каждого из параметров</i>		<i>Уровень по сумме баллов</i>	
1 балл	низкий уровень	7-12 баллов	низкий уровень
2 балла	средний уровень	13-18 баллов	средний уровень
3 балла	высокий уровень	19-21 баллов	высокий уровень

В рамках входного контроля при индивидуальном собеседовании обсуждается эссе поступающего по следующим параметрам:

- соответствие содержания работы заявленной теме;
- аргументированная позиция автора, умение делать выводы и обобщения;
- композиционная завершенность, логическое и последовательное изложение мыслей;
- публицистичность речи;
- стилистическая грамотность текста;
- использование общих знаний о СМИ и массмедиа;
- оригинальность и творческая самобытность эссе.

##### ***Текущий контроль***

Педагогическое наблюдение и фиксация результатов выполнения практических творческих заданий в оценочных таблицах:

- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- подготовка авторских журналистских материалов;
- разбор и анализ творческих письменных заданий;

- взаимооценка творческих работ учащимися;
- участие в дискуссиях, посвященных обсуждению СМИ, СМК и новых медиа;
- написание диалогов-ситуаций;
- устные дискуссионные поединки;
- устный анализ журналистских текстов и медиатекстов.

### ***Промежуточная аттестация***

- опрос;
- зачет;
- анализ творческих работ;
- учет выступлений с творческими работами на мероприятиях разного уровня;
- учет количества и анализ качества авторских журналистских материалов в разных жанрах;
- анализ работы над номерами газеты «Поколение»;
- игровые формы (викторина, КТД и т.п.)

### ***Итоговый контроль***

- творческий экзамен: написание итогового эссе и ответы на вопросы для выявления знания теоретического материала и ориентирование в вопросах общественной жизни;
- учет авторских публикаций в газете «Поколение» (личные работы учащихся);
- анкетирование учащихся «Оценка пройденного пути»;
- учет участия в конкурсах по профилю обучения.

### **Формы фиксации результатов**

- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Основы журналистики» (Приложение 1)
- Оценочная таблица презентации авторских проектов (заполняется по итогам презентации на занятии) – Приложение 2
- Итоговая рейтинговая таблица освоения программы «Основы журналистики» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май) – Приложение 3
- Оценочная таблица творческих выступлений учащихся на занятии – Приложение 4
- Карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося по программе «Основы журналистики» (заполняется 2 раз в год – декабрь, май) – Приложение 5
- Карта педагогического наблюдения – Приложение 6
- Анкета «Образовательные потребности» (проводится в начале учебного года) – Приложение 7
- Анкета «Оценка пройденного пути» (проводится в конце учебного года) - Приложение 8
- Анкета «Позиция родителей в образовательном процессе» - Приложение 9
- Балльно-рейтинговая система таблица отслеживания результативности учащихся – Приложение 10
- Информационная карта результатов участия учащихся в конкурсах, конференциях разного уровня – Приложение 11

**Информационная карта  
УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ  
«Основы журналистики»**

Название программы: «Основы журналистики»

ФИО педагога: \_\_\_\_\_

Год обучения по программе \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_

Дата заполнения \_\_\_\_\_

**1-2 полугодие**

№	Фамилия, имя учащегося	Показатели результативности					Параметры результативности освоения программы					Общая сумма баллов	Уровень высокий/средний/низкий
		Освоит профессиональные термины	Освоит принципы анализа журналистского текста	Освоит принцип понимания различия жанров	Освоит навыки устных выступлений	Освоит принцип исправления ошибок	Опыт освоения теории	Опыт освоения практической деятельности	Опыт творческой деятельности	Опыт эмоционально-ценностных отношений	Опыт социально-значимой деятельности		
1													
2													

**Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах:**

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3 балла (высокий уровень)

**Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:**

10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (**Н**)

10-20 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (**С**)

20-30 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (**В**)

**Приложение 2**

**ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА ПРЕЗЕНТАЦИИ АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ**

*Группа № \_\_\_\_\_*

№	Фамилия, имя учащегося	«Мастер слова»	«Редактор»	«Ведущий аналитик»	«Собственный корреспондент»	Баллы	Примечание
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

**Условные обозначения:**

- «Мастер слова» - перо
- «Редактор» - клавиатура
- «Ведущий аналитик» - гаджет (мобильный телефон)
- «Собственный корреспондент» - онлайн-полоса

Учащиеся, набравшие наибольшее количество символов, получают наибольшее количество баллов. Победителю вручается символический приз – фирменный блокнот пресс-центра «Поколение».

**ИТОГОВАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

Педагог \_\_\_\_\_  
 Учебный год \_\_\_\_\_  
 Группа № \_\_\_\_

№	Фамилия, имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Количество выполненных творческих заданий (1-3 балла)	Результаты участия в журналистских конкурсах (3-5 баллов)	Участие в мероприятиях (1-3 балла)	Наличие портфолио творческих результатов (3-5 баллов)	Итого баллов
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

Приложение 4

**ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА ТВОРЧЕСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАЩИХСЯ НА  
ЗАНЯТИИ**

Тема \_\_\_\_\_

Группа № \_\_\_\_\_

№	Ф.И. учащегося	Логика построения выступления (1-3 балла)	Владение материалом, ответы на вопросы (1-5 балла)	Культура речи (1-5 балла)	Эмоциональность, находчивость (1-3 балла)	Культура оформления графической информации (1-3 балла)	Общее количество баллов
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

Дата \_\_\_\_\_

Педагог \_\_\_\_\_

**КАРТА САМООЦЕНКИ УЧАЩИМСЯ И ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПЕДАГОГОМ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ ПО ПРОГРАММЕ  
«ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»**

1	Освоил(а) теоретический материал по темам пройденного курса	1	2	3	4	5
2	Посетил(а) экскурсии в редакцию газеты, телеканала, Дом журналиста и т.п.	1	2	3	4	5
3	Сделал (а) авторские творческие презентации	1	2	3	4	5
4	Знаком(а) с творчеством журналистов, работников сферы массмедиа и их авторским стилем	1	2	3	4	5
5	Научился(ась) использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5
6	Научился(ась) самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5
7	Могу научить других тому, чему научился(ась) сам(а) на занятиях	1	2	3	4	5
8	Научился(ась) сотрудничать с ребятами по вопросам самоуправления (выбор старосты группы, подготовка ко Дню прессы и др.)	1	2	3	4	5
9	Приобрел(а) умения получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5
10	Мои достижения в результате занятий по программе «основы журналистики»	1	2	3	4	5

**Обработка анкет**

При обработке анкеты ответы детей группируются по следующим категориям:

- освоение теоретической информации – 1, 4
- опыт практической деятельности - 2, 5, 9
- опыт творчества – 3, 6, 10
- опыт взаимодействия – 7, 8

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждой компетентности, и далее по освоению программы «Стилистика» в целом.

## КАРТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

Объект и предмет наблюдения

Ф.И. учащегося

Творческая деятельность, авторские журналистские материалы учащегося

Какие качества и особенности изучались:

### *Фиксация информации*

Регистрация фактов (ориентировка в основах творческой деятельности журналиста, литературы; высказывания, действия, особенности поведения)

Выдвижение предположений (что служит стимулом вдохновения)

Обобщение, теоретические и практические выводы (предпочтение разным жанрам)

Оценка творчества учащегося профессиональными работниками сферы массмедиа

*Педагог пресс-центра «Поколение»* \_\_\_\_\_

*Дата:* \_\_\_\_\_

**Анкета  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ»**

Дорогой друг!

Просим тебя ответить на вопрос: «Какие цели ты ставишь перед собой, занимаясь в пресс-центре «Поколение» и в какой степени можешь их удовлетворить?».

Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим целям. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить, в какой степени твои цели реализуются.

Варианты ответа	Выбор	Степень удовлетворения	
		Полностью	Частично
освоить предпрофессиональные журналистские навыки			
принимать участие в организации встреч с работниками сферы масмедиа			
заниматься с интересным педагогом			
познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение»			
получить возможность исправить свои недостатки			
участвовать в клубных праздниках			
продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий преодолеть трудности в учёбе			
желание заниматься в историческом здании, эмоционально-комфортной обстановке принимать участие в профессионально-ориентированных экскурсиях			
подготовиться к поступлению в профильные вузы			

**Обработка анкет**

При обработке анкет ответы детей группируются по категориям образовательных потребностей:

<b>Познавательные потребности</b>	- освоить лингвистические навыки - познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение» - подготовиться к поступлению в СПбГУ, другие вузы
<b>Потребности в коррекции и компенсации</b>	- преодолеть трудности в учёбе - получить возможность исправить свои недостатки
<b>Коммуникативные потребности</b>	- заниматься с интересным педагогом - принимать участие в организации встреч с практикующими журналистами
<b>Потребности эмоционального комфорта</b>	- желание заниматься в историческом здании, эмоционально-комфортной обстановке - принимать участие в профессионально-ориентированных экскурсиях
<b>Потребности творческой самореализации</b>	- продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий - участвовать в клубных праздниках

**Анкета  
«ОЦЕНКА ПРОЙДЕННОГО ПУТИ»**

Дорогой друг!

Просим тебя ответить на следующие вопросы: «Какие результаты ты получил после освоения программы «Основы журналистики»?»

Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим результатам. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить, в какой степени результаты тебя удовлетворяют и поставь оценку.

Варианты ответа	Выбор	Степень удовлетворения	
		Полностью	Частично
Знаю определения журналистских терминов			
Умею определить все средства выразительности в тексте			
Умею определить жанр журналистики и видеть его особенности			
Умею делать анализ газет, телеканалов, радио и журналов			
Умею исправлять фактические ошибки			
Вижу особенности авторских приемов в журналистском творчестве			
Знаю особенности работы в газете, в интернет-СМИ			
Знаком с творчеством ведущих новых медиа России и российских журналистов			
Умею определять категорию оценки			
Умею критически оценивать свои тексты и тексты одноклассников/одногруппников			
Развил коммуникативные навыки			
Развил навыки командной работы			
Научился верстать и макетировать газету			

**Анкета для родителей  
«ПОЗИЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ»**

***Уважаемые родители!***

Просим Вас выбрать один из предложенных ответов на данные вопросы, отметив его галочкой (или подчеркнуть):

**1. Какую роль в жизни Вашего ребёнка играют занятия в пресс-центре «Поколение»?**

- значительную
- второстепенную
- практически никакую

**2. Какое место занимает в Ваших повседневных взаимоотношениях, разговорах, обмене мнениями тема его занятий в пресс-центре «Поколение»?**

- Вы контролируете посещаемость, интересуетесь успехами, морально поддерживаете ребёнка
- Вы соблюдаете «позитивный нейтралитет» (делами ребёнка интересуетесь, с педагогами встречаетесь редко)
- Вы достаточно равнодушны к занятиям Вашего ребёнка творчеством, посещаемость занятий не контролируете
- иной вариант \_\_\_\_\_

**3. Участвуете ли Вы в жизни коллектива пресс-центра?**

- Вы помогаете педагогу в организации и проведении коллективных мероприятий, решении проблем коллектива
- Вы посещаете текущие мероприятия клуба (День рождения газеты «Поколение», День прессы, Тематические вечера, посвящённые календарным датам, праздники, родительские собрания, консультации для родителей и т.д.)

**СПАСИБО!**

**Балльно-рейтинговая система  
таблица отслеживания результативности учащихся 1 года обучения  
(по итогам полугодия)**

№	Фамилия, имя учащегося	Посещаемость занятий	Качество информационных материалов	Устные ответы по теории	Публикации и в газете	Журналистская практика в лагере	Итого
1							
2							
3							
4							
5							

**Таблица отслеживания результативности учащихся 2 года обучения  
(по итогам полугодия)**

№	Фамилия, имя учащегося	Посещаемость занятий	Качество аналитических материалов	Устные ответы по теории	Публикации и в газете	Журналистская практика в лагере	Участие в мероприятиях коллектива	Участие в конкурсах	Итого
1									
2									
3									
4									
5									

**Таблица отслеживания результативности учащихся 3 года обучения  
(по итогам полугодия)**

№	Фамилия, имя учащегося	Посещаемость занятий	Работа в качестве редактора газеты	Наличие публикаций в номерах газеты	Журналистская практика в лагере	Участие в мероприятиях коллектива	Участие в конкурсах	Итого

**Показатели результативности оцениваются в баллах:**

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3 балла (высокий уровень)

**Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:**

10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (Н)

10-20 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (С)

20-30 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (В)

**ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА**  
**результатов участия учащихся**  
**в конкурсах, конференциях разного уровня**  
 (образовательная программа «Основы журналистики»)

Фамилия, имя учащегося

Возраст

Год обучения

Дата заполнения карты

№	Формы предьявления достижений	На уровне коллектива, района		На уровне города		На международном и российском уровне	
		<i>Участие</i>	<i>Победитель, дипломант</i>	<i>Участие</i>	<i>Победитель, дипломант</i>	<i>Участие</i>	<i>Победитель</i>
		1 балл	3 балла	1 балл	3 балла	1 балл	3 балла
1	Конкурс						
2	Фестиваль						
3	Конференция						
4	Круглый стол						
<b>Общая сумма баллов:</b>							

Педагог \_\_\_\_\_

Данная методика используется для фиксации и оценки результатов участия учащихся в конкурсах, конференциях различного уровня. Выявление и анализ данных результатов проводится 1 раз в год (по итогам учебного года), что позволяет зафиксировать динамику достижений учащегося, а также стимулировать их творческую активность.

**Билеты для выпускного экзамена  
по итогам освоения образовательной программы  
«Основы журналистики»**

**Структура билета**

**а – написать эссе на представленную тему**

**б - ответить на вопрос по обществознанию**

**Билет 1.**

а. Журналист — это ремесло или призвание?

б. Индивид, индивидуальность, личность. Бытие человека, потребности и интересы человека. Потребности человека в массовой информации и его интересы. Выдающиеся личности России и Санкт-Петербурга, выдающиеся личности в сфере массмедиа.

**Билет 2.**

а. Моя Родина.

б. Познание мира. Формы познания: чувственное и рациональное, истинное и ложное. Истина, ее критерии. Виды человеческих знаний. Научное познание и его методы. Роль средств массовой информации в познании мира и формировании его научной картины.

**Билет 3.**

а. Мой необычный знакомый.

б. Общество как форма жизнедеятельности людей и сложная динамическая система. Общество и природа. Общество и культура. Социальные институты. Средства массовой информации, реклама и связи с общественностью как социальные институты. Эволюция и революция. Революция и реформа. Типология обществ.

**Билет 4**

а. Портрет

б. Многообразие мира и мировой порядок. Население мира. Крупнейшие региональные межгосударственные объединения и союзы. Крупнейшие печатные средства массовой информации за рубежом.

**Билет 5.**

а. Монолог вещи (от первого лица)

б. Глобальные проблемы современности: их классификация и характеристика. Причины возникновения глобальных проблем, возможности их преодоления и минимизации негативных последствий проявления. Россия и глобальные проблемы. Роль средств массовой информации в актуализации глобальных проблем современности. Глобализация и ее последствия. Влияние глобализации на качество жизни. Воздействие глобализации на состояние печатных и аудиовизуальных СМИ, на особенности рекламы и связей с общественностью.

**Билет 6.**

а. Любимый пейзаж

б. Духовная жизнь и ее элементы: мораль, наука, искусство, религия, право. Духовные потребности и духовное производство. Характеристика материальной и духовной культуры. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная; молодежная субкультура. Искусство, его виды и функции. Санкт - Петербург как культурная столица России. Роль средств массовой информации в развитии культуры и духовной жизни общества.

### **Билет 7.**

а. Братья наши меньшие

б. Средства массовой информации как феномен культуры. Основные печатные издания и аудиовизуальные каналы. Специализированные издания и передачи, посвященные культуре. Искусство, его виды и функции. Санкт-Петербург как культурная столица России. Роль средств массовой информации в развитии культуры и духовной жизни общества.

### **Билет 8.**

а. Будь я президентом...

б. Мораль как форма общественного сознания и как социальный регулятор человеческого поведения. Особая роль морали в регулировании жизни общества. Мораль как система правил поведения. Мораль, ее ценности, нормы и идеалы; совесть, честь, чувство собственного достоинства, гуманизм, патриотизм, гражданственность и др. Влияние на формирование норм морали мнений и силы массовых привычек. Специфика моральных оценок в разных социально-классовых группах. Мораль и право: общее и различие. Функции морали.

### **Билет 9.**

а. Я утверждаю, что...

б. Религия и ее роль в жизни общества. Мировые религии. Роль религии в жизни общества. Признаки религии. Вера в сверхъестественное как основа любой религии. Мировоззренческая и регулятивная функции религии. Происхождение и распространение мировых религий: христианство, буддизм и ислам. Важнейшие элементы религии: вера, учение, религиозный культ и религиозные организации. Положение религиозных организаций в современной России. Религиозная проблематика на радио, телевидении и в печати.

### **Билет 10.**

а. Любимая улица моего города

б. Социальная структура общества, ее элементы. Виды социальных связей и типы социальных взаимодействий. Социальные группы и социальные интересы. Социальная стратификация. Личный и социальный статус человека. Социальные роли. Социальная мобильность. Социальные нормы и социальное поведение. Воздействие аудиовизуальных СМИ на изменение социальных норм и социального поведения. Социальный контроль. Социальная политика государства и ее отражение на страницах печати и в аудиовизуальных СМИ.

### **Билет 11.**

а. Из проблем, стоящих сегодня перед молодежью, важнейшей я считаю...

б. Виды этнических общностей. Нация, национальное самосознание. Взаимодействие людей в многонациональных и многоконфессиональных обществах. Культура межнациональных отношений. Влияние СМИ на формирование толерантности в обществе. Межнациональные конфликты: причины и пути их преодоления. Шовинизм, национализм. Геноцид. Роль СМИ в развитии культуры межетнической коммуникации.

### **Билет 12.**

а. Времена года

б. Экономика как система хозяйствования и как наука. Основные категории. Характеристика централизованной, рыночной и смешанной экономики. Признаки рынка, его функции и черты. Спрос, предложение, цена. Конкуренция как элемент рыночного саморегулирования. Экономическая проблематика в СМИ. Роль рекламы и связей с общественностью в экономических процессах. Отражение мирового финансового кризиса в СМИ.

### **Билет 13.**

а. А можно ли прожить без компьютера?

б. Политика и ее роль в жизни общества. Власть, ее происхождение и компоненты. Типы власти. Политическая власть. Виды легитимности власти. Отличительные черты

государственной власти. Разделение властей. Роль СМИ в легитимации власти. Политическая система общества, ее структура и функции. Характеристика подсистем. Особенности духовно-информационного вида власти. СМИ в политической системе общества. Реклама и связи с общественностью в политике.

#### **Билет 14.**

а. Однажды... (на уроке, в походе, на вечеринке с друзьями и др.)  
б. Теории происхождения государства. Признаки государства и функции. Типологизация государств. Характеристика политического режима. Органы государственной власти. Участие СМИ в реализации государственной внешней и внутренней политики. Связи с общественностью как инструмент обеспечения эффективности властных функций. Правовое государство и гражданское общество. Уровень развития гражданского общества в современной России и возможности влияния СМИ на его формирование.

#### **Билет 15.**

а. Подсмотренная сценка (в магазине, в метро, на рынке и т.д.).  
б. Политическое участие и политическая деятельность: типы, виды и формы. Выборы как форма политического участия и способ формирования органов власти. Типы избирательных систем. Использование возможностей массмедиа для организации и проведения избирательных кампаний.  
Партии и партийные системы. Отличительные признаки политической партии. Общественно-политические движения. Становление и развитие современной партийной системы России. Роль СМИ в реализации партийных программных установок. Партийные СМИ.

#### **Билет 16.**

а. О чем бы я спросил ... (Сократа, Наполеона, Пушкина и т.д.).  
б. Право в системе социальных норм. Система права и его признаки. Отрасли права. Законотворчество. Правонарушения, признаки и состав. Юридическая ответственность и ее виды. Правонарушения в области информационного права. Роль СМИ в борьбе с правовым нигилизмом. Права и свободы человека. Возможности и роль средств массовой информации в повышении правовой культуры населения.

#### **Билет 17.**

а. Смелый поступок.  
б. Сущность денег и их функции. Наличные и безналичные денежные средства. Инфляция и ее виды. Банковская система. Функции банка. Кредит, функции и принципы кредитования. Ценные бумаги. Отражение мирового финансового кризиса на страницах печати.

#### **Билет 18.**

а. Любимая тема в прессе.  
б. Социальные группы и социальные интересы. Социальная стратификация. Личный и социальный статус человека. Социальные роли. Социальная мобильность. Социальные нормы и социальное поведение. Социальный контроль. Семья и брак как социальные институты. Социальная политика государства и ее отражение на страницах печати и в аудиовизуальных СМИ.

#### **Билет 19.**

а. Моя любимая вещь в доме.  
б. Партии и партийные системы. Отличительные признаки политической партии. Общественно-политические движения. Становление и развитие современной партийной системы России. Партийное представительство в органах власти Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Роль СМИ в реализации партийных программных установок. Партийные СМИ. Партийное строительство и партийная жизнь в СМИ. Реклама и связи с общественностью политических партий.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТА**

Протокол Малого педагогического совета  
отдела гуманитарных программ и детских  
социальных инициатив

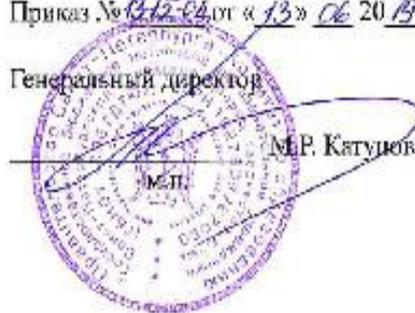
№ 6 от «28» мая 20 19 г.

 В.А. Петрова  
руководитель структурного подразделения

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказ № 1372-66 от «13» 06 20 19 г.

Генеральный директор

 М.П. Катусева

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«СТИЛИСТИКА»**

Возраст учащихся: 13 – 16 лет

Срок реализации: 2 года

**Разработчики:**

Ежелева Мария Фёдоровна,

Егорова Дарья Юрьевна,

педагоги дополнительного образования

**ОДОБРЕНА**

Протокол Методического совета  
№ 8 от «13» 06 20 19 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Стилистика» (далее – Программа) имеет **социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность**, является составной частью комплексной программы пресс-центра «Поколение» и реализуется на первом и втором годах обучения.

«Стилистика» - одна из основополагающих дисциплин комплексной программы, отвечающих за качественную подготовку учащихся к осознанному профессиональному выбору и дальнейшему продолжению обучения по направлениям журналистской деятельности в высших учебных заведениях.

**Актуальность** программы «Стилистика» заключается в том, что она содержательно направлена на повышение у учащихся уровня понимания и владения русским языком, развитие общей культуры, выявление, поддержку и развитие «литературно» талантливой молодежи.

На сегодняшний день знание русского языка, умение говорить и писать грамотно, четко формулировать свои мысли – неотъемлемые составляющие личности гражданина Российской Федерации. Современные школьники в процессе изучения стилистики смогут более глубоко изучить являющиеся национальным достоянием литературные произведения и проанализировать их язык, исследовать лучшие образцы журналистских текстов и уловить авторский стиль публицистов, посмотреть на свою речь и речь своих друзей и знакомых сквозь призму научности и выразительности. Учащиеся смогут качественно и всеобъемлюще оценивать письменную и устную речь, видеть особенности стиля, определять средства выразительности, комплексно анализировать художественные и публицистические произведения, официально-деловые документы и научные статьи. Это необходимо для ценностного осознания статуса национального языка, его роли в современном многокультурном мире и значимости в исторической перспективе развития общества. Программа направлена на использование чтения как процесса познания мира и формирования личности учащихся.

Стилистика - одна из дисциплин, отвечающих за подготовку журналиста как профессионала и специалиста. На первый план выдвигается проблема публицистичности творчества журналиста и его возможности использовать максимальное количество выразительных средств: синтаксических конструкций, тропов и фигур, приемов из области лексической стилистики и т.д. Обучение по программе влияет на развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, на основе многогранного изучения особенностей родного языка и специфики культуры русской речи.

Программа позволяет решать ряд актуальных педагогических задач, являющихся приоритетными на современном этапе развития дополнительного образования, а именно:

- формирование уважительного отношения к русскому языку через системную многогранную работу со «словом», развитие культуры речи, обогащение словарного запаса учащихся, познание средств выразительности русского языка и изучение особенностей лексической стилистики;
- обеспечение открытости дополнительного образования посредством включения в образовательный процесс актуальных явлений социокультурной реальности, опыта их проживания и рефлексии, а также создания благоприятных условий для генерирования и реализации детских инициатив;
- обеспечение персонализации образовательного процесса через выстраивание индивидуальных образовательных траекторий, ориентацию на создание конкретного персонального продукта и публичную презентацию учащимися результатов своей практической деятельности.

В Программе содержательные акценты сделаны на более детальном изучении культуры речи и основ практической стилистики русского языка, функциональной и лексической стилистики, риторики и выразительных средств речи. Каждое обозначенное направление представляет собой неотъемлемую часть программы, поскольку важно для получения высокого образовательного результата. Так, изучение культуры речи и основ практической

стилистика способствует формированию понятия «благородного» монолога и диалога, а также совершенствованию коммуникативных навыков учащихся. Изучение основ функциональной стилистики позволяет наиболее полно и последовательно изучать русский язык в действии, оптимально и эффективно использовать ресурсы и резервы языка и видеть его особенности на всех уровнях – морфологическом, орфоэпическом, словообразовательном, лексическом и синтаксическом. Изучение особенностей лексической стилистики заключается в оценке использования лексической единицы в конкретной речевой ситуации и выработке нормативного словоупотребления в различных функциональных стилях речи. А исследование выразительных средств речи и их практического применения способствует получению знаний и навыков по стилистическому анализу текстов, развитию самостоятельного лингвистического мышления и осознанию особенностей русского языка.

В процессе создания журналистских материалов необходима как профессиональная подготовка (знание фактов, жанрового разнообразия, специфики функционирования медиапространства и т.д.), так и грамотное владение русской речью: умение правильно и безукоризненно точно употреблять лексические и синтаксические конструкции, владение богатейшим арсеналом выразительных средств, употребление тропов, фигур и приемов из области лексической стилистики.

**Отличительными особенностями** данной программы можно считать следующие моменты:

- появление нового речевого массива в сфере СМИ - в современном высокотехнологичном мире мы ежедневно и даже ежеминутно получаем большое количество информации из разных источников, в том числе регулярно обновляется речевой массив СМИ – газет, электронных изданий, журналов, альманахов и т.д. Новые публицистические тексты, авторские стилистические находки, неологизмы и лексические «экзерсисы» - это объект для исследования и анализа в стилистическом поле русского языка.
- изучение и анализ авторской современной журналистики - появление нового речевого массива СМИ сопряжено с появлением новых авторских публицистических текстов, которые необходимо исследовать с точки зрения стилистики, так как они представляют собой инновационное коммуникативное пространство.

#### **Адресат программы**

Данная программа предназначена для обучающихся пресс-центра «Поколение» и реализуется в рамках Комплексной программы пресс-центра на 1 и 2 году обучения.

**Цель программы:** раскрытие и развитие творческого потенциала учащихся, формирование понимания ценностного статуса русского языка как уникального национального достояния и актуализация лингвистического исследования языкового пласта через призму журналистской деятельности.

#### **Задачи программы**

*Обучающие:*

1. дать понятие о стилистике как лингвистической науке;
2. дать знания об основных стилистических приемах и обучить способам их применения в журналистском творчестве;
3. сформировать навыки поиска средств выразительности в текстах и определения речевых ошибок, анализа и интерпретации данных;
4. обучить методам и приемам подготовки творческих работ (доклад, эссе, реферат и т.п.), публичного выступления перед аудиторией, презентации продуктов авторского и коллективного творчества;

*Развивающие:*

1. расширить словарный запас, развить грамотную и выразительную устную и письменную речь;
2. развить коммуникативную компетенцию в разных речевых ситуациях;
3. формировать мотивацию к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности.

### *Воспитательные:*

1. воспитать уважение к русскому языку как основе гражданской идентичности российского народа, национальной российской письменной культуре, представителям журналистской профессии и их труду;
2. формировать адекватную самооценку, оценку продуктов своей творческой деятельности и «коллег по цеху»;
3. воспитывать самостоятельность, дисциплинированность, организационно-волевые качества.

### **Условия реализации программы**

#### ***Условия набора и формирования групп***

Отдельного набора на обучение по данной программе нет. Принимаются учащиеся, зачисленные на обучение по Комплексной программе пресс-центра «Поколение».

***Срок реализации программы:*** 2 года, 144 часа (1 год - 72 часа, 2 год - 72 часа).

#### ***Особенности организации образовательного процесса***

Программа предполагает применение разнообразных **современных образовательных технологий**, среди которых наибольшее внимание уделяется методам и приемам технологий развития критического мышления, проектной деятельности, деловой игры и личностно-ориентированного обучения, а также информационно-коммуникационным технологиям.

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

***Формы занятий:*** практическое занятие, лекция, беседа, деловая и ролевая игра, дискуссия, презентация творческих проектов, экскурсия, круглый стол, мастер-класс, стилистический поединок.

#### ***Формы организации деятельности учащихся на занятии:***

- фронтальная (беседа, объяснение, рассказ, показ иллюстраций, презентаций);
- групповая (выполнение проектов, работа в парах по написанию журналистских материалов, выполнение определенных творческих заданий);
- коллективная (экскурсия, мастер-класс, выпуск газетного номера, мозговой штурм);
- индивидуальная (работа над авторскими журналистскими материалами).

#### ***Материально-техническое оснащение***

- мультимедийное оборудование
- ноутбуки со специализированным программным обеспечением (минимум 5 шт.)
- многофункциональное устройство (принтер, копир, сканер)
- магнитно-маркерная доска
- столы, стулья по количеству учащихся

#### ***Кадровое обеспечение***

Для успешной реализации программы необходимо наличие педагога с профильным филологическим и/или журналистским образованием.

### **Планируемые результаты**

В результате освоения программы учащиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций.

Программа считается реализованной полностью, если к концу обучения сформированы следующие компетентности:

#### *Предметные:*

- учащиеся владеют понятиями: стилистика, лингвистика, журналистика, выразительные средства языка, функциональные стили речи, категория оценки речи и другие;
- учащиеся приобрели знания об основных стилистических приемах и способах их применения в журналистском творчестве, а также навыки языковой подготовки журналистских текстов;
- учащиеся приобрели навыки владения различными средствами выразительности при написании авторских текстов;
- у учащихся сформирована система знаний и умений по поиску средств выразительности в текстах и определению речевых ошибок.

#### *Метапредметные:*

- учащиеся обладают широким словарным запасом, грамотной и выразительной речью;
- учащиеся научились работать с информацией, находить, собирать, анализировать и интерпретировать информацию по заданной теме, составлять доклады и выступать с ними;
- учащиеся соотносят свои действия с планируемыми результатами, оценивают результаты своей деятельности.

#### *Личностные:*

- учащиеся проявляют самостоятельность, дисциплинированность, организационно-волевые качества, терпение, трудолюбие, самоконтроль;
- учащиеся проявляют уважение к национальной письменной культуре, представителям журналистской профессии и их труду;
- учащиеся получили навыки межличностных отношений, способны оценить человеческое общение.

Учащиеся ежегодно принимают участие в городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», в городских конкурсах на лучшее печатное издание, а также во Всероссийском конкурсе «Издательская деятельность в школе» и др..

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

## 1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие. Предмет «стилистика»	2	1	1	Упражнение «Я живу в XXI веке и говорю правильно»
2.	Национальный русский язык и культура речи	6	2	4	Работа по карточкам с заданиями Написание творческой работы
3.	Три аспекта языка	2	1	1	Круглый стол «Язык и речь: соотношение понятий»
4.	Языковые нормы и их нарушения	8	2	6	Экспресс-опрос Упражнения на исправление речевых ошибок Развивающие игры со словами
5.	Функциональные стили языка	44	18	26	Творческое задание на определение функционального стиля речи Написание рассказа в художественном стиле и эссе в публицистическом стиле
	Функциональная стилистика	4	2	2	Творческое задание на определение функционального стиля речи
	Разговорный стиль	8	4	4	Анализ текста из современного журнала, анализ речи героев публикации
	Официально-деловой стиль	8	3	5	Лингвистическая игра Презентация творческих заданий
	Научный стиль	8	3	5	Презентация докладов на тему «Научно-популярные журналы: особенности употребления терминологии» (с демонстрацией изданий). Опрос
	Художественный стиль	8	3	5	Написание творческой работы Лингвистическая игра «Я знаю пять ...»
	Публицистический стиль	8	3	5	Написание творческой работы Беседа «Публицистика и журналистика: грани функционирования в современном мире»
6.	Функционально-смысловые типы речи	6	2	4	Работа по карточкам с заданиями Написание эссе «Я повествую о событии...», «Я описываю ситуацию...», «Я рассуждаю о положении дел...»

7.	<b>Контрольные и итоговые занятия</b>	4	-	4	Зачет. Письменный анализ текста. Анкетирование учащихся "Оценка пройденного пути"
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>26</b>	<b>46</b>	

## 2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	<b>Вводное занятие</b>	2	1	1	Брейн-ринг
2.	<b>Выразительные средства речи</b>	66	21	45	
	Общее понятие о выразительных средствах речи	2	1	1	Работа по карточкам с заданиями Написание творческой работы
	Звуковая выразительность речи	10	4	6	Контрольное задание: «Поставь правильно ударение», доклад на тему
	Смысловая выразительность речи. Лексическая стилистика	20	6	14	Работа по карточкам-заданиям Написание творческой работы - рассказа на тему «Полчаса в школе» Стилистический поединок Самоанализ и взаимоанализ текстов учащихся Презентация творческих работ и проектов
	Синтаксическая выразительность речи	18	6	12	Экспресс-опрос, самоанализ и взаимоанализ авторских текстов
	Комическая выразительность речи	8	2	6	Работа по карточкам-заданиям Написание творческой работы - авторского фарса
	Композиционная выразительность речи	8	2	6	Викторина «Журналистские тексты против PR-текстов» Стилистический диктант
3.	<b>Контрольные и итоговые занятия</b>	4	-	4	Письменный анализ теста Теоретический зачет Анкетирование учащихся
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>22</b>	<b>50</b>	

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

## 1-й ГОД ОБУЧЕНИЯ

### Задачи 1-го года программы

#### *Обучающие:*

1. дать понятие о стилистике как лингвистической науке, познакомить с профессиональной терминологией;
2. дать знания о стилях языка и функционально-смысловых типах речи;
3. сформировать у учащихся понятие «нормы языка», научить «видеть» речевые ошибки;
4. познакомить учащихся с особенностями разных жанров и стилей на примерах литературных произведений и знаковых публицистических статей и очерков, популярных журналистских материалов;
5. выработать навыки написания авторских текстов разных стилей и жанров и предъявления коллективного и индивидуального творческого «продукта» на профильных мероприятиях разного уровня.

#### *Развивающие:*

1. расширить словарный запас, развить грамотную и выразительную устную и письменную речь;
2. развить эстетическое восприятие текстов различных стилей речи;
3. развить творческие способности, логическое и образное мышление.

#### *Воспитательные:*

- способствовать формированию петербургской культуры чтения;
- воспитать уважение к национальной письменной культуре;
- воспитать уважение к профессиональной деятельности лингвистов, филологов и журналистов;
- способствовать формированию чувства гордости за свой коллектив;
- развить коммуникативные навыки, навыки коллективной работы.

### Планируемые результаты

К концу 1-го года обучения учащиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций, а именно:

#### *в предметной области:*

1. учащиеся овладеют понятийным аппаратом по предмету;
6. учащиеся приобретут знания о стилях языка и функционально-смысловых типах речи;
2. учащиеся освоят нормы русского литературного языка, получат навыки определения ошибок и употребления слов в рамках отклонения от нормы;
3. учащиеся научатся разграничивать функциональные стили русского языка и создавать тексты в рамках контекстуальных условий;
4. учащиеся получают опыт предъявления коллективного и индивидуального творческого «продукта».

#### *в области метапредметных результатов:*

1. у учащихся повысится уровень культуры чтения и письма;
2. учащиеся умеют выразительно, логично и грамотно излагать свои мысли, отстаивать собственное мнение;
3. учащиеся обладают коммуникативными навыками, навыками работы в коллективе.

#### *в области личностных результатов:*

4. у учащихся заложены основы ценностного отношения к национальной письменной культуре;
5. учащиеся имеют широкий словарный запас, развита грамотная и выразительная устная и письменная речь;
6. у учащихся сформировано уважение к представителям журналистской профессии и их труду;
7. у учащихся развиты творческие способности, логическое и образное мышление.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

### 1. Вводное занятие. Предмет «стилистика»

**Теория:** Цель и задачи обучения по программе. Что изучает стилистика? Известные отечественные и зарубежные языковеды-стилисты. Письменное и устное речевое мастерство. Влияние культуры на речь, зависимость речи от эпохи, государственного строя. Культура речи и индивидуальные особенности: место жительства, уровень образования, возраст. Отражение этих процессов в науке - вопрос о правильной и неправильной речи. Правила безопасного поведения в Учреждении и учебных аудиториях.

**Практика:** Развивающие игры со словами. Работа с текстами. Упражнение «Правильно-неправильно». Упражнение «Я живу в XXI веке и говорю правильно».

### 2. Национальный русский язык и культура речи

**Теория:** Понятие национального языка. История развития русского национального языка. Диалекты. Возможность использования диалектизмов для выразительности речи. Жаргон: виды и особенности. Степень допустимости использования жаргонизмов в литературном языке. Просторечие. Литературный язык – образцовая форма национального языка. Зависимость литературного языка от экстралингвистических процессов. Культура речи в быту и деловой обстановке. Культура речи в СМИ.

**Практика:** Выполнение творческого задания. Разбор текстов СМИ. Дискуссия на тему «Язык как важнейшее средство человеческого общения». Диалог-ситуация «Вульгаризмы. Просторечия. Жаргон».

Подготовка учащимися докладов на тему: «Профессиональная лексика: диапазон применения». Работа с карточками-заданиями на выявление уровня усвоения материала.

### 3. Три аспекта языка

**Теория:** Нормативный, коммуникативный, этический аспекты. Культура речи как соблюдение речевых норм. Качества хорошей речи: точность, логичность, понятность, выразительность. Зависимость норм речевого поведения от эпохи и страны. Культура речи и культура поведения. Стилистические особенности языка художественной литературы разного времени. Речевые клише и речевые штампы.

**Практика:** Анализ материалов прессы и официальных документов на поиск речевых штампов и клише. Работа в группах: самостоятельная подготовка речевых этикетных формул. Круглый стол «Язык и речь: соотношение понятий». Моделирование коммуникативной ситуации «Экспертное мнение специалиста».

### 4. Языковые нормы и их нарушения

**Теория:** Языковые нормы и вариативность языковых единиц. Логические нормы и их нарушения. Логические ошибки в речи. Алогизмы. Синтаксис и логика. Эстетические нормы речи и их нарушения. Развитие языка. История кодификации русского языка. Современное состояние русского языка. Виды словарей. Словари-справочники. Нормативный словарь для работников радио и телевидения. Виды ошибок. Распространенные ошибки в графике, орфографии, орфоэпии, лексике, грамматике.

**Практика:** Развивающие игры со словами. Работа со словарями. Упражнения на исправление речевых ошибок политических деятелей и телеведущих. Работа с текстами: практика «художников слова» и эстетические нормы речи; эстетические дефекты речи в газетах, на телевидении и на радио: неблагозвучие, навязчивый повтор слова, комическое столкновение слов. Экспресс-опрос на выявление уровня усвоения материала.

### 5. Функциональные стили языка

#### **Функциональная стилистика**

**Теория:** Вторая ступень речевого мастерства – овладение функциональными стилями. Расслоение языка на функциональные стили. Функциональная стилистика. История и современность. Теория «Штилей» М.В. Ломоносова и ее отражение в стилистике. Стилиевые нормы и их нарушения.

**Практика:** Исправление нормативно-эстетических ошибок. Упражнение на определение функционального стиля речи по представленным отрывкам (деловой документ, фрагмент научной статьи, отрывок из художественного произведения, цитата из газетного очерка, расшифровка диалога). Языковая игра: создание ирреального документа-свода правил коллектива в официально-деловом стиле.

### **Разговорный стиль**

**Теория:** Литературная и нелитературная разговорная речь. Эвфемизмы. Жанры разговорной речи. Нарушения норм разговорного стиля. Разговорный синтаксис.

**Практика:** Стилистический разбор бытовой речи. Элементы разговорного стиля в письменной речи. Анализ текста из современного журнала, анализ речи героев публикации, вычленение эвфемизмов в речи героев. Коммуникативная ситуация «Я моделирую разговор в школе/ в метро/ дома/ в магазине и т.п.».

### **Официально-деловой стиль**

**Теория:** Подстили официально-делового стиля: дипломатический, законодательный, управленческий. Деловые тексты. Информационные тексты в газете и в эфире. Канцелярит. Особенности стиля, характер употребляемых лексических элементов.

**Практика:** Подготовка учащимися заявления, объяснительной записки и других документов. Исправление канцелярита в тексте. Чтение и анализ текстов официально-делового стиля. Лингвистические игры.

### **Научный стиль**

**Теория:** Подстили научного стиля. Особенности жанров и стиля. Стиль учебников. Терминология. Научно-популярный стиль. Приемы научной популяризации. Научная тема в газете и на телевидении.

**Практика:** Стилистический разбор научно-популярной статьи. Стилистический поединок: «Интерпретация гипотетических теорий: устное аргументирование и практические инновации». Подготовка и выступление с докладами на тему «Научно-популярные журналы: особенности употребления терминологии» (с демонстрацией изданий).

### **Художественный стиль**

**Теория:** Виды и жанры художественной литературы, их стили. Эстетическое воздействие слова. Эстетическое значение слова. Книжная литература и фольклор.

**Практика:** Разбор художественного текста. Лингвистическая игра «Я знаю пять ...» (российских писателей, великих поэтов, стихотворений А.С. Пушкина, романов И.С. Тургенева, современных авторов и т.п.). Экскурсия в Литературный музей Института русской литературы РАН (Пушкинский дом). Написание творческой работы и ее презентация.

### **Публицистический стиль**

**Теория:** Журналистика и публицистика. Воздействующая речь в газете, на телевидении, в парламенте, на митинге. Жанры публицистики. Организующие принципы публицистического стиля. Художественно-публицистический стиль.

**Практика:** Стилистический разбор газетного очерка и репортажа. Моделирование коммуникативной ситуации «редактор-аналитик». Беседа «Публицистика и журналистика: грани функционирования в современном мире». Авторские выступления учащихся, посвященные творчеству любимых публицистов. Участие в мастер-классе профессионального журналиста.

## **6. Функционально-смысловые типы речи**

**Теория:** Распределение типов речи по жанрам. Стилистические особенности повествования, описания, рассуждения. Стилистическая задача типов речи в каждом жанре.

**Практика:** Развивающие игры со словами. Устный анализ печатных текстов: определение типов речи в журналистских текстах. Работа с карточками-заданиями. Написание эссе на тему «Я повествую о событии...», «Я описываю ситуацию...», «Я рассуждаю о положении дел...». Экскурсия в редакцию городской газеты.

## **7. Контрольные и итоговые занятия**

**Практика:** Теоретический зачет. Письменная работа (письменный анализ теста) и ее анализ. Анкетирование учащихся «Оценка пройденного пути».

## **2-й ГОД ОБУЧЕНИЯ**

### **Задачи 2-го года обучения**

*Обучающие:*

1. познакомить с основными видами выразительных средств речи и способами их применения в журналистском творчестве;
2. сформировать навык поиска и анализа средств выразительности в текстах известных журналистов и мастеров слова;
3. обучить навыкам использования выразительных средств речи в определенных контекстуальных условиях при написании авторских текстов;
4. обучить анализировать художественные и публицистические тексты с точки зрения композиционной упорядоченности;
5. формировать навыки самостоятельной работы с различными видами текстов.

*Развивающие:*

1. развить словарный запас, грамотную и выразительную речь, творческие способности, логическое и образное мышление;
2. совершенствовать разговорную речь и навыки презентационных выступлений учащихся;
3. формировать мотивацию к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности.

*Воспитательные:*

4. формировать осознание языка как формы выражения национальной культуры, идентичного национального культурного кода;
1. формировать чувство гордости за свою Родину посредством работы с великими литературными и публицистическими произведениями, созданными на русском языке;
2. способствовать формированию адекватной оценки и самооценки;
3. совершенствовать навыки самостоятельной и коллективной работы, навыки работы и общения с социумом.

### **Планируемые результаты**

К концу 2-го года обучения учащиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций, а именно:

*в предметной области:*

1. учащиеся приобретут умение оперировать основными понятиями и стилистическими приемами, будут знать основные виды выразительных средств речи и способы их применения в журналистском творчестве;
2. учащиеся будут уметь анализировать художественные и публицистические тексты с точки зрения стилистических особенностей, самостоятельно находить и анализировать средства выразительности в текстах;
3. учащиеся научатся использовать выразительные средства речи в определенных контекстуальных условиях при написании авторских текстов;
4. учащиеся овладеют навыками самостоятельной работы с различными видами текстов.

*в области метапредметных результатов:*

1. учащиеся осознают значимость связи культуры русской речи и истории России, языка как формы выражения национальной культуры;
2. учащиеся познакомятся с уникальным российским культурным наследием в области журналистики и лингвистики;
3. у учащихся будут сформированы адекватная самооценка и оценка продуктов коллективной и индивидуальной творческой деятельности;
4. у учащихся будет развита коммуникативная компетенция в разных речевых ситуациях;

5. учащиеся овладеют навыками взаимодействия внутри коллектива и с социумом;
6. у учащихся будут сформированы навыки презентационных выступлений учащихся.

*в области личностных результатов:*

1. учащиеся имеют широкий словарный запас, владеют грамотной и выразительной речью;
2. учащиеся получают возможность удовлетворения индивидуальных образовательных потребностей в сфере языкознания, лингвистики и культуры;
3. учащиеся осознают потребность в саморазвитии посредством чтения, анализа и написания текстов;
4. учащиеся будут мотивированы к дальнейшей профессиональной подготовке в сфере массовой медийной деятельности;
5. у учащихся будут развиты самостоятельность, дисциплинированность, организационно-волевые качества.
6. учащиеся приобретут навыки социально-общественной деятельности через организацию и проведение массовых журналистских мероприятий пресс-центра, Учреждения.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2-ГО ГОДА ОБУЧЕНИЯ

### 1. Вводное занятие

**Теория:** Цель и задачи на учебный год. Третья ступень речевого мастерства – овладение выразительными средствами речи. Правила безопасного поведения в Учреждении и учебных аудиториях.

**Практика:** Развивающие игры со словами. Игра «Брейн-ринг» на повторение материала 1-го года обучения.

### 2. Выразительные средства речи

#### *Общие понятия о выразительных средствах речи*

**Теория:** Выразительные средства на всех уровнях языка. Общая классификация стилистических приемов: тропы, фигуры. Их назначение в речи и основные группы. Экспрессивная стилистика. Использование в художественных и газетных текстах. Понятие языковой нормы и применение на практике.

**Практика:** Написание учащимися авторских зарисовок на тему «Осенний листопад». Стилистический разбор текстов учащихся. Беседа «Уровни русского языка: грани формирования и употребления». Деловая игра «Если бы я был выпускающий редактор на телевидении, на радио, в газете».

#### *Звуковая выразительность речи*

**Теория:** Фоника. Благозвучие речи и звукопись: ассонанс, аллитерация. Стихотворный размер. Интонационное выделение. Звукоподражательные и звукообразные слова. Эвфония. Омонимия. Паронимы. Орфоэпические нормы современного русского языка.

**Практика:** Стилистический анализ текстов и газетных заголовков. Упражнения на овладение звуковыми выразительными приемами. Подготовка репортажа с концерта: умение использовать звуковые приемы. Упражнение «Поставь правильно ударение». Диалог-ситуация: «Объясните подробнее» (практическое применение омонимов, омографов и омофонов в рамках диалогов учащихся). Подготовка и представление докладов на тему «Паронимы в журнальных текстах: от заголовочного комплекса до речи героев публикаций».

#### *Смысловая выразительность речи. Лексическая стилистика*

**Теория:** Лексическая стилистика. Основные тропы, их задачи в тексте. Метафора. Метонимия. Сравнение. Аналогия. Перифраз. Гипербола и литота. Аллегория. Олицетворение. Фразеология. Синонимия. Антонимия. Историзмы и архаизмы. Неологизмы.

**Практика:** Творческие задания на овладение метафорой, метонимией, эпитетами, сравнениями и другими тропами. Написание рассказа на тему «Полчаса в школе». Написание

диалога-ситуации «Выразительные средства речи в повседневном общении». Стилистический анализ текстов учащихся. Самооценка и взаимооценка выступлений. Стилистический поединок «Трансформации фразеологизмов: грани употребления выразительного средства». Упражнение «Гороскоп наоборот». Написание эссе-стилизации «Создаю историческое послание в прошлое». Анализ материалов современной блогосферы: введение и внедрение неологизмов в речь россиян. Презентация творческих работ учащихся. Экскурсия в Дом Радио.

### ***Синтаксическая выразительность речи***

**Теория:** Синтаксическая стилистика. Основные фигуры речи. Анадиплосис. Риторические фигуры. Антитеза. Градация. Апосиопеза. Эллипсис. Инверсия. Зевгма. Парцелляция. Параллелизм. Ритмизованная проза. Стилистические задачи фигур. Приемы использования чужой речи.

**Практика:** Упражнения на овладение анафорой, эпифорой, градацией, инверсией и другими фигурами. Стилистический анализ текстов учащихся. Стилистический диктант на установление соответствия «термин – определение». Стилистический кроссворд. Дискуссия по теме «Фигуры речи: отличие употребления в художественном и публицистическом стиле». Лингвистическая игра «Моя поэтическая речь». Написание реферата и его презентация. Участие в мастер-классе радиожурналиста. Экспресс-опрос на выявление уровня усвоения материала.

### ***Комическая выразительность речи***

**Теория:** Комические речевые приемы. Ирония. Нарушения норм речи и логики в комических целях. Переделки. Смешения. Комические ситуации, комические характеры, комическая речь. Цитация.

**Практика:** Упражнения на овладение комическими речевыми приемами. Стилистический анализ текстов учащихся. Презентация авторского проекта учащихся «Концепция речевого облика печатного издания». Написание авторского фарса. Работа с карточками-заданиями: анализ речи персонажей художественных и публицистических произведений и презентация типичных цитат. Викторина «Сатира в русской литературе и публицистике». Моделирование коммуникативной ситуации «Критический взгляд на издание (статью, очерк)».

### ***Композиционная выразительность речи***

**Теория:** Композиционные приемы в поэзии, в новелле, в детективном романе и в газетном материале. Логическая и экспрессивная композиция. Композиционная упорядоченность в произведениях А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова, Л.Н. Толстого, Ф.М. Достоевского, Д.А. Гранина, С.А. Есенина и в произведениях известных журналистов.

**Практика:** Композиционный анализ художественных произведений и газетных материалов. Разбор композиции текстов учащихся. Викторина «Журналистские тексты против PR-текстов». Стилистический диктант. Написание рассказа на тему «Мой идеальный русский язык». Презентация творческих работ. Деловая игра «Редактирование выпуска газеты».

## **3. Контрольные и итоговые занятия**

**Практика:** Теоретический зачет по курсу. Итоговая работа (письменный анализ текста) и ее анализ. Итоговое анкетирование учащихся.

## ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В процессе реализации общеобразовательной программы применяются **современные образовательные технологии**, среди которых наибольшее внимание уделяется методам и приемам технологий развития критического мышления, проектной деятельности, деловой игры и личностно-ориентированного обучения, а также информационно-коммуникационным технологиям.

### **Проектная технология**

Данная технология используется при изучении темы «Смысловая выразительность речи. Лексическая стилистика» и в рамках участия в стилистическом поединке «Трансформации фразеологизмов: грани употребления выразительного средства». Она обеспечивает создание группой учащихся авторского проекта по фразеологической системе произведений разных авторов, а также разработки презентации и ее демонстрации другим учащимся. Эффективность технологии заключается в том, что учащиеся могут выступить в роли эксперта в области фразеологии и проработать творчество любимого автора со стилистической точки зрения.

### **Деловая игра**

Данная технология используется при изучении темы «Публицистический стиль» и реализации коммуникативной ситуации «редактор-аналитик»: обеспечивает моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности учащегося. Эффективность технологии заключается в том, что учащиеся выступают в роли редактора (или иного сотрудника газетной редакции) и прорабатывают все этапы создания грамотного и профессионального текста.

### **Технология развития критического мышления**

Данная технология используется при изучении темы «Комическая выразительность речи» и в процессе написания учащимися авторского фарса, а также моделирования коммуникативной ситуации «Критический взгляд на издание (статью, очерк)». Моделирование ситуации позволяет проанализировать публицистическое издание или материал с точки зрения социокультурного дискурса и особенностей журналистского творчества.

### **Личностно-ориентированное обучение**

Данная технология используется при изучении всех тем программы. В процессе создания творческих работ учащиеся проецируют на текст личное восприятие мира и его особенностей, создают собственную художественную реальность и литературный контекст. Так они демонстрируют свое мировоззрение, взгляд на социальные процессы, заглядывают «внутрь» разных явлений и показывают их в письменном виде.

### **Информационно-коммуникативные технологии**

Данные технологии позволяют получать новую информацию и знания через просмотр видеоматериалов, телепередач, работы с Интернет-ресурсами, создание и просмотр презентаций.

Для организации самостоятельной поисковой работы, работы в группах используется широкий спектр дидактических материалов, в т.ч. раздаточных.

### **Дидактические средства обучения:**

1. лингвистические словари (толковый словарь, словарь фразеологизмов, словарь синонимов и антонимов и т.п.);
2. карточки с тематическими материалами из СМИ – вырезки паронимов, омонимов, неологизмов, историзмов, архаизмов, тропов и фигур из газет и журналов;
3. карточки-задания для самостоятельной и групповой работы по темам программы;
4. тематические подборки:
  - репортажей, рецензий, статей, очерков из современных периодических изданий (газеты «Известия», «Российская газета», «КоммерсантЪ», «Санкт-Петербургские ведомости» и т.п., журнал «Огонек», «Русский репортер» и т.п.);
  - публицистических текстов журналистики советского периода;
  - текстов для исправления речевых ошибок, лексической избыточности и недостаточности;

- текстов законов РФ, дипломатических нот, договоров для анализа официально-делового стиля;
  - статей из научно-популярных журналов для анализа научного стиля речи и терминологического пласта научной лексики;
  - материалов из СМИ для демонстрации использования штампов и канцеляризов, лексики с ограниченной сферой употребления, старославянизмов и церковной лексики;
5. медиатека видео- и радиофрагментов выпусков информационных и аналитических программ, авторских публицистических передач.

## **СИСТЕМА ОТСЛЕЖИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ**

### ***Этапы и формы контроля***

В процессе обучения по программе педагог использует разнообразный диагностический инструментарий для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

### ***Входная диагностика***

Проведение педагогического наблюдения за выполнением заданий педагога на первых занятиях, выявление индивидуальных особенностей учащихся.

### ***Текущий контроль***

Педагогическое наблюдение и фиксация результатов выполнения практических творческих заданий в оценочных таблицах:

- выполнение заданий для самостоятельной работы
  1. выполнение упражнений на исправление речевых ошибок
  2. подготовка речевых этикетных формул
  3. разбор творческих письменных заданий
  4. участие в дискуссиях, посвященных обсуждению профильных текстов
  5. стилистические диктанты
  6. написание диалогов-ситуаций
  7. написание авторских текстов с употреблением средств выразительности в разных жанрах: фарс, зарисовка, рассказ, эссе и т.п.
  8. разгадывание стилистических кроссвордов
  9. устный анализ печатных текстов
  10. письменный стилистический анализ

### ***Промежуточная аттестация***

- взаимооценка творческих работ учащимися
- опрос
- написание творческих работ
- подготовка докладов и рефератов, выступления с ними на мероприятиях разного уровня
- стилистический поединок
- устный зачет на знание теоретического материала
- письменная работа – стилистический анализ текста (практическое освоение стилистического анализа)

### ***Итоговый контроль***

1. собеседование с учащимися
2. анкетирование учащихся «Оценка пройденного пути»
3. анализ результатов участия в конкурсах по профилю

### **Формы фиксации результатов**

- Информационная карта «Уровень освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Стилистика» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май) – Приложение 1
- Оценочная таблица презентации авторских проектов (заполняется по итогам презентации на занятии) – Приложение 2
- Итоговая рейтинговая таблица освоения программы «Стилистика» (заполняется 2 раза в год – декабрь, май) – Приложение 3
- Оценочная таблица творческих выступлений учащихся на занятии (Приложение 4)
- Карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося по программе «Стилистика» (заполняется 2 раз в год – декабрь, май) – Приложение 5
- Карта педагогического наблюдения – Приложение 6
- Анкета «Образовательные потребности» (проводится в начале учебного года) – Приложение 7
- Анкета «Оценка пройденного пути» (проводится в конце учебного года) - Приложение 8

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

### **Список литературы для педагогов**

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. - М., 1998.
2. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений. Оценка. Событие. Факт. - М.: Наука, 1988.
3. Барт Р. Семиотика. Поэтика. - М. 1989.
4. Беззубов А.Н. Стилистические приемы газетной речи: учебное пособие для студентов-журналистов. - СПб, 2000.
5. Бредемайер К. Искусство словесной атаки. Практическое руководство. - М., 2015.
6. Введенская А.Л. Чурвинский П.П. Теория и практика русской речи. Трудные темы. - СПб, 2005.
7. Введенская Л.В., Павлова Л.Г. Риторика и культура речи.- Ростов-на-Дону, 2007.
8. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки.- М.: Наука, 1985.
9. Вяткина С.В., Руднев Д.В. Грамматика и стилистика русского языка в синхронии и диахронии: очерки.- СПб, 2012.
10. Голуб И.Б. Стилистика русского языка.- М., 2007.
11. Земская Е.А. Активные процессы современного словопроизводства // Русский язык конца XX столетия (1985-1995).- М.: Языки русской культуры, 1996. - С. 90-141.
12. Иссерс О.С. Дискурсивные практики нашего времени. 2-е изд., испр. - М.: ЛЕНАНД, 2014.
13. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений за речевой практикой масс-медиа. - СПб., 1999.
14. Кожевникова К. О смысловом строении спонтанной устной речи // Новое в зарубежной лингвистике: Современная зарубежная русистика. Вып. 15. -М., 1985.
15. Краснова Т. И. Субъективность-Модальность. - СПб., 2001.
16. Лекант П.А. Маркелова Т. В. Русский язык и культура речи.- М., 2007.
17. Лысакова И.П. Язык газет и типология прессы. Социолингвистическое исследование. - СПб., 2005.
18. Месхишвили Н.В. Графическое оформление и семантическое содержание текста // Семантические аспекты синтаксиса: Сб. научн. трудов. - М., 1989.
19. Норман Б.Ю. Когнитивный синтаксис русского языка. - М., 2013.
20. Практикум по русскому языку и культуре речи: Нормы современного русского литературного языка/ Под ред. И. Г. Проскуряковой.- М., 2004.
21. Практический курс современного русского языка. Сб. упражнений под ред. П. А. Леканта. - М., 2003.
22. Русский язык и культура речи: Семнадцать практических занятий // Под ред. Е.В Ганапольской. - СПб., 2005.
23. Сметанина С.И. Редактирование текстов массовой коммуникации. Учебно-метод. пособие. -СПб., 2003.

24. Скорикова Т.П. Практикум по русскому языку и культуре речи.- М., 2014.
25. Худяков И.Н. Об эмоционально-оценочной лексике // Филологические науки. – 1980, № 2.
26. Шведова Н.Ю., Лопатин В.В. Краткая русская грамматика.- М., 1989.
27. Ягубова М.А. Лексико-семантическое поле «Оценка» в русской разговорной речи. - Саратов, 1992.
28. Янович Е.И. Историческая грамматика русского языка, практикум. Учебное пособие. - М., 2014.
29. Занятие в системе дополнительного образования детей. Электронный сборник /Авторы-составители Грецкова С.А., Грецкова М.К.- СПб., 2014.

### **Список литературы для учащихся и родителей**

1. Балл А.В., Коньков В.И., Неупокоева О.В. Функциональные типы речи. Часть 1. - СПб., 2000.
1. Векшин Н.Л. Русский язык в афоризмах. - М., 2014.
2. Галь Н. Слово живое и мертвое. Изд. 5. -М., 2001.
3. Голуб И. Б. Упражнения по стилистике русского языка.- М., 2007.
4. Горбаневский М.В., Караулов Ю.Н., Шаклеин В.М. Не говори шершавым языком. - М., 1999.
5. Дейк ван Т.А. Дискурс и власть: репрезентация доминирования в языке и коммуникации. - М.: Либроком, 2013.
6. Кабыш В.И., Шведова Н.В. Русский язык делового общения. - М., 2014.
7. Кожина М.Н. Речеведение. Теория функциональной стилистики. - М., 2014.
8. Колесов В.В. Культура речи – культура поведения.- Л., 1988.
9. Кохтев Н.Н., Розенталь Д.Э. Искусство публичного выступления. - М., 1988.
10. Маркичева Т.В., Ножин Е.А. Мастерство публичного выступления. - М., 1989.
11. Ножин Е.А. Мастерство устного выступления. - М., 1989.
12. Рождественский Ю.В. Теория риторики. Учебное пособие. - М., 2015.
13. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Секреты стилистики: Правила хорошей речи. - М., 2003.
14. Розенталь Д. Э. Справочник по правописанию и литературной справке. - М., 1999.
15. Розенталь Д.Э. Пособие по русскому языку для поступающих в вузы. - М., 2004.
16. Скворцов Л. И. Экология слова, или поговорим о культуре русской речи, книга для учащихся. - М., 2007.
17. Турсунова И.А. Речевые ошибки и их предупреждение. Учебное пособие по курсу "Русский язык и культура речи". - М., 2014.
18. Успенский Л. В. Слово о словах (Очерки о языке). - Киев, 1987.
19. Формановская Н.И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический подход. -М., 2002.
20. Чуковский К.И. Живой как жизнь. О русском языке. - М., 2004.
21. Шаманова М.В. Русская коммуникативная лексика, Состав, Семантика, Употребление. - Ярославль, 2013.
22. Шмелева Т.В. Кризис как ключевое слово текущего момента //Политическая лингвистика. 2009, Вып.2(28). - С. 63-67.
23. Якубинский Л.П. О диалогической речи // Избранные работы: Язык и его функционирование. - М., 1986.

### **Электронные образовательные ресурсы**

1. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
2. Справочно-информационный портал ГРАМОТА.РУ – Русский язык для всех //<http://gramota.ru/>
3. Учебное пособие «Стилистика русского языка» (Голуб И.Б.) // <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook028/01/part-020.htm#i5294>
4. Русский филологический портал // <http://www.philology.ru/>
5. Филологический портал, содержащий различную информацию, которая касается филологии как теоретической и прикладной науки. Центральным разделом портала является библиотека монографий, статей и методических пособий по языкознанию и литературоведению //<http://philologos.narod.ru/>
6. Медиаскоп. Электронный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова //<http://www.mediascope.ru/>

7. Сайт «Русская грамматика» // <http://www.rusgram.narod.ru/>
8. Портал «Культура письменной речи» // <http://gramma.ru/>
9. Сайт Института русской литературы (Пушкинского Дома) РАН <http://www.pushkinskiydom.ru/>
10. Лингвистические игры (Д. В. Любич) // <http://www.speakrus.ru/mix/lingvo-games/>
11. Русский язык и культура речи. Учебник. (Воителиева Т.М., Антонова Е.С.) // [http://www.academia-moscow.ru/ftp\\_share/books/fragments/fragment\\_21435.pdf](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/books/fragments/fragment_21435.pdf)
12. Практикум по курсу «Русский язык и культура речи» <http://mirsmpc.ru/books/%D0%A0%D0%A3%D0%A1%D0%A1%D0%9A%D0%98%D0%99%D0%AF%D0%97%D0%AB%D0%9A%D0%98%D0%9A%D0%A3%D0%9B%D0%AC%D0%A2%D0%A3%D0%A0%D0%90%D0%A0%D0%95%D0%A7%D0%98.pdf>
13. Видеотьютор по русскому языку // <http://videotutor-rusyaz.ru/>
14. Цифровые копии российских газет (архив Российской Национальной библиотеки) // [http://www.nlr.ru/ibo\\_ws/aspid/pre\\_pub/ukazat55/cat\\_show.php?rid=7740](http://www.nlr.ru/ibo_ws/aspid/pre_pub/ukazat55/cat_show.php?rid=7740)

#### **Раздел «Лексическая стилистика»**

1. Электронные словари онлайн // <http://www.slovari.ru/>
2. Словарь В. Даля под ред. Бодуэна де Куртенэ И.А. // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=246>
3. Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=244>
4. Словарь русского языка под ред. А. П. Евгеньевой (МАС) // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=240>
5. Словарь синонимов и сходных по смыслу выражений Н. Абрамова // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=237>
6. Семантический словарь под общей ред. Н. Ю. Шведовой // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=235>
7. Новый словарь иностранных слов Захаренко Е. Н., Комаровой Л. Н., Нечаевой И. В. // <http://www.slovari.ru/default.aspx?s=0&p=232>

#### **Раздел «Выразительные средства речи»**

1. E-Lingvo.net — крупнейшая в российском сегменте Интернета гуманитарная онлайн-библиотека. Здесь размещены научные статьи и исследования известных филологов и литературоведов на русском, английском, немецком, французском и других языках, учебные пособия // <http://e-lingvo.net/>
2. Упражнения по стилистике русского языка (Голуб И.Б.). Данные упражнения помогают изучить типологию речевых ошибок, овладеть стилистической правкой текста, закрепить теоретические сведения по курсу стилистики. Задания строятся по принципу «от простого к сложному», что дает возможность работать самостоятельно и в классе // [http://www.e-reading.by/bookreader.php/78771/Golub\\_-\\_Uprazhneniya\\_po\\_stilistike\\_russkogo\\_yazyka.html](http://www.e-reading.by/bookreader.php/78771/Golub_-_Uprazhneniya_po_stilistike_russkogo_yazyka.html)

#### **Раздел «Звуковая выразительность речи»**

1. Журнал о русском языке и литературе «Текстология». Основная цель интернет-журнала – популяризация русского языка и литературы, привлечение внимания к лингвистическим, литературным и общекультурным вопросам и проблемам // <http://www.textologia.ru/>
2. Подраздел сайта - Фонетика и фонология // <http://www.textologia.ru/russkiy/fonetika-fonologia/?q=451>
3. Сайт филологического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова // <http://www.philol.msu.ru/>
4. Подраздел сайта – Фофика // <http://www.philol.msu.ru/~tlit/texts/fonika.pdf>
5. Национальный корпус русского языка // <http://www.ruscorpora.ru>

#### **Раздел «Синтаксическая выразительность речи»**

1. Лингвокультурологический тезаурус «Гуманитарная Россия»  
<http://www.philol.msu.ru/~tezaurus/>
2. Электронный учебник «Синтаксис современного русского языка» (Валгина Н.С.) // <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook089/01/>

#### Раздел «Комическая выразительность речи»

1. Теория комического: проблема языковых средств и приемов (Кязимов Г.) // [http://www.uludil.gen.az/teoriya/2\\_1.php](http://www.uludil.gen.az/teoriya/2_1.php)
2. Произведения Николая Васильевича Гоголя (Интернет-библиотека Алексея Комарова) // <http://ilibrary.ru/author/gogol/index.html>

#### Раздел «Композиционная выразительность речи»

1. Электронная хрестоматия «Из истории русской культуры» // <http://www.philol.msu.ru/~rki/>

Статья «Композиция публичной политической речи и компоненты композиции речи» (Погорелова С. Д., Яковлева А. С.) // журнал «Молодой ученый» // <http://moluch.ru/archive/72/12367/>

#### Раздел «Культура речи»

1. Учебное пособие «Культура речи» (Воронцова Т.А.) // <http://www.csu.ru/Shared%20Documents/%D0%A2.%D0%90.%20%D0%92%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%BE%D0%B2%D0%B0.%20%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D1%80%D0%B5%D1%87%D0%B8.pdf>
2. Журнал «Русский язык» // <http://rus.1september.ru/>

#### Раздел «Функциональные стили языка»

1. Международный журнал «Русский язык в научном освещении» // <http://www.ruslang.ru/?id=rjano>
2. Интернет-журнал «Текстология» // <http://www.textologia.ru/>

#### Раздел «Функционально-смысловые типы речи»

1. Научно-методический журнал "Русская словесность" // [http://www.schoolpress.ru/products/magazines/index.php?SECTION\\_ID=46&MAGAZINE\\_ID=41630](http://www.schoolpress.ru/products/magazines/index.php?SECTION_ID=46&MAGAZINE_ID=41630)
2. Функциональные типы речи. Учебное пособие // [http://www.academia-moscow.ru/ftp\\_share/\\_books/fragments/fragment\\_19160.pdf](http://www.academia-moscow.ru/ftp_share/_books/fragments/fragment_19160.pdf)

#### Официальные сайты российских газет, журналов, электронных газет и информационных агентств (для осуществления стилистического анализа текстов)

1. МИА «РОССИЯ СЕГОДНЯ» | РИА Новости // <http://ria.ru/>
2. Информационное агентство России «ТАСС» // <http://tass.ru>
3. Независимое российское информационное агентство «Интерфакс» // <http://www.interfax.ru/>
4. Российское федеральное информационно-аналитическое агентство «Росбалт» // <http://www.rosbalt.ru/>
5. «Российская газета» - издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов // <http://www.rg.ru>
6. Российская ежедневная общественно-политическая газета «Коммерсантъ» // <http://www.kommersant.ru/>
7. Российский общественно-политический и литературно-художественный иллюстрированный еженедельный журнал «Огонёк» // <http://www.kommersant.ru/ogoniok>
8. Российская общественно-политическая и деловая ежедневная газета «Известия» // <http://izvestia.ru/>
9. Российская ежедневная газета «Независимая газета» // <http://www.ng.ru/>

10. Российское еженедельное литературное и общественно-политическое издание «Литературная газета» // <http://lgz.ru/>
11. Российская еженедельная общественно-политическая газета «Аргументы и факты» // <http://www.aif.ru/>
12. Ежедневная и еженедельная газеты «Комсомольская правда» // [www.kp.ru](http://www.kp.ru)
13. Российское общественно-политическое интернет-издание «Газета.RU» // <http://www.gazeta.ru/>
14. Российская интернет-газета «Взгляд» // <http://vz.ru/>
15. Газета «Культура». Духовное пространство русской Евразии // <http://portal-kultura.ru/>
16. Газета «Литературная Россия» // <http://www.litrossia.ru/>
17. Газета «Невское время» // <http://www.nvspb.ru/>
18. Газета «Вечерний Петербург» // <http://vppress.ru/>
19. Петербургская интернет-газета «Фонтанка» // <http://www.fontanka.ru/>
20. Газета «Деловой Петербург» // <http://www.dp.ru/>
21. Газета «Санкт-Петербургские ведомости» // <http://spbvedomosti.ru/>
22. Газета «Петербургский дневник» // <http://www.spbdnevnik.ru/>
23. Журнал TheNewTimes (ранее — «Новое время») // <http://newtimes.ru/>

**Информационная карта  
«УРОВЕНЬ ОСВОЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ «СТИЛИСТИКА»**

Название программы: «Стилистика»  
 ФИО педагога: Ежелева Мария Федоровна  
 Год обучения по программе \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_  
 Дата заполнения \_\_\_\_\_

**1 полугодие**

№	Фамилия, имя учащегося	Показатели результативности					Параметры результативности освоения программы					Общая сумма баллов	Уровень высокий/средний/низкий
		Освоит термины	Освоит принципы анализа текста	Освоит стили языка и типы речи	Освоит навыки устных выступлений	Освоит принципы исправления ошибок	Опыт освоения теории	Опыт освоения практической деятельности	Опыт творческой деятельности	Опыт эмоционально-ценностных отношений	Опыт социальной значимой деятельности		
1													
2													

**Показатели результативности, параметры результативности оцениваются в баллах:**

1 балл (низкий уровень), 2 балла (средний уровень), 3 балла (высокий уровень)

**Уровень результативности освоения дополнительной общеобразовательной программы в целом оценивается по общей сумме баллов:**

10 баллов – программа в целом освоена на низком уровне (**Н**)

10-20 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне (**С**)

20-30 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне (**В**)

**Инструкция для педагога:**

- Показатели результативности: педагог выбирает 5 самых значимых задач (или планируемых результатов) конкретного года обучения.
- Педагог оценивает параметры результативности освоения программы, исходя из комплекса планируемых результатов; обучающих, развивающих и воспитательных задач путём наблюдения за учащимся в процессе занятий.

ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА ПРЕЗЕНТАЦИИ АВТОРСКИХ ПРОЕКТОВ

Группа № \_\_\_\_\_

№	Фамилия, имя учащегося	«Мастер слова»	«Редактор»	«Ведущий аналитик»	«Собственный корреспондент»	Баллы	Примечание
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

**Условные обозначения:**

- «Мастер слова» - перо
- «Редактор» - авторучка
- «Ведущий аналитик» - блокнот
- «Собственный корреспондент» - газетная полоса

Учащиеся, набравшие наибольшее количество символов, получают наибольшее количество баллов. Победителю вручается символический приз – фирменный блокнот пресс-центра «Поколение».

ИТОГОВАЯ РЕЙТИНГОВАЯ ТАБЛИЦА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ «СТИЛИСТИКА»

Педагог \_\_\_\_\_ Ежелева М.Ф.

Уч.год \_\_\_\_\_

Группа № \_\_

№	Фамилия, имя учащегося	Посещение занятий (1-3 балла)	Количество выполненных творческих заданий (1-3 балла)	Результаты участия в журналистских конкурсах (3-5 баллов)	Участие в мероприятиях (1-3 балла)	Наличие портфолио творческих результатов (3-5 баллов)	Итого баллов
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА ТВОРЧЕСКИХ ВЫСТУПЛЕНИЙ УЧАЩИХСЯ НА ЗАНЯТИИ

Тема \_\_\_\_\_

Группа № \_\_\_\_\_

№	Ф.И. учащегося	Логика построения выступления (1-3 балла)	Владение материалом, ответы на вопросы (1-5 балла)	Культура речи (1-5 балла)	Эмоциональность, находчивость (1-3 балла)	Культура оформления графической информации (1-3 балла)	Общее количество баллов
1.							
2.							
3.							
4.							
5.							
6.							
7.							
8.							
9.							
10.							
11.							
12.							
13.							
14.							
15.							

Дата \_\_\_\_\_

Педагог \_\_\_\_\_ Ежелева М.Ф.

**КАРТА САМООЦЕНКИ УЧАЩИМСЯ И ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ ПЕДАГОГОМ  
КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩЕГОСЯ по программе «Стилистика»**

1	Освоил(а) теоретический материал по темам пройденного курса	1	2	3	4	5
2	Посетил(а) экскурсии в Дом Радио, Институт русской литературы (Пушкинский Дом) РАН, редакцию газеты	1	2	3	4	5
3	Сделал (а) авторские творческие презентации	1	2	3	4	5
4	Знаком(а) с творчеством журналистов и их авторским слогом	1	2	3	4	5
5	Научился(ась) использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5
6	Научился(ась) самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5
7	Могу научить других тому, чему научился(ась) сам(а) на занятиях в пресс-центре «Поколение»	1	2	3	4	5
8	Научился(ась) сотрудничать с ребятами по вопросам самоуправления (выбор старосты группы, подготовка ко Дню прессы и др.)	1	2	3	4	5
9	Приобрел(а) умения получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5
10	Мои достижения в результате занятий по программе «Стилистика»	1	2	3	4	5

**Обработка анкет**

При обработке анкеты ответы детей группируются по следующим категориям:

- освоение теоретической информации – 1, 4
- опыт практической деятельности - 2, 5, 9
- опыт творчества – 3, 6, 10
- опыт взаимодействия – 7, 8

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждой компетентности, и далее по освоению программы «Стилистика» в целом.

**КАРТА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ**

Объект и предмет наблюдения

Ф.И. учащегося \_\_\_\_\_

Творческая деятельность, журналистские материалы учащегося

---



---

Какие качества и особенности изучались:

---



---

***Фиксация информации***

Регистрация фактов (ориентировка в основах журналистики, литературы; высказывания, действия, особенности поведения)

---



---



---

Выдвижение предположений (что служит стимулом вдохновения)

---



---



---

Обобщение, теоретические и практические выводы (предпочтение разным жанрам)

---



---

Оценка творчества учащегося профессиональными журналистами \_\_\_\_\_

---



---

***Педагог пресс-центра «Поколение»*** \_\_\_\_\_

***Дата:*** \_\_\_\_\_

**Анкета  
«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ»**

Дорогой друг!

Просим тебя ответить на вопрос: «Какие цели ты ставишь перед собой, занимаясь в пресс-центре «Поколение» и в какой степени можешь их удовлетворить?»

Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим целям. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить, в какой степени твои цели реализуются.

Варианты ответа	Выбор	Степень удовлетворения	
		Полностью	Частично
освоить лингвистические навыки			
принимать участие в организации встреч с практикующими журналистами			
заниматься с интересным педагогом			
познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение»			
получить возможность исправить свои недостатки			
участвовать в клубных праздниках			
продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий			
преодолеть трудности в учёбе			
желание заниматься в историческом здании, эмоционально-комфортной обстановке			
принимать участие в профильно-ориентированных экскурсиях			
подготовиться к поступлению в СПбГУ, другие вузы			

**Обработка анкет**

При обработке анкет ответы детей группируются по категориям образовательных потребностей:

<b>Познавательные потребности</b>	- освоить лингвистические навыки - познакомиться с традициями пресс-центра «Поколение» - подготовиться к поступлению в СПбГУ, другие ВУЗы
<b>Потребности в коррекции и компенсации</b>	- преодолеть трудности в учёбе - получить возможность исправить свои недостатки
<b>Коммуникативные потребности</b>	- заниматься с интересным педагогом - принимать участие в организации встреч с практикующими журналистами
<b>Потребности эмоционального комфорта</b>	- желание заниматься в историческом здании, эмоционально-комфортной обстановке - принимать участие в профильно-ориентированных экскурсиях
<b>Потребности творческой самореализации</b>	- продемонстрировать свои способности по мере реализации творческих заданий - участвовать в клубных праздниках

**Анкета  
«ОЦЕНКА ПРОЙДЕННОГО ПУТИ»**

Дорогой друг!

Просим тебя ответить на следующие вопросы: «Какие результаты ты получил после освоения программы «Стилистика»?»

Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим результатам. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить, в какой степени результаты тебя удовлетворяют и поставь оценку.

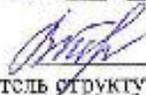
Варианты ответа	Выбор	Степень удовлетворения	
		Полностью	Частично
Знаю определения средств выразительности			
Умею определить все средства выразительности в тексте			
Умею определить типы и виды речи			
Умею делать полный стилистический анализ текста			
Умею исправлять речевые ошибки			
Вижу особенности комического в текстах			
Знаю особенности публицистического, художественного, официально-делового и научного стилей			
Знаком с публицистическим творчеством ведущих российских журналистов			
Знаю понятия «синонимия», «омонимия», «антонимия», «паронимия»			
Умею определять категорию оценки в текстах			
Умею композиционно правильно строить свои тексты			
Развил ораторское мастерство			
Развил свои публицистические навыки написания текстов			

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТА**

Протокол Малого педагогического совета  
отдела гуманитарных программ и детских  
социальных инициатив

№ 6 от «28» мая 20 19 г.

 В.А. Петрова  
/руководитель структурного подразделения

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказ № ВР-04 от «13» 06 20 19 г.

Генеральный директор



М.Р. Катунова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ЛИТЕРАТУРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ»**

Возраст учащихся: 13 – 15 лет

Срок реализации: 1 год

**Разработчики:**

Павлова Дарья Дмитриевна,  
Пчелинцева Марица Владимировна,  
педагоги дополнительного образования

**ОДОБРЕНА**

Протокол Методического совета  
№ 8 от «13» 06 20 19 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Литература на современном этапе развития культуры» (далее — программа) имеет **социально-педагогическую (социально-гуманитарную) направленность**.

Программа «Литература на современном этапе развития культуры» является составной частью Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресск-центра «Поколение» и реализуется на 1-м году обучения.

Данная программа предназначена для изучения учащимися основ литературного анализа, знакомства с литературными фактами и применения приобретенных навыков в практической деятельности.

Нормативные документы федерального и регионального уровня требуют направленного формирования таких ценностных ориентаций, как социальное служение, любовь к Родине, поиск идентичности и др. Важнейшим направлением дополнительного образования является формирование общечеловеческих, в первую очередь, нравственных ценностей, которые оказывались бы центром жизни, образовывали ядро личности, реально определяя нравственные принципы и способы реализации целей.

Таким образом, актуальной является задача формирования социокультурной инфраструктуры, содействующей успешной социализации детей и интегрирующей воспитательные возможности образовательных, культурных, научных, и других организаций. С нашей точки зрения, задачу эту можно реализовать, консолидировав образовательные ресурсы, которые предоставляет учащимся Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных, ведь в составе Дворца есть и своя Библиотека, и свой Музей. Дворец - уникальный памятник культуры и искусства, история которого связана с деятельностью многих русских поэтов и писателей. Изучение Дворца позволяет сформировать у учащихся искусствоведческие знания и умения, актуализировать их, соотнося историю и современность, получить опыт исследовательской деятельности.

Программа «Литература на современном этапе развития культуры» состоит из теоретического материала и практических заданий для учащихся. Теоретическая часть представляет собой ознакомление учащихся с теорией литературы и историей развития литературного процесса. В практическую часть входит знакомство с методиками анализа литературного текста, написание литературоведческих работ, посещение учащимися литературных музеев Санкт-Петербурга, участие в мастер-классах, практикумах, семинарах, городских конкурсах и конференциях.

**Актуальность** программы обусловлена особенностями журналистского творчества, постоянной работой над словом, поиском средств языковой выразительности и т.д. Под воздействием высших достижений мировой литературы у учащихся формируется мировоззрение, эстетический вкус, умение оценивать произведения современников в контексте общечеловеческой культуры, что дает будущим журналистам возможность на равных общаться с людьми самого разного культурного уровня.

**Адресат программы:** данная программа предназначена для учащихся 13-15 лет, желающих приобрести практические навыки анализа текста, исследовательской литературной деятельности и расширить свои знания о мировой истории и культуре.

**Цель программы:** удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном совершенствовании, выявление и развитие их художественных, критико-публицистических и литературоведческих способностей в процессе освоения шедевров мировой литературы.

## **Задачи программы**

### **Обучающие:**

- формировать у учащихся понимание мировой литературы как неотделимой части духовной культуры человечества;
- способствовать формированию системы знаний о структуре литературного процесса;
- вовлечь учащихся в разнообразные виды учебной литературной деятельности;
- обеспечить освоение учащимися алгоритма действий при выполнении творчески-репродуктивной и творчески-поисковой работы;
- привить навыки литературоведческой и литературно-критической работы с текстом.

### **Развивающие:**

- способствовать развитию познавательных способностей учащихся (памяти, образного мышления, речи);
- развивать эмоционально-волевую сферу личности учащегося (настойчивость, усидчивость, стремление к качественному завершению результата и т.д.);
- содействовать процессам саморазвития и самореализации личности учащегося.

### **Воспитательные:**

- создавать условия для удовлетворения социальных и духовных потребностей учащихся, для осознания перспективы дальнейшей деятельности в данной области;
- содействовать коммуникативной компетенции учащегося.

## **Условия реализации программы**

### **Условия набора и формирования групп:**

Отдельного набора на обучение по программе нет. По программе занимаются учащиеся, зачисленные на обучение в пресс-центр «Поколение».

**Объём и срок реализации программы:** продолжительность освоения программы составляет 1 учебный год, 72 часа.

**Особенности организации образовательного процесса:** данная программа предполагает применение современных образовательных технологий: проектной технологии, технологии развивающего обучения, игровой технологии (ролевая игра), технологии «портфолио» учащегося.

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

**Формы занятий:** лекция, беседа, семинар, практическое занятие, индивидуальная консультация, диспут, дискуссия, экскурсия, презентация самостоятельной творческой работы, анализ фото-, аудио- и видеоматериалов.

**Формы организации деятельности учащихся на занятии:** фронтальная (проведение лекции-визуализации со всем составом учащихся), групповая (проведение занятий в малых группах (занятие-проект), индивидуальная (проведение индивидуальных консультаций, подготовка к конкурсам) и коллективная (проведение музейного занятия).

**Материально-техническое оснащение:** учебные занятия проводятся в кабинете, оснащённом мультимедийным оборудованием, CD/DVD проигрывателем, магнитно-маркерной доской.

## **Планируемые результаты**

В итоге успешного освоения программы предполагается, что будут получены следующие результаты:

### ***Предметные:***

- учащийся познакомится с произведениями, включенными в курс, фактами биографии писателей, обстоятельствами их жизни и творчества (эпохой, культурой, национальным аспектом и др.);
- учащийся овладеет основными теоретическими и историко-литературными понятиями;
- учащийся познакомится с идеями выдающихся литературоведов и литературных критиков;
- учащийся освоит систему знаний о структуре литературного процесса;

### ***Метапредметные:***

- учащийся приобретет навыки самостоятельной творческой деятельности (критико-публицистической и исследовательской);
- учащийся освоит алгоритм действий при выполнении творчески-репродуктивной работы, научится составлять план самостоятельных устных и письменных высказываний по теме;

### ***Личностные:***

- учащийся разовьет когнитивные способности, эстетический вкус;
- учащийся приобретет опыт конструктивного сотрудничества с педагогом и своими товарищами.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название темы	Всего часов	Формы контроля
1	Вводное занятие	2	Экспресс-опрос
2	Что такое литература?	2	Устный опрос, задания на проверку сформированности понятийного аппарата
3	Мировая литература как часть духовной культуры человечества	2	Фронтальный опрос
4	Национальное и общечеловеческое отечественной и мировой литературы. Специфика русского фольклора	2	Подготовка докладов
5	Структура литературного процесса и его связь с другими аспектами культуры	2	Письменная проверочная работа
6	Художественное творчество в области искусства слова. Литературная критика	2	Фронтальный опрос
7	Рецензии и критические работы литературоведов	2	Написание рецензии
8	Влияние высших достижений мировой литературы на формирование способности оценивать любое явление отечественной и зарубежной литературы	2	Проектная работа
9	Связь литературных шедевров с социальными и культурными процессами своего времени	2	Фронтальный опрос
10	Значение русской литературы в контексте мировой	2	Подготовка презентации и ее демонстрация
11	Какое из произведений отечественной литературы я считаю шедевром?	2	Творческая работа
12	Художественные стили и направления в культуре и литературе	2	Письменный опрос
13	Зачетная работа I-го полугодия	2	Зачетная работа (в форме защиты презентаций)
14	История театра в России и за рубежом	2	Написание итогового эссе
15	Театр Шекспира. Актуальность трагедии У. Шекспира «Ромео и Джульетта»	2	Фронтальный опрос
16	Классический роман и беллетристика	2	Письменная проверочная работа
17	Классический европейский роман XIX века	2	Фронтальный опрос
18	Модернистский роман на примере творчества У.Фолкнера	2	Фронтальный опрос

19	Мировое значение творчества великих русских писателей	2	Подготовка презентации
20	Взаимовлияние русской и зарубежной литературы	2	Оценка аналитических материалов учащихся
21	Русские писатели-эмигранты и мировая литература	2	Фронтальный опрос
22	Причины популярности русских романистов за рубежом	2	Фронтальный опрос
23	Писатели и общественные деятели России XIX – XX веков и их журналистская деятельность	2	Подготовка итоговых устных ответов
24	Экскурсия	2	Фронтальный опрос
25	Культура модернизма и ее проявление в различных видах искусства	2	Подготовка реферата
26	Модернизм в литературе, живописи, архитектуре и музыке	2	Фронтальный опрос
27	Обзор литературы Серебряного века	2	Фронтальный опрос
28	Литература 20-х – 30-х годов XX века в России и мире	2	Написание творческого или исследовательского проекта (по выбору учащегося)
29	Литература «потерянного поколения»: творчество Э.М. Ремарка, Э.М. Хемингуэя	2	Защита докладов учащихся
30	Пути развития литературы после Первой мировой войны	2	Диспут
31	Фантастическая литература как отражение реальности	2	Тестовая работа
32	Научная и социальная фантастика	2	Анализ и оценка эссе учащихся
33	Послевоенная литература в России и за рубежом	2	Подготовка исследовательского проекта
34	Новые литературные произведения современных писателей	2	Фронтальный опрос
35	Будущее литературного процесса	2	Письменный опрос
36	Итоговое занятие	2	Зачетная работа
<b>Итого:</b>		<b>72</b>	

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**«ЛИТЕРАТУРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ»**

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

**1. Вводное занятие**

*Теория.* Цель и задачи программы. Правила техники безопасности.

**2. Что такое литература?**

*Практика.* Знакомство с терминами «литература» и «художественная литература». Работа с текстами для выделения ключевых отличий художественной литературы от научной, публицистической, справочной и учебной.

**3. Мировая литература как часть духовной культуры человечества**

*Теория.* Понятие «мировая литература». Художественная, религиозно-философская, научная литература.

**4. Национальное и общечеловеческое отечественной и мировой литературы. Специфика русского фольклора**

*Теория.* «Вечные» сюжеты и образы в литературе, их отражение в национальных текстах. Определение термина «фольклор», его национальная специфика.

**5. Структура литературного процесса и его связь с другими аспектами культуры**

*Теория.* Знакомство с термином «литературный процесс», выделение закономерностей развития литературы как вида искусства и других видов искусства.

**6. Художественное творчество в области искусства слова. Литературная критика**

*Практика.* Различие методов литературной критики и литературоведения на примере работ литературоведов и перспективы использования их приемов в публицистике.

**7. Рецензии и критические работы литературоведов**

*Практика.* Презентация созданных на компьютере работ в программе PowerPoint.

**8. Влияние высших достижений мировой литературы на формирование способности оценивать любое явление отечественной и зарубежной литературы**

*Практика.* Мировое значение произведений литературы. Как узнавать и оценивать произведения, имеющие мировое значение? Как сопоставлять друг с другом? Попытка сопоставления.

**9. Связь литературных шедевров с социальными и культурными процессами своего времени**

*Практика.* Дискуссия на данную тему (учащиеся основывают свое выступление на собственном читательском опыте).

**10. Значение русской литературы в контексте мировой**

*Теория.* Отсылки к литературе Древнего мира и классической литературе в современной литературной практике.

**11. Какое из прочитанных мной произведений отечественной литературы я считаю мировым шедевром?**

*Практика.* Написание творческой работы, демонстрация созданных на компьютере презентаций.

**12. Художественные стили и направления в культуре и литературе**

*Теория.* Обзорная лекция по теме «Романтизм, реализм, модернизм. Различные аспекты реализма».

**13. Итоговая работа I-го полугодия**

*Практика.* Подведение итогов I-го полугодия. Презентация творческих работ в программе PowerPoint.

**14. История театра в России и за рубежом**

*Теория.* Театральное искусство в Древней Греции и Древнем Риме.

**15. Театр Шекспира. Актуальность трагедии У. Шекспира «Ромео и Джульетта»**

*Практика.* Обсуждение современных интерпретаций произведений Шекспира.

**16. Классический роман и беллетристика**

*Теория.* Массовая и элитарная литература, роман как жанровая структура.

**17. Классический европейский роман XIX века**

*Практика.* Индивидуальные письменные работы учащихся. Мини-дискуссия «Классический роман и его место в литературе».

**18. Модернистский роман на примере творчества У. Фолкнера**

*Теория.* Термин «модернизм», отличительные черты направления и их реализация в литературе и жанре романа, в частности.

**19. Мировое значение творчества великих русских писателей**

*Практика.* Просмотр видеоматериалов: экранизация русской классики за рубежом.

**20. Взаимовлияние русской и зарубежной классической литературы**

*Практика.* Анализ русских и зарубежных текстов, поиск общих тем, сюжетов и образов.

**21. Русские писатели-эмигранты и мировая литература**

*Теория.* Волны русской эмиграции, периодизация, особенности.

*Практика.* Подготовка докладов учащихся о творчестве писателей-эмигрантов.

**22. Причины популярности русских романистов за рубежом**

*Теория.* Лекция о популярности Ф.М. Достоевского, Л.Н. Толстого и А.П. Чехова у зарубежных читателей.

*Практика.* Дискуссия о возможных причинах популярности русских писателей за рубежом

**23. Писатели и общественные деятели России XIX – XX веков и их журналистская деятельность**

*Теория.* Русские журналы: от «Современника» до «Весов». Русская литература как арена политических дискуссий. Журнальное дело в начале XX века.

*Практика.* Работа с журналистскими материалами писателей, выявление общих тем и проблем.

#### **24. Экскурсия**

*Теория.* Знакомство с биографией и творчеством писателя.

*Практика.* Написание эссе о походе в музей.

#### **25. Культура модернизма и ее проявление в различных видах искусства**

*Теория.* Модернизм как совокупность различных течений и направлений.

#### **26. Модернизм в литературе, живописи, архитектуре и музыке**

*Практика.* Использование ресурсов сети Интернет. Мониторинг информации. Просмотр фото- и аудиоматериалов.

#### **27. Обзор литературы Серебряного века**

*Теория.* Знакомство с течениями литературы Серебряного века и творчеством их представителей.

#### **28. Литература 20-х – 30-х годов XX века в России и мире**

*Теория.* Тенденции развития литературы в указанный период.

*Практика.* Новая советская литература и поэзия на примере М.М. Зощенко и В.В. Маяковского.

#### **29. Литература «потерянного поколения»: творчество Э.М. Ремарка, Э.М. Хемингуэя**

*Практика.* Подготовка докладов о биографии и творчестве писателей.

#### **30. Пути развития литературы после Первой мировой войны**

*Теория.* Диспут. Знакомство с мнениями писателей, литературоведов, критиков о дальнейшем течении литературного процесса.

#### **31. Фантастическая литература как отражение реальности**

*Теория.* Истоки жанра фантастики.

#### **32. Научная и социальная фантастика**

*Практика.* Эссе на тему «Моя утопия»/«Моя антиутопия».

#### **33. Послевоенная литература в России и за рубежом**

*Теория.* Социальные изменения в обществе в период после Второй мировой войны как предпосылка к появлению новых направлений в литературе.

#### **34. Новые литературные произведения современных писателей**

*Практика.* Прослушивание поэзии и музыки 50-х – 70-х годов XX века. Обсуждение актуальности идей послевоенного времени в современном мире.

#### **35. Будущее литературного процесса**

*Практика.* Дискуссия о современном состоянии литературного процесса.

#### **36. Итоговое занятие**

*Практика.* Выполнение зачётной работы. Тестирование по «Карте оценки педагогом компетентности учащегося» и «Карте самооценки учащимся своей компетентности по изучаемой программе».

## МЕТОДИЧЕСКИЕ и ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В процессе реализации общеобразовательной программы **применяются современные образовательные технологии:**

1. «Технология развития критического мышления».

Данная технология используется с целью обеспечения развития критического мышления посредством интерактивного включения учащихся в процесс обсуждения творческих работ друг друга. Каждый учащийся вырабатывает своё мнение в контексте общеобразовательной программы: развивает способность анализировать с позиции личностно-ориентированного подхода. Эффективность технологии заключается в том, что она способствует воспитанию взаимоуважения учащихся, развития умения воспринимать критику, а также убеждать, отстаивать свое мнение. Развитию критического мышления способствуют самостоятельные работы учащихся в следующих жанрах:

**Художественная интерпретация:**

- пересказ с возможно полным соблюдением стилевых особенностей произведения;
- художественная «рекомандация» отсутствующих фрагментов текста;
- «продолжение» художественного текста;
- самостоятельное художественное произведение в стиле писателя-классика;
- воображаемая страничка из дневника писателя, из записной книжки;
- рассказ из жизни писателя и др.

**Критико-публицистическая интерпретация:**

- страница из дневника;
- речь на воображаемом диспуте;
- спор с писателем, диалог о классической книге;
- самостоятельная постановка проблемы по мотивам произведения;
- рецензия, набросок статьи;
- комментарий;
- критика.

**Литературоведческая интерпретация:**

- предисловие и послесловие к воображаемому изданию художественного текста;
- попытка комментария к произведению;
- обоснованное изложение своей трактовки со ссылкой на предшественников (цитирование, сноски с пересказом «чужих» мнений и комментарием к ним и т.д.) план воображаемой книги о писателе;
- рецензия на литературоведческую книгу.

Исходя из учёта специфики литературы как гуманитарной дисциплины в данной программе преобладают *словесные* методы обучения. Для создания и разрешения проблемной ситуации используются дискуссии и диспуты (например, дискуссия о причинах популярности русских романистов за рубежом, или сопоставление субъективных и объективных суждений о книге и ее авторе.). Однако, учитывая психологические особенности подростков, преобладание зрительного анализатора над слуховым, становится необходимым использование *наглядных* методов: показ иллюстраций, видеоматериалов, использование компьютерных презентаций, содержащих демонстрационные слайды и др. Особенно часто метод иллюстраций используется при изучении персоналий. Для иллюстрации используются разные виды наглядности: это могут быть разного рода изображения (открытки, репродукции, слайды, книги, плакаты). Просмотр видеоматериалов используется как с обучающими целями, так и в целях контроля.

Использование *практических* методов сопряжено с освоением алгоритма конспектирования, составления плана и кратких обзоров литературы, цитирования (например, когда учащиеся основывают свое выступление на собственном читательском опыте по теме «Влияние высших достижений мировой литературы на формирование способности оценивать любое явление отечественной и зарубежной литературы»).

Особенного внимания заслуживает *метод работы с компьютерными презентациями*, где учащиеся учатся лаконично формулировать свои мысли, логично формировать структуру презентации и др. Также компьютерные технологии используются для тестирования учащихся посредством заполнения анкет (использование методик «Карта самооценки учащимся своей компетентности по изучаемой программе», «Карта оценки педагогом компетентности учащегося»). Кроме того, в образовательном процессе используются такие электронные образовательные ресурсы, как лицензионные диски по теме творчества А.С. Пушкина, Ф.М. Достоевского, М.А. Булгакова. Также предусмотрено использование электронных Интернет-ресурсов (официальных сайтов музеев, библиотек, художественных и документальных фильмов и др.).

## ВИДЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ

*Входной контроль* – проведение педагогического наблюдения на первых занятиях, выявление индивидуальных особенностей учащихся, предпочтений литературных жанров.

*Текущий контроль* – написание творческих работ на заданные темы (эссе); презентация творческих работ обучающихся (в том числе в программе Power Point); написание рецензий; контрольные срезы на практических занятиях; индивидуальные собеседования с учащимися; семинары; выполнение заданий на экспозиции музея, экспресс-опросы.

*Промежуточная аттестация:*

- проведение зачетной работы для выявления результатов освоения программы за 1 полугодие и итоговой контрольной работы по пройденному за год материалу.
- анкетирование по методике «Карта самооценки и оценки педагогом компетентности учащегося» выявляет уровень освоения теории, практики, наличие опыт сотрудничества, творческой деятельности.

### **Карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося по программе**

1	Освоил теоретический материал по теме «Интерпретации произведений искусства слова»	1	2	3	4	5
2	Умею анализировать отечественные художественные произведения	1	2	3	4	5
3	Умею анализировать зарубежные художественные произведения	1	2	3	4	5
4	Знаю отличительные особенности литературы от других видов искусства	1	2	3	4	5
5	Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5
6	Научился самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5
7	Могу научить других тому, чему научился сам на занятиях по программе «Литература на современном этапе развития культуры»	1	2	3	4	5
8	Научился сотрудничать с ребятами по вопросам совместной творческой и научной деятельности	1	2	3	4	5
9	Приобрел(а) умения получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5
10	Мои достижения в результате занятий по курсу «Литература	1	2	3	4	5

на современном этапе развития культуры». Наличие портфолио					
--	--	--	--	--	--

### Обработка анкет

При обработке анкеты ответы детей группируются по следующим категориям:

- 1 освоение теоретической информации — пункты 1, 4, 9;
- 2 опыт практической деятельности — пункты 2, 3, 5.
- 3 опыт творчества — пункты 6, 10;
- 4 опыт сотрудничества — пункт 7, 8.

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждой компетентности, и далее по освоению образовательной программы в целом.

- фиксируются изменения качеств личности учащегося в индивидуальной карточке «Учёт изменений качеств личности учащегося».

### Индивидуальная карточка учёта изменения качеств личности учащегося

Фамилия, имя учащегося \_\_\_\_\_  
Дата начала наблюдения \_\_\_\_\_

Сроки диагностики	1-й год обучения	
	Начало учебного года	Конец учебного года
<b>Организационно-волевые качества</b>		
<i>Терпение</i>		
<i>Воля</i>		
<i>Самоконтроль</i>		
<b>Поведенческие качества</b>		
<i>Конфликтность</i>		
<i>Тип сотрудничества</i>		
<b>Личностные достижения учащегося</b>		

По усмотрению педагога в карту вносятся данные в баллах, соответствующих степени выраженности измеряемого качества (от 0 до 3).

Особое место среди форм диагностики результатов по данной программе занимает технология «портфолио» учащегося. Ее ценность состоит в возможности планирования учащимся совместно с педагогом результата, его фиксации, накопления, оценки и предъявления. Эффективность применения данной технологии заключается в получении «стимула роста» для учащегося, переносе «ударения» с оценки педагога на самооценку учащегося (осмысление результатов участия в конференции и конкурсе, прогнозирование и построение своего образовательного маршрута в последующую литературно-исследовательскую деятельность).

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

### Список литературы для педагогов:

1. Анисимов И. Живая жизнь классики. – М., 1974.
2. Бахтин М.М. Собрание сочинений. Т. 2. – М., 2000.
3. Бердяев Н.А. Миросозерцание Достоевского. – М., 2006.
4. Берков П.Н. Проблемы исторического развития литературы. – Л., 1981.
5. Болотов В.А., Ефремова Н.Ф. // Системы оценки качества образования: учебное пособие. М.: Логос, 2007.
6. Бродский И.А. Труды и дни. – М., 1997.
7. Жизнь Есенина: Рассказывают современники. – М., 1988.
8. Голенищев-Кутузов И.Н. Творчество Данте и мировая культура. – М., 1971.
9. Зелинский Ф.Ф. Древний мир и мы. – СПб., 1997.
10. История всемирной литературы / Под ред. И.С. Брагинского. – М., 2007.
11. История русской литературы. – Т. 1-4. – М., 1980-1983.
12. Купреянова Е.Н., Макогоненко Г.П. Национальное своеобразие русской литературы. – СПб., 2000.
13. Лебедев О.Е. Качество - ключевое слово современной школы - СПб., 2008.
14. Лейдерман Н.Л., Липовецкий М.Н. Современная русская литература. – М., 2007.
15. Лившиц Г.М. Очерки историографии Библии и раннего христианства. – Минск., 1970.
16. Литературная матрица. Учебник, написанный писателями. – СПб., 2010.
17. Михайлова Е.В. (РЦОКОуИТ)/ «Санкт-Петербургская региональная система оценки качества образования: состояние и перспективы» // Информационные технологии для Новой школы. Материалы конференции. Т. 2.– СПб.: ГБОУ ДПО ЦПКС СПб «Региональный центр оценки качества образования и информационных технологий», 2012.
18. Найман А.Г. Рассказы об Анне Ахматовой. – М., 1989.
19. Сервантес и всемирная литература / Под ред. Н.И. Балашова, А.Д. Михайлова и И.А. Тертерян. – М., 1969.
20. Сухих И.Н. Литература. Учебник для 5–11 классов. – М., 2007.
21. Хаткина Н.В. Мировая литература от Античности до Ренессанса. – М., 2008.
22. Занятия в УДОД. Спектр мнений участников образовательного процесса. Информационно-методический бюллетень материалов согласованного исследования проблем дополнительного образования детей. Вып. № 3. - СПб., РИЦ ГОУ «СПбГДТЮ», 2003.
23. Результативность образовательного процесса в УДОД. Информационно-методический бюллетень материалов согласованного исследования проблем дополнительного образования детей. Вып. №№ 5, 6. - СПб., РИЦ ГОУ «СПб ГДТЮ», 2008.
24. Программы XXI века. Сборник авторских образовательных программ. Вып № 2., - СПб.: РИЦ ГОУ «СПб ГДТЮ», 2008.
25. Программы XXI века. Сборник авторских образовательных программ. Вып № 3., - СПб.: РИС ГОУ ЦО «СПб ГДТЮ», 2010.

### Список литературы для учащихся и их родителей

1. Бахтин В.С. От былины до считалки: Рассказы о фольклоре. – Л., 1988.
2. Библиотека Всемирной литературы: Т.1. – М., 1973.
3. История Всемирной литературы. – Т. 1–8. – М., 1983-1994.
4. Лейдерман Н.Л., Липовецкий М.Н. Современная русская литература. – М., 2007.
5. Литературная матрица. Учебник, написанный писателями. – СПб., 2010.
6. Мой век, мои друзья и подруги: Воспоминания А. Мариенгофа, В. Шершеневича, И. Грузинова. – М., 1990.

7. Русская литература для века: Школы, направления, методы творческой работы: Учебник / Под ред. С.И. Тиминой. – СПб., 2002.
8. Сухих И.Н. Литература. Учебник для 5–11 классов. – М., 2007.
9. Ходасевич В.Ф. Державин: Сб. – М., 1988.
10. Хаткина Н.В. Мировая литература от Античности до Ренессанса. - М., 2008.
11. Чуковский К.И. Дневник. – М., 2011.

### **Электронные образовательные ресурсы**

- Презентация «Структура литературного процесса».
- Презентация «Художественные стили и направления в культуре и литературе».
- Презентация «Культура модернизма и ее проявление в различных видах искусства».

### **Интернет-ресурсы**

1. [http://www.school.edu.ru/catalog.asp?cat\\_ob\\_no=1120&pg=14](http://www.school.edu.ru/catalog.asp?cat_ob_no=1120&pg=14) (каталог по зарубежной литературе).
2. <http://www.lib.ru> – электронная библиотека Максима Мошкова.
3. <http://linguists.narod.ru/> – ресурс для филологов и лингвистов.
4. <http://feb-web.ru> – фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор».

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТА**

Протокол Малого педагогического совета  
отдела гуманитарных программ и детских  
социальных инициатив

№ 6 от «28» мая 2019 г.

 В.А. Петрова  
руководитель структурного подразделения

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказ № 1375-ОД от «13» 06 2019 г.

Генеральный директор



М.Р. Катунова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ И РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ»**

Возраст учащихся: 14 – 17 лет

Срок реализации: 1 год

**Разработчик:**

Ежелева Мария Федоровна,  
педагог дополнительного образования

**ОДОБРЕНА**

Протокол Методического совета  
№ 8 от «13» 06 2019 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы телевизионной и радиожурналистики» (далее — программа) является составной частью Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение» и реализуется на втором году обучения.

**Направленность программы:** социально-педагогическая (социально-гуманитарная).

### **Актуальность программы**

Данная программа базируется на традиционных идеях, рассматривающих электронные СМИ, как структуру, с одной стороны - обособленную спецификой, с другой - входящую в систему средств массовой коммуникации, то есть обладающую всеми функциями, свойственными традиционной журналистике. Исходя из этого, обучение строится на таких составляющих: технологический, творческий и морально-этический аспект.

Программа предполагает знакомство учащихся со всеми этапами телевизионного процесса, с правилами и нормами организации и проведения съемок, видеомонтажа, знакомство с сетью телевидения Санкт-Петербурга, с профессиями репортёра, оператора, сценариста, редактора, режиссёра. Также программа предполагает обучение монтажу, работе с видеозаписывающими устройствами.

Учащиеся будут принимать участие в съемках видеосюжетов о жизни коллективов ГБНОУ "СПБ ГДТЮ" и города Санкт-Петербурга. Учитывая, что электронные СМИ затрагивают интересы многих людей, журналист должен научиться, сохраняя собственную точку зрения, не нарушать права другого человека. Поэтому программа включает в себя ознакомление учащихся с юридическими документами в области средств массовой информации, воспитание у учащихся личностных качеств, основанных на профессиональной этике и честности.

**Новизна программы:** обучение монтажу, цифровым технологиям, особенностям работы с цифровым изображением, работы с различными монтажными программами последних версий. Изучение и анализ современных монтажных тенденций в работах различных форматов – документального и художественного кино, клипов, блогов и роликов YouTube-каналов, анимации.

### **Отличительные особенности**

Программа дает возможность научиться полному процессу создания телепродукта от придумывания идеи и написания сценария до финального монтажа, постпродакшена и трансляции на сайте пресс-центра, что позволяет получить обратную связь от целевой аудитории.

### **Адресат программы**

Данная программа адресована учащимся 14 -17 лет, обладающим мотивацией к обучению в журналистской области, имеющим высокий интерес к телевидению, а также умеющим разумно соединить в единую систему творческий процесс и профессиональную деятельность.

**Цель программы:** раскрытие творческого потенциала учащихся через приобщение к профессиональной деятельности телерадиожурналиста, формирующего особый журналистский взгляд на мир.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие:**

- освоение приёмов отражения явлений реальной действительности аудиовизуальными средствами (телевидения);
- овладение речевыми приёмами построения общения с телеаудиторией;
- овладение базовыми техническими навыками работы с видеоаппаратурой и монтажными программами.

### ***Развивающие:***

- развитие способности к качественному выполнению работы в ограниченные сроки;
- развитие умения находить нужный источник информации;
- расширение кругозора учащихся.

### ***Воспитательные:***

- воспитание культуры зрительного и слухового восприятия окружающего мира;
- освоение морально-этических норм профессии журналиста;
- формирование доброжелательных взаимоотношений учащихся в процессе создания авторских фильмов, умения адекватно относиться к конструктивной критике;
- создание условий для развития социальной активности учащихся.

## **Условия реализации программы**

### ***Условия набора и формирования групп***

Отдельного набора на обучение по данной программе нет. Зачисляются учащиеся, успешно прошедшие обучение по программам первого года обучения по Комплексной программе пресс-центра «Поколение».

***Объём и срок реализации программы:*** 1 год, 72 часа.

***Особенности организации образовательного процесса:*** программа подразумевает полный цикл создания телевизионного сюжета от формулирования идеи и написания сценария до показа на сайте пресс-центра «Поколение». В образовательном процессе также предусматривается проведение интегрированных занятий (в соответствии с содержанием программы «Основы журналистики»).

### ***Формы занятий***

- Лекции
- Экскурсии (СПб ГИКиТ, ГТРК "Пятый канал")
- Практические занятия (съемка видеосюжетов, организация съемок, монтаж)
- Показ и анализ работ известных тележурналистов и режиссеров документального кино
- Мастер-классы молодых режиссеров
- Интегрированные занятия

### ***Формы организации деятельности учащихся на занятии:***

- Фронтальная (проведение занятий с использованием кино и телематериалов со всем составом учащихся)
- Групповая (работа в малых группах над проектами – создание телесюжетов)
- Коллективная (создание телефильма всем составом учащихся)
- Индивидуально-групповая (разработка индивидуального задания с последующим обсуждением всей группой)

### ***Особенности организации образовательного процесса:***

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

### ***Материально-техническое оснащение программы***

1. Компьютерный класс (персональные компьютеры с выходом в Интернет)
2. Принтер
3. Телевизор
4. Ксерокс
5. Видеокамера
6. Радиопетли для записи звука

## 7. Диктофоны

### Планируемые результаты

#### **Предметные:**

- у учащихся будут сформированы основные теоретические знания в области телевизионной и радиожурналистики;
- учащиеся освоят приёмы рассказа об окружающем мире аудиовизуальными средствами (телевидения);
- учащиеся овладеют приёмами общения с телеаудиторией;
- учащиеся овладеют базовыми техническими навыками работы с видеоаппаратурой и монтажными программами

#### **Метапредметные:**

- учащиеся научатся планировать выполнение работы, прогнозировать свой результат;
- учащиеся научатся находить нужные источники информации;
- учащиеся смогут развить зрительное и слуховое восприятие окружающего мира;
- учащиеся расширят кругозор в области телевидения, документального и художественного кино, анимации (аудиовизуальных искусств).

#### **Личностные:**

- у учащихся будут сформированы чувство личной ответственности, морально-этические качества тележурналиста;
- учащиеся научатся отстаивать свою точку зрения, аргументировать свою позицию и работать в команде;
- учащиеся научатся воплощать свои творческие идеи, отвечать за результат; адекватно воспринимать конструктивную критику в адрес своих произведений.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Название раздела, темы	Всего часов	Формы контроля/ аттестации
1.	Вводное занятие	4	Педагогическое наблюдение
2.	Техническое оснащение радио и ТВ-студии	4	Опрос
3.	Сценарий радио и ТВ-сюжета	12	Написание сценария
4.	Особенности создания новостного блока для радио и ТВ-передачи	10	Опрос
5.	Мастерство режиссера	16	Создание и последующий анализ сюжета
6.	Операторское мастерство	8	Анализ фото- и видео-этюдов
7.	Монтаж радио и ТВ-сюжета	14	Монтаж и последующий анализ созданного сюжета
8.	Контрольное и итоговое занятия	4	Анализ созданной радио и телепрограммы
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ И РАДИОЖУРНАЛИСТИКИ»

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **Тема 1. Вводное занятие**

*Теория:* Тема, идея, цель, информация. Ключевые понятия в электронных СМИ. Методы сбора информации. Жанры, сценарии и сценарный план. Синхроны, лайфы, стенд-апы.

*Практика:* Выполнение практического задания (создание фотозюда). Игра «Начинающий радиожурналист». Беседа по технике безопасности.

### **Тема 2. Техническое оснащение ТВ-студии**

*Теория:* Понятие ТВ-студии. Особенности.

*Практика:* Экскурсия в университет кино и телевидения. Работа в учебной студии. Анализ работы телевизионного режиссера.

### **Тема 3. Сценарий радио- и ТВ-сюжета**

*Теория:* Сценарная завязка, сценарный план. Репортаж, звуковые эффекты, музыка, интервью, развлекательный сюжет, запись, монтаж, сведение.

*Практика:* Обсуждение идей, формата, расчета времени. Написание собственной сценарной заявки.

### **Тема 4. Особенности создания новостного блока для радио и ТВ-передачи**

*Теория:* Основы создания новостной программы. Методы сбора информации, структура блоков новостей, логические связи, информационные жанры, репортаж. Международные информационные агентства.

*Практика:* Получение информации через Интернет. Опрос.

### **Тема 5. Мастерство режиссера**

*Теория:* Актуальность, информационный повод, идея ТВ-сюжета, сверхзадача. Построение сюжета: экспозиция, завязка, развитие, кульминация, развязка. Выразительные средства: звук, музыка, слово. Слово и видеоряд. Текст наложения.

*Практика:* Знакомство и анализ работ известных телевизионных режиссеров. Режиссура собственного сюжета.

### **Тема 6. Операторское мастерство**

*Теория:* Основы операторского мастерства. Композиция, свет, цвет, планы (крупный, средний, дальний и т.д.), панорамирование, статичные кадры, лайфы.

*Практика:* Просмотр и анализ работ известных телевизионных операторов. Подготовка к съемкам, работа с видеозаписывающими устройствами, штативом, микрофоном.

### **Тема 7. Монтаж радио- и ТВ-сюжета**

*Теория:* Знакомство с монтажными программами, основные правила монтажа, стили монтажа, особенности монтажа в телевизионном сюжете.

*Практика:* Создание клипового сюжета на основе предоставленных исходных материалов, монтаж собственного видеосюжета.

### **Тема 8. Итоговое занятие**

*Практика:* Коллективное создание новостной передачи. Анализ созданной программы.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ и ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В процессе реализации программы используются современные образовательные технологии:

1. Информационно-коммуникационные: работа над созданием полноценного телесюжета предполагает активное взаимодействие с людьми, использование самых современных компьютерных технологий, разработку новых приемов и методов создания программ (на занятиях по теме «Монтаж сюжета» учащиеся в режиме реального времени пробуют различные эффекты монтажной программы Adobe Premier).
2. Игровые технологии: включают комплекс методов, приёмов и средств для моделирования игровой ситуации (сюжетно-ролевой игры): игра «В лифте с продюсером», в которой предлагается за минуту рассказать ведущему-«продюсеру» свою идею программы. Считается, что минута – это оптимальное время, чтобы убедить человека в том, что идея будет работать. Игра позволяет учащимся научиться четко формулировать свои мысли, быстро отвечать на вопросы и аргументировать свою позицию; формирует умение убеждать, а также стрессоустойчивость. Эффективность применения технологии состоит в активизации творческого воображения, воспитании самостоятельности учащихся.

Исходя из принадлежности журналистики как гуманитарной области в данной программе преобладают *словесные* методы обучения. Для создания и разрешения проблемной ситуации используются дискуссии. Однако, учитывая психологические особенности подростков, преобладание зрительного анализатора над слуховым, становится необходимым использование *наглядных* методов: показ видеоматериалов, использование компьютерных презентаций, содержащих демонстрационные слайды и др. Для иллюстрации используются разные виды наглядности: это могут быть разного рода изображения (открытки, репродукции, слайды, плакаты). Просмотр видеоматериалов используется как с обучающими целями, так и в целях контроля.

Использование *практических* методов сопряжено с освоением навыков работы у микрофона, работы в кадре, написания видеосюжета и т.д.

Особенного внимания заслуживает *метод работы с компьютерными презентациями*. Компьютерные технологии используются для тестирования учащихся посредством заполнения анкет. Кроме того, в образовательном процессе используются электронные образовательные ресурсы. Также предусмотрено использование электронных Интернет-ресурсов (официальных сайтов Университета кино и телевидения, художественных и документальных фильмов и др.).

### Формы контроля

Программа предусматривает использование методического инструментария для *выявления, фиксации и предъявления* образовательных и воспитательных результатов.

В процессе обучения используются следующие оценочные материалы:

- «Информационная карта освоения дополнительной общеобразовательной программы» (для выявления уровня результативности освоения программы конкретной учебной группы) — 1 раз в полугодие;
- Индивидуальная карточка учёта изменения качеств личности учащегося (в конце учебного года).

**Входной контроль:** наблюдение, выявление отношения учащихся к выбранной деятельности; глубина знаний учащихся в области теле и радиожурналистики, документального кино.

### **Текущий контроль:**

Устные опросы: контроль освоения материала по теории;

Практические задания

Индивидуальные практические задания: планирование и реализация видеосюжета;

Наблюдение за взаимоотношениями учащихся в процессе выполнения творческих заданий, выявление лидеров, выявление творческих склонностей учащихся.

### ***Промежуточная аттестация:***

Зачеты по теоретическому материалу: тест.

Зачёты по практической части: создание телесюжета для сайта пресс-центра; сбор телепрограммы.

Создание коллективной передачи с ведущими, редакторами и репортерами (проверка освоения программы, учет изменений качеств личности каждого учащегося).

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ**

### **Список литературы для педагога**

1. Андреев О. Телевидение. - СПб., 2004.
2. Ворошилов В.Я. Журналистика. - М., 2000.
3. Морозов А.К. Телевидение сегодня. – СПб., 2015.
4. Муратов С.А. Пристрастная камера.-М., 1976.
5. Муратов С.А. ТВ – времена перемен? - М., 2010.
6. Парфенов Л.Г. Намедни. -М., 2008.
7. Почема А. Телевидение в вопросах и ответах. - М.,1965.
8. Федотов М.Ю. Правовые основы журналистики. - М., 2002.
9. Шостак М.В. Репортер: профессионализм и этика. - М., 2002.

### **Интернет-ресурсы**

Обучающие материалы на сайте Adobe.com

- Adobe InDesign <http://helpx.adobe.com/ru/indesign/topics.html>
- ADOBE PHOTOSHOP <http://helpx.adobe.com/ru/photoshop/topics.html>
- Adobe Illustrator <http://helpx.adobe.com/ru/illustrator/topics.html>
  - <http://colorshemadesigner.com/>
  - <https://creatly.com/app/#>
  - <http://vk.com/design.journal>

### **Список литературы для учащихся и родителей**

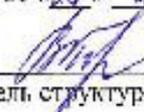
1. Васильев А. Слово в телеэфире. – М., 2003.
2. Муратов С.А. ТВ - эволюция нетерпимости. - М., 2011.
3. Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. - М., 2007.
4. Рейц К. Монтаж фильма. - М., 1960.
5. Разголов К.Э. - "Монтаж. Литература, искусство, театр, кино. -М., 1988.
6. Рейси К. Техника киномонтажа. - М.. 1999.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕПЫШОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

**ПРИНЯТА**

Протокол Малого педагогического совета  
отдела гуманитарных программ и детских  
социальных инициатив

№ 6 от «24» ноя 20 19 г.

 В.А. Петрова  
/руководитель структурного подразделения

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказ № 375-ДП от «13» 06 20 19 г.

Генеральный директор

  
М.Р. Катунова



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«ОСНОВЫ МАКЕТИРОВАНИЯ И ДИЗАЙНА»**

Возраст учащихся: 14 – 16 лет

Срок реализации: 1 год

**Разработчик:**

Петров Илья Владимирович,  
педагог дополнительного образования

**ОДОБРЕНА**

Протокол Методического совета

№ 8 от «13» 06 20 19 г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы макетирования и дизайна» (далее - Программа) является составной частью Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение» и предназначена для реализации на втором году обучения.

**Направленность программы:** социально-педагогическая (социально-гуманитарная).

### **Актуальность программы**

Современный мир задает нашей жизни определенные стандарты. Так, еще несколько лет назад россияне не могли представить, что сегодня почти у каждого будет мобильный телефон, свободный выход в Интернет и доступ к всеобъемлющей информации.

Различные инновации в жизни не могли не отразиться и на сфере печати. Так, газетчики, журналисты, корректоры и другие сотрудники СМИ столько же лет назад, вероятно, не думали, что процесс создания газеты будет практически целиком проходить на компьютере, начиная от поиска информации о предполагаемом объекте для материала, заканчивая просмотром готовых полос в электронном варианте. Однако между начальным и финальным этапами протекают и другие компоненты создания газеты на компьютере. Это непосредственно процесс создания текста автором и его набор, корректура, макетирование, верстка.

Именно верстка и макетирование на сегодняшний день — одни из важнейших технических аспектов во время создания газеты. Благодаря этому печатный продукт приобретает свой неповторимый внешний вид, оформляется дизайн и облик издания, формируется имидж, собственный и неповторимый.

Данная программа разработана с целью дальнейшего развития и большей вовлеченности учащихся в организацию целостного процесса издания газеты. Содержание программы построено так, что в нем сочетаются творческая и образовательная деятельность учащихся, в процессе которой происходит формирование личностных качеств профессионала-журналиста-верстальщика, вооруженного современными знаниями и готового к работе в реальных условиях редакции печатного СМИ.

Актуальность программы базируется на анализе детского и родительского спроса и заключается в приобретении учащимися навыков по созданию индивидуального креативного дизайна газеты.

**Отличительные особенности программы:** использование компьютерных технологий в подходах к дизайну детских периодических изданий, современных форм диагностики результативности.

### **Адресат программы**

Настоящая программа адресована учащимся 14-17 лет (юноши, девушки), обладающим художественным вкусом, готовым овладеть новыми знаниями в области журналистики, развивать свои индивидуальные способности в области применения компьютерных программ, мультимедиа-технологий для включения в самостоятельную издательскую деятельность.

**Цель программы:** формирование и развитие творческих способностей, предметной компетенции учащихся в области технического процесса создания газеты.

### **Задачи программы**

#### **Обучающие:**

- овладение профессиональными журналистскими знаниями и навыками в сфере дизайна печатных СМИ;
- овладение компьютерными программами для верстки и макетирования газетных полос;
- обучение работе с алгоритмами (следование готовым алгоритмам, создание собственных);
- совершенствование навыков работы с моделями, схемами для решения учебных и познавательных задач;
- познакомить с программными средствами обработки изображений.

### ***Развивающие:***

- развивать внимание, память, творческое воображение в процессе решения дизайнерских задач;
- развивать аналитические способности;
- развивать потребность к самосовершенствованию.

### ***Воспитательные:***

- включение учащихся в самостоятельную издательскую деятельность;
- воспитывать целеустремленность, терпение;
- формировать у учащихся навыки коллективной работы;
- развивать эстетическое восприятие и художественный вкус;
- воспитывать уважение к мнению коллег по пресс-центру;
- воспитывать чувство ответственности за взятые обязательства.

## **Условия реализации программы**

### ***Условия набора и формирования групп:***

Отдельного набора на программу «Основы макетирования и дизайна» не производится. По программе занимаются учащиеся, окончившие первый год обучения по Комплексной дополнительной общеобразовательной программе пресс-центра «Поколение».

### ***Объём и срок реализации программы***

Данная программа реализуется на втором году обучения по комплексной общеобразовательной программе пресс-центра «Поколение», относится к числу обязательных и рассчитана на 1 учебный год, 72 часа.

***Формы занятий:*** лекция, лекция-визуализация, практикум.

***Формы организации деятельности*** учащихся на занятии: фронтальная (лекция, мини-лекция, лекция-визуализация), групповая (практические занятия с разделением на группы, проекты), коллективная (обсуждение деятельности, формирование целей), индивидуальная (отработка отдельных навыков).

### ***Особенности организации образовательного процесса***

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

### ***Материально-техническое обеспечение программы***

- Компьютерный класс (персональные компьютеры с выходом в Интернет)
- Специальные профессиональные дизайнерские программы — Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator
- Принтер
- Магнитно-маркерная доска
- Канцелярские принадлежности

## **Планируемые результаты**

### ***Предметные***

- расширят представление о возможностях дизайнерских программ и работы с изображением;
- получат представление и навыки по осуществлению верстки разных видов;
- составят представление об особенностях труда дизайнера-верстальщика, осознают важность данной профессии в сфере производства газет.

### ***Метапредметные***

- самостоятельно смогут разрешить трудные вопросы, возникшие в процессе верстки и макетирования;
- разовьют познавательные способности: наблюдательность, образную память, устойчивость внимания, творческое воображение;
- разовьют аналитические способности;
- смогут воспользоваться заранее заготовленными алгоритмами и, при необходимости, составить собственные;

- разовьют навыки работы с моделями, схемами для решения учебных и познавательных задач.

***Личностные***

- приобретут навыки коммуникативной культуры, умение создавать благоприятный микроклимат в процессе коллективной работы;
- разовьют эстетическое восприятие, художественный вкус;
- осознают важность вклада каждого участника для достижения результата.

Ежегодно учащиеся принимают участие в городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», в городских конкурсах на лучшее печатное издание, во Всероссийском конкурсе «Издательская деятельность в школе» и др.

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания обучения по программе	Всего учебных недель	Всего учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2017	31.05.2018	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Название раздела и темы	Количество часов			Формы контроля/аттестации
	Всего	Теория	Практика	
<b>1. Вводное занятие</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		Устный опрос
<b>2. Шрифт и текст</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	
2.1. Основные понятия и сведения	2	2		Блиц-опрос
2.2. Форматирование текста	6	1	5	Экспресс-тест Контрольное упражнение
<b>3. Иллюстрации в печатных СМИ</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	
3.1. Цвет	4	1	3	Экспресс-тест
3.2. Растровая графика	8	2	6	Опрос Контрольное упражнение
3.3. Векторная графика	6	2	4	Опрос Контрольное упражнение
<b>4. Макетирование</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	
4.1. Основные понятия и сведения	2	1	1	Экспресс-тест
4.2. Виды верстки	2	1	1	Опрос
4.3. Колонтитулы и колонцифры	2		2	Контрольное упражнение
4.4. Мастер-шаблон	6	1	5	Контрольное упражнение
4.5. Первая полоса	2		2	Опрос. Контрольное упражнение
<b>5. Работа над учебной газетой</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	Проект макета Верстка проектного задания
<b>6. Модульная сетка</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	Опрос Контрольное упражнение
<b>7. Способы автоматизации набора для исключения ошибок</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	Тест
<b>8. Контрольные и итоговые занятия</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	Контрольный тест Презентация готового проекта
<b>Итого:</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>52</b>	

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА «ОСНОВЫ МАКЕТИРОВАНИЯ И ДИЗАЙНА»

**Особенности обучения по программе:** Для реализации программы необходимо наличие различных программных продуктов индустриального стандарта. Учащиеся в ходе обучения выполняют ряд контрольных заданий (открытого и закрытого вида), проводят самостоятельную исследовательскую деятельность (в области макетирования, построения палитр и т.д.).

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 1. Вводное занятие

#### *Теория*

Цель и задачи обучения по программе. Краткая история типографики.

#### *Практика*

Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с обучающимися. Тестовые практические задания по типографике.

### 2. Шрифт и текст

#### **2.1. Основные понятия и сведения**

##### *Теория*

История печати и шрифтов. Связь типографики с развитием техники. Правила типографики.

##### *Практика*

Практическое задание: продемонстрировать и обосновать различия гарнитур, основываясь на их исторической классификации. Практикум по комбинации разных типов гарнитур, обсуждение результатов в группе. Блиц-опрос «Термины и понятия».

#### **2.2. Форматирование текста**

##### *Теория*

Текст как предмет работы дизайнера. Символ и абзац. Понятие текстовых блоков. Непрямоугольные текстовые блоки. Понятие «удобочитаемость». Выключка. Использование декоративных элементов. Буквица: виды, примеры использования. Специфика в газете «Поколение». Оптимизация работы с помощью создания стилей символов и абзацев.

##### *Практика*

Разбор и обсуждение примеров с разными видами текстовых блоков. Практическая работа «Дизайнерский взгляд». Создание собственного набора стилей символов и абзацев. Практическая работа «Оптическая сила гарнитуры». Практическая работа «Удобочитаемость» (на примере материалов газеты «Поколение»). Оформительская работа с текстами эссе обучающихся пресс-центра — лауреатов звания «Звезда Аничкова Дворца» на тему «Для меня Дворец — это...». Самостоятельная работа по созданию и накоплению личной «Рабочей папки дизайнера».

### 3. Иллюстрации в печатных СМИ

#### **3.1. Цвет**

##### *Теория*

Цвет в природе. Цвет в печатных изданиях. Иллюстрации в печатных изданиях. Цветовой круг. Цветовые схемы.

##### *Практика*

Практикум «Создание наборов цветов (палитр) для придания проекту разного настроения».

### **3.2. Растровая графика**

#### *Основные понятия и сведения*

##### *Теория*

Растр. Растровый редактор. Набор инструментов. Настройка пользовательского интерфейса. Добавление необходимых окон. Виды фильтров. Работа со слоями, масками. Основные клавиатурные сокращения. Операции с группой файлов. Цифровая ретушь. Ретуширование (необходимые инструменты). Кадрирование. Типовые соотношения сторон для кадрирования, выбор акцента.

##### *Практика*

Знакомство с инструментарием Adobe PhotoShop. Практикум по созданию объектов, использованию инструментария, фильтров при создании простого коллажа. Автоматизированный перевод цветного изображения в градации серого. Практическая работа «Замени фон». Практическая работа «Уровни, кривые». Практическая работа «СМУК наносит ответный удар» или «Подготовка иллюстраций к вставке в макет». Практическая работа «Тонкости кадрирования».

### **3.3. Векторная графика**

#### *Теория*

Векторная графика. Форматы. Основные элементы и инструменты Adobe Illustrator. Контуры, точки, кривые. Обрезка, объединение контуров. Составные контуры.

##### *Практика*

Создание изображения, сохранение в различных форматах, проверка совместимости. Растривание. Создание изображений примитивами. Операции с контурами. Создание изображений по точкам. Трассировка. Настройка параметров.

## **4. Макетирование**

### **4.1. Основные понятия и сведения**

#### *Теория*

Понятие макета. Рабочая область. Каноны создания полосы.

##### *Практика*

Практикумы «Анализ отдельных полос газет («Поколение» и другие газеты)», «Сравнение изданий различных типов». Обсуждение в группе.

### **4.2. Виды верстки**

#### *Теория*

Базовые принципы вёрстки. Основные приёмы газетной вёрстки. Многоколодная верстка. Вертикальная, горизонтальная верстка. Подрисуночные подписи. Врезки. Таблицы. Выходные данные.

##### *Практика*

Выбор значения полей и разбивка полос на колонки в соответствии с форматом и назначением издания. Создание разворота (полосы) для различных целей (газета, журнал, доклад, книга и т.д.). Оформление фотографий в материале. Верстка таблиц: приемы создания «таблицы» без самой таблицы. Оформление выходных данных.

### **4.3 Колонтитулы и колонцифры**

#### *Теория*

Понятие колонтитулов. Важность навигации в издании. Традиционные и нестандартные положения колонцифр.

##### *Практика*

Практикум по созданию и размещению колонтитулов и колонцифр в зависимости от типа печатного издания.

#### **4.4. Мастер-шаблон**

##### *Теория*

Понятие «мастер-шаблон». Настройка мастер-шаблона.

##### *Практика*

Практическая работа «Создание и применение мастер-шаблона».

#### **4.5. Первая полоса**

##### *Теория*

Вёрстка первой полосы. Технические требования, предъявляемые к вёрстке.

##### *Практика*

Обсуждение номера газеты «Поколение». Разбор и анализ учащимися полос из газет прошедших фестивалей прессы «Чтоб услышали голос поколения», выявление правильных вариантов верстки изданий. Работа над газетой «Поколение» в условиях выезда в ЗЦ ДЮТ «Зеркальный».

#### **5. Работа над учебной газетой**

##### *Практика*

Введение в проектную технологию. Создание шаблона для верстки. Выполнение проектного задания: разработка собственных вариантов макета газеты и верстка учебного номера.

#### **6. Модульная сетка**

##### *Теория*

История модульной сетки. Типы модульных сеток. Модульная сетка и готовый шаблон. Приемы создания модульной сетки под конкретный проект. Обтекание текста.

##### *Практика*

Работа с направляющими. Размещение элементов полосы в модульной сетке. Оптимизация работы с его помощью. Самостоятельная работа с подшивкой газеты «Поколение»: анализ изданий с целью выяснить, какая сетка могла быть применена. Практическое занятие «Сборка полосы по модульной сетке». Практическое занятие «Обтекание текста: сложные случаи. Выбор верного решения». Проектирование собственной сетки для работы. Обсуждение в группе.

#### **7. Способы автоматизации набора для исключения ошибок**

##### *Теория*

Возможности функции "поиск/замена" с использованием регулярных выражений (GREP), масок и стилевых описаний

##### *Практика*

Упражнения по автоматизированному редактированию. Создание собственных запросов для функции "поиск/замена"

#### **8. Итоговое занятие**

##### *Практика*

Контрольный тест. Презентация проекта номера учебной газеты. Анализ результатов обучения по программе.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ и ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**В процессе реализации программы применяются современные образовательные технологии:**

### *Технология «Развивающего обучения»*

Данная технология используется при изучении тем из раздела «Вёрстка». На первом этапе предполагается вовлечение учащихся в конкретные виды деятельности: например, самостоятельная работа с комплектом раздаточного материала (газеты, специально подготовленные нарезки), составление из готовых блоков готовой газетной полосы и пр. В процессе реализации второго этапа учащиеся запоминают факты и определения, усваивают правила и алгоритмы, что позволяет им овладеть теоретическим мышлением, закрепить понятийный аппарат. Третий этап – отработка нюансов, продуктивная деятельность. Таким образом, технология содействует *развитию учащегося*, обладающего инструментарием, максимально включающегося в процесс и стремящегося к самосовершенствованию.

### *Проектная технология*

Данная технология используется в разделе «Макетирование», применяется для итоговой работы. Она обеспечивает моделирование предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности учащегося, а именно создание макета издания «с нуля» (проработка стилевого оформления, создание палитры цветов и т.д.). Эффективность технологии позволяет учащимся выступить в роли дизайнера издания (технического редактора) и проработать базовые этапы создания газеты.

**В процессе реализации программы используются следующие методы:**

- словесные методы — лекция, анализ готового продукта, анализ выполнения творческого задания учащимися
- наглядные методы — демонстрация итоговых работ учащихся, показ педагогом приёмов решения непростых случаев обтекания, работы с трекингом и пр.
- практические методы — выполнение самостоятельных заданий, создание своих полос по шаблону, работа в парах по созданию совместной модульной сетки.

Также педагог использует проблемный метод (педагог обозначает проблему, совместно с учащимися находит пути ее решения), репродуктивный метод (воспроизведение учащимися освоенного ранее материала) и т.д.

### **Дидактические материалы**

- схемы
- таблицы
- подборки газет
- тематическая подборка методического материала «Основные характеристики шрифтов» (пример раздаточного материала для учащихся):
  - гарнитура: объединение разных по кеглю и начертанию, но одинаковых по характеру рисунка шрифтов;
  - начертание: прямой, курсивный
  - насыщенность: светлый, полужирный, жирный (отношение толщины штриха к ширине внутрибуквенного просвета);
  - ширина: нормальный, узкий, широкий;
  - форма засечек.

### **Список литературы для педагога**

1. Всё, что можно сделать с цифровыми фотографиями. Обработка снимков, создание фотоальбомов, слайд-шоу, календарей и их публикация в Интернете. М.:НТ ПРЕСС, СПб., 2007.
2. Галкин С.И. Художественное конструирование газеты и журнала: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2007 – 215 с.
3. Занятия в УДОД. Спектр мнений участников образовательного процесса. Информационно-методический бюллетень материалов согласованного исследования

проблем дополнительного образования детей. Вып. № 3. - СПб., РИЦ ГОУ «СПбГДТЮ», 2003.

4. Программы XXI века. Сборник авторских образовательных программ. Вып. №№ 2, 3 - СПб.: РИЦ ГОУ «СПб ГДТЮ», 2008, 2010.
5. Результативность образовательного процесса в УДОД. Информационно-методический бюллетень материалов согласованного исследования проблем дополнительного образования детей. Вып. №№ 5, 6. - СПб., РИЦ ГОУ «СПб ГДТЮ», 2008.
6. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий. Учебник. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2008. – 224 с.
7. Фрост К. Дизайн газет и журналов. – М.: Издательский дом «Университетская книга», 2008. – 231 с.

### **Список литературы для учащихся и родителей**

1. Комолова, Н. Компьютерная верстка и дизайн. – БХВ-Петербург, 2003. – 500 с.
2. Павлов, Т. В. Электронное издательство на основе программ QuarkXPress и Adobe PageMaker. Альянс Пресс, 2003. – 639 с.
3. Маркина И.В. Основы издательских технологий – БХВ-Петербург, 2005. – 368 с.
4. Фрэйзер Б., Мэрфи К., Бантинг Ф., Реальный мир. Управление цветом – Издательство «Вильямс», 2006 г.

### **Интернет-ресурсы**

<http://colorshemedesigner.com/>

<http://yojo.ru/> - портал юных журналистов

<http://imho-online.ru/> - сайт для начинающих журналистов

<http://journalist-virt.ru/>

## **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **Виды и формы контроля**

Программа предусматривает использование методического инструментария для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

В процессе обучения используются следующие оценочные материалы:

- Тестовые контрольные задания — 1 раз в полугодие;
- Карта самооценки учащимися и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося (предназначена для диагностики результатов освоения учащимися программы (уровень достигнутых теоретических знаний, опыта практической деятельности, творчества и сотрудничества), способствует обучению учащихся оценивать уровень достигнутых результатов и позволяет педагогу осуществлять наблюдение за формированием навыка самооценки учащегося) — 1 раз в год;

*Входной контроль* – оценка исходного уровня знаний учащихся происходит посредством устного опроса, выполнения несложных творческих заданий. На данном этапе изучаются также личностные качества учащихся.

*Текущий контроль* – оценка качества усвоения содержания конкретной темы, изучается динамика освоения предметного содержания, проводится опрос, анализ творческих продуктов деятельности посредством компьютерных технологий.

*Промежуточная аттестация* – оценка качества усвоения содержания программы проводится посредством выполнения теоретического теста.

Оценка уровня достижений по завершении освоения программы: презентация, представление готовых газетных полос и файла верстки. Производится также учёт изменений качеств личности посредством заполнения Карты самооценки и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося.

**Для оценки и отслеживания результата используются следующие методы диагностики:**

- метод контрольных заданий
- наблюдение
- карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося
- анализ творческой продукции
- самоанализ

**Карта самооценки учащимся и экспертной оценки педагогом компетентности учащегося по программе «Основы макетирования и дизайна»**

**Дорогой друг!**

Оцени, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые ты получил, занимаясь в пресс-центре «Поколение» по программе «Основы макетирования и дизайна»  
(1 — самая низкая оценка, 5 — самая высокая)

1	Освоил(а) теоретический материал по разделам программы	1	2	3	4	5
2	Умею макетировать газету с помощью мастер-шаблона	1	2	3	4	5
3	Научился(ась) самостоятельно выполнять творческие задания. Подготовил(а) компьютерную презентацию	1	2	3	4	5
4	Знаю основные характеристики шрифтов и их отличительные особенности	1	2	3	4	5
5	Научился(ась) использовать различные системы цвета	1	2	3	4	5
6	Моя работа в качестве редактора газеты «Поколение»	1	2	3	4	5
7	Готов(а) участвовать в конкурсе юных журналистов «Чтоб слышали голос поколения»	1	2	3	4	5
8	Научился(ась) сотрудничать с ребятами по вопросам самоуправления (выбор старосты группы, подготовка к массовым мероприятиям пресс-центра)	1	2	3	4	5
9	Приобрел(а) умения получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5
10	Мои достижения в результате занятий в пресс-центре «Поколение»	1	2	3	4	5

**Обработка анкет**

При обработке анкеты ответы детей группируются по следующим категориям:

- освоение теоретической информации — пункты 1, 4;
- опыт практической деятельности — пункты 2, 5, 9;
- опыт творчества — пункты 3, 7, 10;
- опыт сотрудничества — пункт 6, 8.

Самооценка учащегося и экспертные оценки педагога суммируются, вычисляется среднеарифметическое значение по каждой компетентности, и далее по освоению образовательной программы «Основы макетирования и дизайна» в целом.

**Критерии для анализа творческой работы ( проект макета газеты) учащегося:**

- Разумное использование и сочетание гарнитур

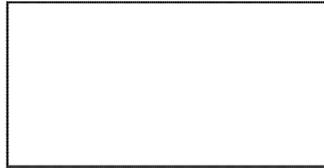
- В файле .indd созданы и используются стили для абзацев, символов и т.д. (не менее трех)
- Необходимые элементы выравнены по линиям шрифта
- Выбрано рациональное сочетание кегль/интерлиньяж и ширина набора без нарушения СанПиН
- Отсутствуют висячие строки
- Трекинг находится в диапазоне -30 ... +30
- Параметры макета (поля, колонки, колонтитулы и т.д.) настроены на мастер-шаблоне
- Рамки объектов (материалов, изображений) не выходят за поля, выравнены по сетке
- Исходные тексты неизменены

## Вариант контрольного тестового задания

**1. Сам по себе, шрифт — это**

- a) Глифы совершенно определенного рисунка;
- b) Совокупность знаков: букв, цифр, символов, знаков препинания;
- c) Представление о форме символов;
- d) Выражение символов кодами, записанными в файле.

**6. Что такое линия шрифта?**



**2. Гарнитура — это**

- a) Шрифт совершенно определенного рисунка;
- b) Совокупность знаков: букв, цифр, символов, знаков препинания;
- c) Комплект чего-либо;
- d) Название шрифта.

**7. Один типографский пункт равен**

- a)  $\frac{1}{72}$  дюйма;
- b)  $\frac{1}{64}$  дюйма;
- c)  $\frac{1}{70}$  дюйма;
- d)  $\frac{1}{60}$  дюйма.

**3. Назовите существующие типы шрифтовых файлов**

**8. Какой тип пункта получила в настоящее время распространение?**

- a) Didot;
- b) PS;
- c) English;
- d) DTP;
- e) Berthold;
- f) CMYK.

**4. Что такое «интерлиньяж»?**

**9. Сколько пунктов в одной пике?**

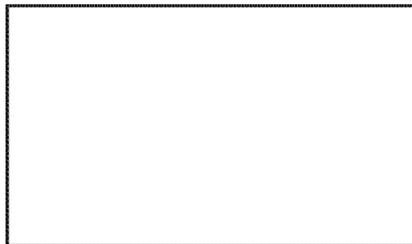
- a) Четыре;
- b) Десять;
- c) Двенадцать;
- d) Это зависит от пики.

**5. Что такое «кегель»?**

**10. Какие кавычки следует использовать в газете?**

- a) «...»;
- b) "...";
- c) '...';
- d) <...>;
- e) <...>.

**11. Что такое апрош?**



**12. Висячая строка — это**

- a) Концевая строка абзаца, стоящая первой на полосе или в колонке, или начальная строка абзаца, стоящая на полосе (в колонке) последней;
- b) Концевая строка абзаца, стоящая первой на полосе или в колонке;
- c) Короткая концевая строка абзаца, стоящая первой на полосе или в колонке;
- d) Короткая строка абзаца, стоящая первой (последней) на полосе (в колонке);

**13. На что влияют значения трекинга и кернинга?**

- a) Ширину символа;
- b) Межсловный пробел;
- c) Интерлиньяж;
- d) Апрош.

**14. Кернинг назначается для**

- a) Пар символов;
- b) Пар букв;
- c) Фрагмента текста;
- d) Для каждого символа отдельно.

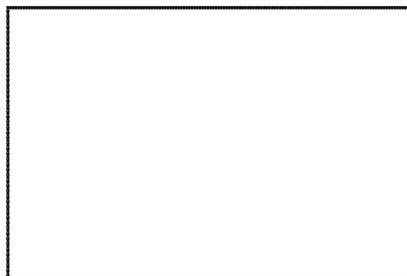
**15. Трекинг назначается для**

- a) Пар символов;
- b) Пар букв;
- c) Фрагмента текста;
- d) Для каждого символа отдельно.

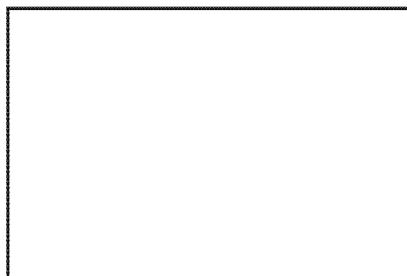
**16. Отметьте, какими одинаковыми способами может быть задан кернинг и трекинг**

- a) Алгоритмом или шрифтовым файлом;
- b) Вручную;
- c) Алгоритмом, шрифтовым файлом или вручную;
- d) Вручную или алгоритмом;
- e) Вручную или шрифтовым файлом.

**17. В чем отличие оптического и метрического кернинга?**



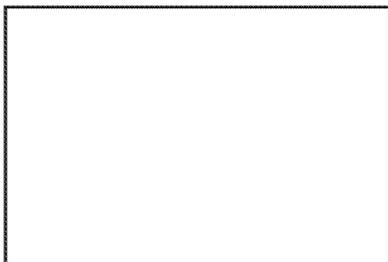
**18. Буквица — это**



**19. Круглая (в типографике) — это**

- a) Круг с диаметром полкегля;
- b) Круг со диаметром равным кеглю;
- c) Шайба для изменения интерлиньяжа;
- d) Прилагательное;
- e) Форма твоих родственников.

20. Назовите основные группы, на которые можно разделить все шрифтовые гарнитуры



21. Назовите основные начертания, которые включает в себя гарнитура шрифта



22. Большие фрагменты непрерывного текста чаще всего набирают

- a) Прямой антиквой;
- b) Моноширинными гарнитурами;
- c) Гротескными шрифтами;
- d) Рі-шрифтами.

23. Заголовки и титулы чаще всего набирают

- a) Прямой антиквой;
- b) Моноширинными гарнитурами;
- c) Гротескными шрифтами;
- d) Рі-шрифтами.

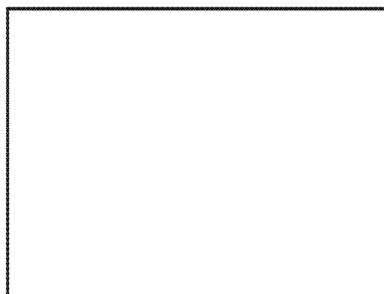
24. При наборе на черных плашках шрифтом белого цвета расстояния (пробелы) кажутся

- a) больше;
- b) меньше.

25. Какой из знаков называется «тире»?

- a) -;
- b) —;
- c) все варианты верны;
- d) —.

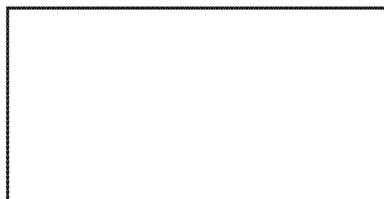
26. Что такое «цвет» шрифта?



27. Однородной текстуры (меньше заметны разреженные и плотные участки) текста легче добиться при

- a) разреженной верстке;
- b) плотной верстке.

28. Что такое отрицательный интерлиньяж?



29. Есть полоса набора шириной 20 пик. Выберите кегль для наборного шрифта, вычислите предпочтительный интерлиньяж и запишите разумную схему набора.

30. Опишите основные отличия друг от друга высокой, глубокой и плоской печати.

31. Как следует назначать отбивки перед/после абзаца?

- a) Нажатием клавиши «Enter»;
- b) Параметрами абзаца;
- c) Параметрами символа;
- d) Изменением интерлиньяжа.

32. Печать с помощью строчколитейной машины относится к

- a) высокой печати;
- b) глубокой печати;
- c) плоской печати.

33. Флексография относится к

- a) высокой печати;
- b) глубокой печати;
- c) плоской печати.

34. Ксилографию можно отнести к

- a) высокой печати;
- b) глубокой печати;
- c) плоской печати.

35. Свободное пространство, оставляемое перед началом строки написанного (напечатанного) текста — это

- a) Поля;
- b) Отбивка;
- c) Отступ;
- d) «Воздух».

36. Строка может заканчиваться (кроме дефиса)

- a) Тире;
- b) Точкой с запятой;
- c) Косой чертой;
- d) Все варианты верны.

37. Какая форма текста является предпочтительной?

- a) Прямоугольная;
- b) L-образная;
- c) U-образная;
- d) Обратная L-образная.

*Ваша подпись*