

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НЕТИПОВОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРОДСКОЙ ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА ЮНЫХ»

ПРИНЯТА

Малым педагогическим советом
отдела гуманитарных программ и детских
социальных инициатив
(протокол от 15.02.2022 № 5)

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
М.Р. Катунова
М.П.
(приказ № 496 -ОД от 3.03.2022 г.)



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«ОСНОВЫ МАКЕТИРОВАНИЯ И ДИЗАЙНА»**

Возраст учащихся: 14 – 16 лет
Срок реализации: 1 год
Уровень освоения: общекультурный

Разработчики:
Петров Илья Владимирович,
педагог дополнительного образования

ОДОБРЕНА

Методическим советом
ГБНОУ «СПБ ГДТЮ»
(протокол от 3.03.2022 № 6)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы макетирования и дизайна» (далее - Программа) является составной частью Комплексной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы пресс-центра «Поколение» и предназначена для реализации на втором году обучения.

Направленность программы: социально-педагогическая

Актуальность программы

Современный мир задает нашей жизни определенные стандарты. Так, еще несколько лет назад россияне не могли представить, что сегодня почти у каждого будет мобильного телефона, свободный выход в Интернет и доступ к всеобъемлющей информации.

Различные инновации в жизни не могли не отразиться и на сфере печати. Так, газетчики, журналисты, корректоры и другие сотрудники СМИ столько же лет назад, вероятно, не думали, что процесс создания газеты будет практически целиком проходить на компьютере, начиная от поиска информации о предполагаемом объекте для материала, заканчивая просмотром готовых полос в электронном варианте. Однако между начальным и финальным этапами протекают и другие компоненты создания газеты на компьютере. Это непосредственно процесс создания текста автором и его набор, корректура, макетирование, верстка.

Именно верстка и макетирование на сегодняшний день — одни из важнейших технических аспектов во время создания газеты. Благодаря этому печатный продукт приобретает свой неповторимый внешний вид, оформляется дизайн и облик издания, формируется имидж, собственный и неповторимый.

Данная программа была разработана с целью дальнейшего развития и большей вовлеченности учащихся в организацию целостного процесса издания газеты. Содержание программы построено так, что в нем сочетаются творческая и образовательная деятельность учащихся, в процессе которой происходит формирование личностных качеств профессионала-журналиста-верстальщика, вооруженного современными знаниями и готового к работе в реальных условиях.

Актуальность программы также базируется на анализе детского и родительского спроса и заключается в приобретении учащимися навыков по созданию индивидуального креативного дизайна газеты.

Отличительные особенности программы: использование компьютерных технологий в подходах к дизайну детских периодических изданий, современных форм диагностики результативности.

Уровень освоения программы: общекультурный.

Адресат программы:

Настоящая программа адресована учащимся 14-16 лет (юноши, девушки), обладающим художественным вкусом, готовым овладеть новыми знаниями в области журналистики,

развивать свои индивидуальные способности в области применения компьютерных программ, мультимедиа-технологий для включения в самостоятельную издательскую деятельность.

Цель программы:

Формирование предметной компетенции учащихся в области технического процесса создания газеты и развитие их творческих способностей.

Задачи программы

Обучающие:

- дать начальные профессиональные журналистские знания и навыки в сфере дизайна СМИ;
- обучить компьютерным программам для верстки и макетирования газетных полос;
- дать начальные знания о программных средствах обработки изображений.

Развивающие:

- развивать внимание, память, творческое воображение в процессе решения дизайнерских задач;
- развивать аналитические способности;
- развивать навыки работы с моделями, схемами для решения учебных и познавательных задач.

Воспитательные:

- воспитывать целеустремленность, терпение;
- воспитывать уважение к мнению коллег по пресс-центру;
- воспитывать чувство ответственности за взятые обязательства.

Условия реализации программы

Условия набора и формирования групп:

Принимаются учащиеся, окончившие первый год Комплексной дополнительной общеобразовательной программы пресс-центра «Поколение», обучающиеся по трехгодичной программе. Списочный состав групп формируется в соответствии с технологическим регламентом и составляет 12 человек.

Объём и срок реализации программы

Данная программа реализуется на втором году обучения по комплексной общеобразовательной программе пресс-центра «Поколение», относится к числу обязательных и рассчитана на 1 учебный год (полгода).

Программа предусматривает два варианта обучения:

- для учащихся, обладающих более высоким уровнем подготовки и мотивацией к получению более глубоких знаний.

(объём содержания до 72 ч. увеличен за счёт включения дополнительного материала; предполагается более глубокое изучение некоторых теоретических вопросов, включение новых тем, видов практических занятий, а также подготовка учащихся к конкурсам).

Особенности организации образовательного процесса

Программа может реализовываться с применением внеаудиторной работы, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий с использованием следующих платформ и электронных ресурсов: электронной почты, платформы для онлайн-конференций Zoom, платформы для дистанционного обучения Google-classroom и других ресурсов, регламентированных локальными актами Учреждения.

Формы занятий: лекция, мини-лекция, лекция-визуализация, практическое занятие, работа в группах, круглый стол.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: фронтальная (лекция, мини-лекция, лекция-визуализация), групповая (практические занятия с разделением на группы, проекты), коллективная (круглые столы, обсуждение направления деятельности, формирование целей), индивидуальная (отработка отдельных навыков).

Материально-техническое обеспечение программы

- Компьютерный класс (персональные компьютеры с выходом в Интернет)
- Специальные профессиональные дизайнерские программы — Adobe PhotoShop, Adobe InDesign,
- Принтер
- Магнитно-маркерная доска
- Канцелярские принадлежности

Планируемые результаты

Предметные:

- учащиеся получают профессиональные журналистские знания и навыки в сфере дизайна СМИ;
- получают начальные навыки работы с компьютерными программами для верстки и макетирования газетных полос;
- обучатся обрабатывать изображения в специализированных программах.

Метапредметные:

- учащиеся разовьют познавательные способности: наблюдательность, образную память, устойчивость внимания, творческое воображение;
- учащиеся разовьют аналитические способности;
- учащиеся разовьют навыки работы с моделями, схемами для решения учебных и познавательных задач.

Личностные:

- учащиеся научатся достигать цели;

- учащиеся приобретут навыки коммуникативной культуры, у них выработается уважение к мнению коллег по пресс-центру;
- воспитается чувство ответственности за взятые обязательства.

Ежегодно учащиеся принимают участие в городском фестивале-конкурсе детской прессы «Чтоб услышали голос поколения», в городских конкурсах на лучшее печатное издание, а также во Всероссийском конкурсе «Издательская деятельность в школе».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Название раздела и темы	Количество часов			Формы контроля
	Всего	Теория	Практика	
1. Вводное занятие	2	2		Устный опрос
2. Шрифт и текст	8	3	5	
2.1. Основные понятия и сведения	2	2		Блиц-опрос
2.2. Форматирование текста. Символ и абзац. Текстовые блоки. Буквица	2	1	1	Экспресс-тест
2.3. Форматирование текста. Стили	2		2	Контрольное упражнение
2.4. Форматирование текста. Обтекание изображений	2		2	Контрольное упражнение
3. Работа с иллюстрациями. Растровая графика	8	2	6	
3.1. Основные понятия и сведения. Растровые редакторы	2	1	1	Опрос
3.2 Работа со слоями, прозрачностью	2	1	1	Контрольное упражнение
3.3. Кадрирование. Цифровая ретушь	2		2	Контрольное упражнение
3.4. Цветовые пространства	2		2	Экспресс-тест
4. Макетирование	14	3	11	
4.1. Основные понятия и сведения	2	1	1	Экспресс-тест
4.2. Многоколодная верстка. Вертикальная, горизонтальная верстка	2	1	1	Опрос
4.3. Формы текста, "цвет" текста. Колонтитулы и колонцифры	2		2	Контрольное упражнение
4.4. Мастер-шаблон. Основные сведения	2	1	1	Контрольное упражнение
4.5. Работа с несколькими готовыми мастер-шаблонами 1	4		4	Контрольное упражнение
4.6. Первая полоса	2		2	Опрос. Контрольное упражнение
5. Работа над учебной газетой №1	4	1	3	Контрольное упражнение
6. Работа с иллюстрациями. Векторная графика	6	2	4	
6.1. Основные сведения о векторной графике	2	1	1	Опрос
6.2. Создание, редактирование векторных изображений	4	1	3	Контрольное упражнение
7. Цвет	4	1	3	
7.1. Цветовой круг.	2	1	1	Опрос
7.2. Цветовые схемы.	2		2	Контрольное упражнение

8. Модульная сетка	10	3	7	
8.1. История.	2	1	1	Опрос
8.2. Разные типы сеток	2	1	1	Опрос. Контрольное упражнение
8.3. Конструирование модульных сеток.	6	1	5	Контрольное упражнение
9. Способы автоматизации для исключения ошибок набора	2	1	1	Тест
10. Работа над учебной газетой №2	10	2	8	
10.1. Выбор проекта - задания	2	1	1	Контрольное упражнение
10.2. Создание шаблона для верстки проектного задания	2	1	1	Контрольное упражнение
10.3. Верстка проектного задания	6		6	Контрольное упражнение
11. Контрольные и итоговые занятия	4		4	Контрольный тест Презентация готового проекта
Итого:	72	20	52	