Государственное бюджетное нетиповое образовательное учреждение
«Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных»

ПРИНЯТА
на малом педагогическим советом
отдела гуманитарных программ и
детских социальных инициатив
Протокол от 29.05.2026 № 6

УТВЕРЖДЕНА
приказом от 27.08.2026 №2436-ОД
Генеральный директор
_____ М. Р. Катунова

Дополнительная общеразвивающая программа
«Экскурсовод – профессия будущего»

Возраст обучающихся: 14-16 лет
Срок освоения: 1 год
Уровень освоения: базовый

Разработчик:
Стальмак Елена Павловна,
педагог дополнительного образования

ОДОБРЕНА
Методическим советом
ГБНОУ СПб ГДТЮ
Протокол от 27.08.2026 № 11

Катунова Мария Ренгольдовна
Digitally signed by Катунова Мария Ренгольдовна
DN: CN= Катунова Мария Ренгольдовна, O=ГБНОУ СПБ ГДТЮ, E=info.gdtyu@obr.gov.spb.ru
Reason: I am the author of this document
Location:
Date: 2026.08.28 12:59:43+03'00'
Foxit PDF Reader Version: 2026.2.0

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дополнительная общеразвивающая программа «Экскурсовод – профессия будущего» (далее – программа) составлена в соответствии с современными нормативными документами в сфере образования.

Направленность программы: туристско-краеведческая.

Адресат программы: данная программа адресована учащимся 14-17 лет.

Актуальность программы. Одной из важнейших стратегических задач, стоящих перед российским образованием в соответствии с Указом Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года» является «формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех учащихся». Система дополнительного образования детей, в соответствии с Законом об образовании РФ: «обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию». Представляемая программа «Экскурсовод: профессия будущего» полностью соответствует целям, стоящим перед дополнительным образованием России. Одной из сфер применения знаний, умений и навыков, полученных в клубе «Петрополь», для выпускников традиционно является сфера туризма. Вместе с тем, выбирая туризм, экскурсоведение в качестве профессии, многие из выпускников делают это неосознанно, не достаточно представляя особенности и специфику этой профессиональной сферы. Таким образом, актуальность данной программы обусловлена тем, что она позволяет познакомиться с профессией экскурсовода и требованиями к ней, с основами туристской индустрии и основными требованиями, предъявляемыми к экскурсоводу и сделать в дальнейшем осознанный выбор. Данная программа не предполагает овладение профессией экскурсовода, но направлена на «получение образования для профессии», то есть знание туристических ресурсов и структуры туристической индустрии Санкт-Петербурга, знакомство с деятельностью туристических фирм. Работа над подготовкой и проведением автобусных экскурсий позволит учащимся применить эти знания и умения в ходе дальнейшего выбора профессиональной деятельности.

Важным компонентом программы являются содержательные блоки, ориентированные на подготовку учащихся к участию в чемпионатном движении «Профессионалы». В рамках программы рассматривается ряд тем, позволяющих учащимся познакомиться с конкурсным заданием компетенции «Организация экскурсионных услуг (юниоры)», попробовать себя в работе над конкурсными модулями, посвящёнными разработке аудиогидов, решению проблемных ситуаций, подготовке экскурсионной документации.

Отличительная особенность данной программы заключается в том, что обучающиеся знакомятся с профессией экскурсовода с опорой на практическую деятельность: необходимость владения основами экскурсоведения для учащихся обусловлена тем, что ГБНОУ «Санкт-Петербургский городской Дворец творчества юных» является крупным центром детской науки и творчества, где проводятся конференции и фестивали школьников, многие из которых приезжают из других городов России, из Ближнего и Дальнего зарубежья. Знать, каким образом можно наиболее грамотно и эффективно организовать знакомство гостей Учреждения с городом, закрепить полученные умения на практике позволит работа по организации экскурсий и досуга для гостей Учреждения.

Другой **особенностью** данной программы является привлечение к ее реализации специалистов сферы туризма – директоров и менеджеров туристических фирм, профессиональных экскурсоводов, опыт которых будет, несомненно, полезен учащимся.

Объём и срок реализации программы – 1 год, 144 часа.

Уровень освоения программы – базовый.

Цель программы – профессиональное самоопределение обучающихся через приобщение к профессии экскурсовода.

Задачи программы

Обучающие:

1. формировать у обучающихся знания об особенностях профессии экскурсовода, представления о вариантах построения собственной непрерывной образовательной траектории в направлении «туризм», «экскурсоведение» (туристические колледжи, ВУЗы, компании);
2. формировать базовые знания о туризме как отрасли, об основных принципах деятельности туристической фирмы, об основных туристических профессиях и требованиях, предъявляемых к их представителям, о законодательных основах туристской деятельности, экскурсионной документации;
3. формировать представления об основных видах туристических ресурсов и структуре туристической индустрии;
4. формировать поисково-исследовательские навыки обучающихся, умение находить и обрабатывать краеведческую, историческую, искусствоведческую информацию, необходимую для подготовки экскурсии;
5. совершенствовать методики подготовки и формирование умений проведения автобусной обзорной экскурсии по городу;
6. создать представление об особенностях разных типов экскурсий: тематических, трассовых, пригородных;
7. обучить разработке аудиогидов.

Развивающие:

8. формировать у обучающихся навыки анализа и описания памятника искусства;
9. развивать устную и письменную речь обучающихся;
10. развить навыков и умений: самоорганизации, планирования своей деятельности, тайм-менеджмента;
11. формировать умения ориентироваться в культурно-образовательной, пространственной и временной среде города.

Воспитательные:

1. духовно-нравственное воспитание обучающихся, осознание причастности к судьбе Санкт-Петербурга, формирование чувства патриотизма;
2. познакомить с особенностями делового этикета, правилами ведения деловых телефонных переговоров, деловой переписки, с этикетом в сети, дресс-кодом;
3. развивать коммуникативные навыки, навыки конструктивного общения с экскурсионной группой, навыки решения проблемных ситуаций, возникающих на маршруте.

Организационно-педагогические условия реализации программы

Язык реализации программы: русский.

Форма обучения: очная.

Условия приема на обучение: принимаются все желающие школьники 14-16 лет. Возможен дополнительный приём в течение учебного года на основе собеседования и определения возможности включения в программу. Списочный состав групп составляет не менее 15 человек.

Формы организации и проведения занятий: фронтальная (проведение опросов и презентаций со всем составом обучающихся), групповая (работа в малых группах), индивидуальная (разработка самостоятельных проектов) и коллективная (проведение занятия в турфирме).

Формы занятий: комбинированные занятия, включающие элементы ролевой игры, деловой игры, метода проектов, мозгового штурма, дискуссии, занятие — экскурсия в туристическую компанию, семинар, конференция, занятие – проектирование программы, аудиогида, представление творческих проектов, игра-путешествие, учебная автобусная экскурсия по городу, презентация экскурсий на маршруте.

Особенности организации образовательного процесса

Освоение программы предполагает аудиторную и обязательную внеаудиторную работу, подразумевающую выезды на автобусные экскурсии, практическую отработку полученных навыков в условиях реального городского трафика. Также предполагается посещение туристических компаний города и дней открытых дверей ВУЗов, осуществляющих подготовку по специальности «туризм». Также программа может быть реализована с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, с использованием платформ и электронных ресурсов, рекомендованных локальными актами Учреждения.

Материально-техническое оснащение: учебные занятия проводятся в кабинете, оснащенном мультимедийным оборудованием, многофункциональным устройством (принтер, сканер, копир), магнитно-маркерной доской, компьютером, экраном, проектором. Занятия по программе предполагают использование историко-культурной среды парадных залов Аничкова дворца и экспозиции музея истории ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».

Планируемые результаты

Предметные:

К концу освоения программы обучающийся:

1. имеет представление об особенностях профессии экскурсовода, имеет представление о вариантах построения собственной непрерывной образовательной траектории в сфере туризма и экскурсоведения;
2. имеет представление о туризме как отрасли, об основных принципах работы турфирмы, туристических профессиях, о законодательстве в туризме и документальном обеспечении экскурсионной деятельности;
3. имеет представление о туристических ресурсах Петербурга и знает, как сформировать туристический продукт, знает, как устроена туристическая индустрия;
4. овладел методикой подготовки и проведения экскурсии по городу;
5. знает основные этапы подготовки автобусной обзорной экскурсии, умеет ставить цели, отбирать объекты, отбирать и компоновать материал, грамотно выстраивать экскурсионный показ, рассказ, реконструкцию, знает особенности подготовки и проведения автобусной экскурсии, имеет углубленные знания по теме экскурсии;
6. знает особенности проведения разных типов экскурсии: тематических, загородных, трассовых и др. экскурсий;
7. знает алгоритм создания аудиогида.

Метапредметные:

1. владеет культурой письменной и устной речи;
2. умеет анализировать и планировать свою деятельность;
3. хорошо ориентируется в пространственной, временной и образовательной среде города;

4. умеет находить и обрабатывать историческую, искусствоведческую информацию;
5. защитил текст обзорной экскурсии по городу и провел обзорную экскурсию для школьников, разработал проект двухдневного тура по Санкт-Петербургу, разработал собственный аудиогид на платформе izi-travel.

Личностные:

1. гордится своим городом, в курсе актуальных событий жизни города;
2. владеет основными принципами делового этикета;
3. регулярно посещает музеи, выставки, спектакли, читает книги по искусству;
4. взаимодействует с однокурсниками и педагогами, работает в малых группах переменного состава, знает основные принципы решения проблемных ситуаций на маршруте.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы	Всего часов	Теория	Практика	Формы контроля
1.	Вводное занятие «Экскурсовод – профессия будущего»	2	1	1	Анкетирование
2.	Понятие туризм	4	2	2	Опрос
3.	Правовое регулирование туристской деятельности в РФ	6	2	4	Решение кейсов
4.	Решение проблемных ситуаций	6	-	6	Решение проблемных ситуаций
5.	Индустрия туризма	6	4	2	Опрос, анкетирование, тест, интеллектуальная игра, коллоквиум
6.	Туристическое предприятие	4	2	2	Творческие работы – представление модели туристической фирмы
7.	Понятие «турпродукт»	4	2	2	Ментальная карта «Жизненный цикл турпродукта»
8.	Туристские ресурсы	10	4	6	Опрос, ментальные карты, защита проекта
9.	Ценообразование в туризме	4	2	2	Аналитический разбор ценообразования реальной туристической фирмы
10.	Проектируем тур	4	2	2	Разработка и защита проекта
11.	Персонал. Профессии туризма	4	2	2	Деловая игра «Профессии туризма»
12.	Экскурсовод: профессиональный стандарт	4	2	2	Тестирование
13.	Экскурсионная	6	2	4	Оформление

	документация				технологической карты экскурсии
14.	Экскурсионная методика	4	2	2	Тестирование
15.	Разработка аудиогида: алгоритм	8	2	6	Аудиогиды на платформе izi-travel
16.	Методика проведения автобусной экскурсии	4	2	2	Анкетирование, интеллектуальная игра
17.	Обзорная автобусная экскурсия	16	4	12	Презентация экскурсии, взаиморецензирование текста экскурсии, защита отдельных остановок экскурсии, проведение экскурсии на маршруте
18.	Трассовая экскурсия	8	4	4	Выступления на семинаре, творческие задания, тест, защита трассовой экскурсии
19.	Экскурсионная практика	12	-	12	Сдача экскурсии на маршруте, собеседование по итогам экскурсии
20.	Особенности выполнения конкурсных заданий чемпионата «Профессионалы» в компетенции «Организация экскурсионных услуг» (юниоры)»	20	-	20	Выполнение конкурсных заданий чемпионата
21.	Правила обслуживания туристов	4	2	2	Решение кейсов
22.	Итоговое занятие	4	-	4	Тестирование по темам программы
	ИТОГО	**144**	**43**	**101**	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
к дополнительной общеразвивающей программе
«Экскурсовод: профессия будущего»

Содержание программы

Тема 1. Вводное занятие «Экскурсовод – профессия будущего»
Теория: Цель и задачи обучения. Введение в программу. Правила техники безопасности. Правила для учащихся ГБНОУ «СПБ ГДТЮ».
Практика: Игровые ситуации на знакомство. Знакомство с профессиями туризма.

Тема 2. Понятие туризм
Теория: Туризм как отрасль. Понятие и функции туризма. Виды туризма. Туризм религиозный, спортивный, познавательный, приключенческий, образовательный и т.п.
Практика: Анализ возможностей Петербурга для развития разных видов туризма.

Тема 3. Правовое регулирование туристской деятельности в РФ
Теория: Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Защита прав потребителей. Понятие «профессиональный стандарт». ГОСТы в сфере туризма. Локальные нормативный правовые акты учреждений туризма.
Практика: Составление словаря туристических терминов.

Тема 4. Решение проблемных ситуаций
Практика: Решение кейсов на основе законодательных актов. Разбор кейсов, предлагаемых в качестве заданий модуля Г в компетенции «Организация экскурсионных услуг» чемпионата «Профессионалы».

Тема 5. Индустрия туризма
Теория: Сущность и структура туристской индустрии. Особенности организации транспортного обслуживания в Санкт-Петербурге. Гостиничная индустрия Санкт-Петербурга. Индустрия питания в Санкт-Петербурге. Средства развлечения, досуга и спорта Санкт-Петербурга. Музеи города и их классификация.
Практика: Составление карты исторических гостиниц и ресторанов Петербурга. Использование возможностей Санкт-Петербурга для формирования экскурсионных маршрутов по городу.

Тема 6. Туристическое предприятие
Теория: Понятие «туристическое предприятие». Туроператоры и турагенты. Туристические союзы. Структура туристического предприятия. Основные подходы к анализу деятельности туристического предприятия.
Практика: SWOT-анализ туристической фирмы. Экскурсия в компанию-туроператор по Санкт-Петербургу. Представление модели туристической фирмы.

Тема 7. Понятие «турпродукт»
Теория: Понятие «турпродукт». Формирование и жизненный цикл турпродукта. Составляющие турпродукта.
Практика: Разработка ментальной карты «жизненный цикл турпродукта».

Тема 8. Туристские ресурсы
Теория: Понятие «туристские ресурсы». Природные ресурсы. Культурно-исторические ресурсы. Социально-экономические ресурсы. Информационные ресурсы.
Практика: Использование ресурсов Санкт-Петербурга в формировании турпродукта – разработка и защита проекта.

Тема 9. Ценообразование в туризме
Теория: Понятие «ценовая политика фирмы». Виды затрат. Схема расчета туристического продукта.
Практика: Из чего складывается стоимость тура? Аналитический обзор ценообразования реальной турфирмы. Расчет базовых пакетов услуг по типовым программам приема групп в Санкт-Петербурге.

Тема 10. Проектируем тур
Теория: Алгоритм проектирования в туризме. Актуальные тренды развития туризма.
Практика: Разработка проекта - двухдневного тура, знакомящего с Санкт-Петербургом. Представление и защита проектов. Анализ эффективности предложенных туров.

Тема 11. Персонал. Профессии туризма
Теория: Кадровый состав туристической фирмы. Требования к работникам туристических профессий. Обзор ВУЗов, занимающихся подготовкой персонала для сферы туризма.
Практика: Деловая игра «Профессии туризма».

Тема 12. Экскурсовод: профессиональный стандарт
Теория: Трудовые функции экскурсовода. Знания и умения экскурсовода. Разбор профстандарта 04.005 «Экскурсовод (гид)»
Практика: SWOT-анализ учащимися своих сильных и слабых сторон в профессии «экскурсовод».

Тема 13. Экскурсионная документация
Теория: Виды экскурсионной документации. Правила оформления документации.
Практика: Оформление технологической карты экскурсии.

Тема 14. Экскурсионная методика
Теория: Знакомство с алгоритмом работы над экскурсией. Основные этапы. Выбор темы. Целеполагание. Отбор экскурсионных объектов. Составление маршрута экскурсии. Работа над остановками. Разработка интерактива в экскурсии. Портфель экскурсовода.
Практика: Приемы экскурсионного показа. Приемы экскурсионного рассказа.

Тема 15. Разработка аудиогида: алгоритм
Теория: Основные этапы разработки аудиогида. Особенности отбора изображений. Особенности прокладки маршрута на платформе. Запись звука. Особенности работы с izi-travel.
Практика: Разработка элементов аудиогида. Выполнение конкурсных заданий модуля А чемпионата «Профессионалы», компетенция «Организация экскурсионных услуг».

Тема 16. Методика проведения автобусной экскурсии.
Теория: Особенности проведения обзорной экскурсии. Показ на автобусной экскурсии. Компоненты экскурсии: остановки и проезды.
Практика: Особенности взаимодействия с группой. Разбор технологической карты экскурсии.

Тема 17. Обзорная автобусная экскурсия
Теория: Понятие обзорной экскурсии. Цель и задачи обзорной автобусной экскурсии.
Практика: Отбор объектов для обзорной автобусной экскурсии. Интеллектуальная игра.

Роль места начала обзорной автобусной экскурсии. Ориентирование по карте. Роль образно-эмоционального подхода к отбору и подаче экскурсионного материала. Дискуссия. Роль дифференцированного подхода. Учебная автобусная обзорная экскурсия.

Тема 18. Трассовая экскурсия
Теория: Особенности трассовых экскурсий. Петергоф и Пушкин. Исторические зарисовки.
Практика: Английские и французские сады. Семинар «Сады и парки окрестностей Петербурга». Старо-Петергофская дорога. Игра-путешествие. Царскосельская дорога. Семинар. Особенности трассовой экскурсии. Особенности показа на трассовой экскурсии.

Тема 19. Экскурсионная практика
Практика: Проведение экскурсий. Сдача экскурсий на маршруте. Отработка знаний, умений и навыков в практической деятельности. Презентация и анализ экскурсий. Взаиморецензирование экскурсий обучающимися.

Тема 20. Особенности выполнения конкурсных заданий чемпионата «Профессионалы»
Практика: Индивидуальный анализ и разбор экскурсии с учащимися, совершенствование текста обзорной экскурсии. Подготовка к участию в региональных конкурсах. Подготовка к региональному и межрегиональному этапам чемпионата «Профессионалы» в компетенции «Организация экскурсионных услуг» (юниоры).

Тема 21. Правила обслуживания туристов
Теория: Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» (№ 132-ФЗ). Правила оказания услуг по реализации туристского продукта. Правила предоставления гостиничных услуг и иных средств размещения. ГОСТы в туризме**.** Работа с особыми гостями.
Практика: Решение кейсов.

Тема 22. Итоговое занятие
Практика: Промежуточный тест. Итоговый тест.

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

В процессе реализации программы применяются современные педагогические методики и технологии:

Информационно-коммуникационная технология: использование цифрового оборудования (видео, фото, мультимедийной аппаратуры, аудио оборудования). Технология обеспечивает наглядное представление учебного материала. Предусмотрено использование ЭОР (демонстрационные средства). Эффективность применения технологии – активизация работы зрительного и слухового анализаторов, формирование коммуникативно-речевых умений учащихся.

Личностно-ориентированная технология: дифференцированные задания учащимся для работы над собственными экскурсиями, анализ творческих работ учащихся при работе над описанием объектов, взаиморецензирование экскурсоводов, устная защита обзорной экскурсии по городу на конференции, дифференцированные задания учащимся для работы над собственными проектами, анализом бизнес-процессов и ресурсов Санкт-Петербурга.

Технология исследовательской проектной деятельности: разработка и написание экскурсии, разработка ментальной карты «Жизненный цикл турпродукта», разработка тура по Санкт-Петербургу.

Педагогические методы

- *Исследовательские методы* позволяют обучающемуся сделать «открытие» прежде всего для себя, найти ответы и решения на поставленные задачи. Исследовательские методы (например, работа с картой города) помогают в развитии мышления и фантазии, способности анализировать, сопоставлять, в формировании таких качеств, как внимательность, сосредоточенность, терпеливость, а также дают учащимся знания, приближающие процесс обучения к научному поиску. Обучающиеся приобретают навыки, необходимые им в дальнейшей образовательной исследовательской деятельности.
- *Вербальные методы* включают в себя слово педагога, объяснение нового материала, беседу.
- *Наглядные методы* являются основными в реализации программы и реализуют принцип наглядности обучения, обеспечивая восприятие обучающимися конкретных объектов, предметов (памятников исторического центра и произведений искусства). Эффективным представляется использование видеофильмов, компьютерных презентаций, которые дают возможность наглядного и поэтапного объяснения нового материала, формирования у обучающихся умений анализировать изображения.
- *Практические методы* включают в себя работу с картой, с объектами культурного наследия в пространстве города, с историко-краеведческой литературой и другие формы самостоятельной работы.
- *Воспитательные методы:* метод убеждения, метод примера, метод поощрения.

Дидактические материалы:

- Анкеты, раздаточный изобразительный материал, таблицы и карточки для заполнения, карты города, кроссворды, ментальные карты, схемы анализа, таблицы для работы с документацией, компьютерные презентации по теме, презентация проектирования аудиогида, словарь архитектурных терминов, словарь терминов туризма, иллюстративный материал, фильм о памятниках Санкт-Петербурга, фильм о туризме в Петербурге.

- Электронные образовательные ресурсы, созданные педагогом

Презентации:

- «Что такое туризм?»
- «Профессии туризма»
- «Аудиогид от А до Я»
- «Как решать проблемные ситуации: алгоритм»
- «Мир экскурсионной документации»
- «Маркетинговые коммуникации и их применение в туризме и повседневной жизни»
- «Досуговые и культурно-образовательные ресурсы Петербурга: музеи, культурные центры и др.»
- «Деловой этикет»
- «Маркетинг в туризме»
- «Жизненный цикл турпродукта»

Информационные источники

Список литературы для педагогов

1. Агешкина Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.

2. Баранов А. С., Бисько И. А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
3. Большая топонимическая энциклопедия Санкт-Петербурга / авт.-сост.: А.Г. Владимирович, А.Д. Ерофеев, А.Б. Рыжков [и др.] ; под ред. А.Г. Владимировича. – Санкт-Петербург : ЛИК, 2013. – 1135 с.
4. Бунатян Г. Г., Лавров В. Н. Пригороды Санкт-Петербурга : путеводитель. – Изд, 2-е, испр. и доп. – Санкт-Петербург : Паритет, 2007. – 348 с.
5. Все музеи Петербурга : каталог-справочник. – СПб., 2005. – 446 с.
6. Глушанок Т.М., Хуусконен Н.М. Технология разработки обзорной экскурсии. Ч. 1. Этапы подготовки экскурсии. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2017. – 50 с.
7. Емельянов Б.В. Экскурсоведение. – Москва : Советский спорт, 2008. – 214 с.
8. Исаченко В.Г. Архитектура Санкт-Петербурга : справочник-путеводитель. – Санкт-Петербург : Паритет, 2008. – 414 с.
9. Исаченко В.Г. Памятники Санкт-Петербурга : справочник. – Санкт-Петербург : Паритет, 2004. – 398 с.
10. Качурин М.Г, Кудырская Г.А., Мурин Д.Н. Санкт-Петербург в русской литературе : учеб.-хрестоматия : в 2 томах. – Санкт-Петербург : Свет, 1996.
11. Курило Л.В., Смирнова Е.В. Основы экскурсионной деятельности : учебное пособие. – Москва : Советский спорт, 2012. – 206 с.
12. Лысикова О.В., Фоменко А.В. Операционный менеджмент туризма : учебник. – Москва : Флинта : Моск. психолого-социальный институт, 2006. – 117 с.
13. Матько К.В. Источники прибыли в туризме. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 27 с.
14. Мосты Санкт-Петербурга / [авт. текста Б. Антонов]. – Санкт-Петербург : П-2, 2007. – 319 с.
15. Несколько дней в музеях Петербурга : краткий путеводитель-справочник / авт.-сост. П.Т. Смирнов. – Санкт-Петербург : Петроградский и К, 2002. – 48 с.
16. Организация туристской деятельности : (учебное пособие) : [электронное учебное издание] / под общ. ред. Р.Р. Тимиргалеевой. – Майкоп : ЭлИТ, 2021. – 293 с. – URL: https://201824.selcdn.ru
17. Орловская В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 175 с.
18. Павлова Р.Э. Театры Петербурга : маленькая историческая энциклопедия. – Санкт-Петербург : Музей уникальных вещиц : Фонд «АХ» культуры, 2022. – 79 с.
19. Пищулов В.М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 283 с.
20. Проектирование дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ : методические комментарии / Грецкова С.А., Колганова А.И., Якушева ЕЛ. – Санкт-Петербург : РИС ГБНОУ «СПБ ГДТЮ», 2017. – 30 с.
21. Раков Ю.А. Петербург – город литературных героев. – Санкт-Петербург : Химиздат, 2002. – 135 с.
22. Родигин Л.А. Интернет-технологии в туризме : учебник. – Москва : Советский спорт, 2006. – 387 с.
23. Санкт-Петербург : энциклопедия. – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Бизнес-пресса ; Москва : РОССПЭН, 2006. – 1024 с.
24. Санкт-Петербург, Петроград, Ленинград в русской поэзии : антология. – Санкт-Петербург : Москва : Лимбус Пресс, 2003. – 671 с.
25. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 299 с.

26. Туризм как вид деятельности : учебник / [И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов и др.]. – Москва : Финансы и статистика, 2001. – 287 с. – (Менеджмент туризма).
27. Уварова Е.Д. Как развлекались в российских столицах. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2021. – 279 с.
28. Умецкая М.Н. Историко-архитектурные памятники Петербурга, XVIII – первая треть XIX века : экскурсионная практика. – Санкт-Петербург : Союз, 2003. – 320 с.
29. Феденева И.Н., Нехорошков В. П., Комарова Л. К. Организация туристской индустрии : учебное пособие / отв. ред. В.П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 205 с.
30. Юхнева Е.Д. Из Петергофа в Стрельну по Царской (Нижней) дороге. XIX век : путеводитель. – Санкт-Петербург : Паритет, 2007. – 366 с.

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Ю.Н. Александров: экскурсия как искусство : [сборник] / сост. А.Ю. Александрова. – Москва : Директ-Медиа, 2021. – 190 с.
2. Бай Т.В. Экскурсоведение. Индустрия впечатлений. Инновации в экскурсионной деятельности. – Москва : Лань, 2025. – 118 с.
3. Балюк Н.А. Экскурсоведение : учебник. – Москва : Юрайт, 2025. – 202 с.
4. Введение в экскурсоведение : учебное пособие для юных экскурсоводов / сост.: В.И. Аксельрод, Г.А. Лескова, О.И. Савельева и др. – Санкт-Петербург : ГДТЮ, 2017. – 128 с.
5. Все музеи Санкт-Петербурга : каталог-справочник. – Санкт-Петербург : Литера, 2005. – 446 с.
6. Гатауллина С.Ю., Косолапов А.Б., Кушнарева И.Ю. Предоставление экскурсионных услуг : учебник. – Москва : Кнорус, 2025. – 238 с.
7. Глушанок Т.М., Хууконен Н.М. Технология разработки обзорной экскурсии. Ч. 1. Этапы подготовки экскурсии. – Петрозаводск : Изд-во ПетрГУ, 2017. – 50 с.
8. Деловое общение. Деловой этикет : учебное пособие / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 431 с.
9. Дьякова Р.А., Емельянов Б.В., Пасечный П.С. Основы экскурсоведения : [учеб. пособие] / под ред. Б.В. Емельянова. – Москва : Просвещение, 1985. – 255 с.
10. Зимин И.В. Аничков дворец. Резиденция наследников престола : вторая половина XVIII – начало XX в. : повседневная жизнь Российского императорского двора. – Москва : Центрполиграф, 2019. – 623 с.
11. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2026. – 405 с.
12. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – Москва : Финансы и статистика, 2008. – 239 с.
13. Исаченко В.Г. Архитектура Санкт-Петербурга : справочник-путеводитель. – Санкт-Петербург : Паритет, 2008. – 414 с.
14. Исаченко В.Г. Памятники Санкт-Петербурга : справочник. – Санкт-Петербург : Паритет, 2004. – 398 с.
15. Истомина Э. Г., Гришунькина М. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : РГГУ, 2019. – 266 с.
16. История и культура Санкт-Петербурга : атлас с комплектом контурных карт. В 2 ч. Ч. 1. – Санкт-Петербург : Карта, 2019. – 32 с.
17. Качмарек Я., Стасяк А., Влодарчик Б. Туристический продукт: замысел, организация, управление : учебное пособие. – Москва : ЮНИТИ : Юнити-Дана, 2012. – 495 с.
18. Кириков Б.М. Архитектурные памятники Санкт-Петербурга. Стили и мастера. – Санкт-Петербург : Белое и черное, 2003. – 247 с.

19. Козлов Д.В., Саблин И.Д. Архитектура XX века : путеводитель по Санкт-Петербургу. – Санкт-Петербург : Карта Петра, 2023. – 240 с.
20. Костылев Р.П., Костылев П.Р. Ленинград – Петербург. XX век : архитектурные штрихи : мини-альбом. – Санкт-Петербург : О-во "Знание", 2000. – 222 с.
21. Костылев Р.П., Пересторонина Г.Ф. Петербургские архитектурные стили (XVIII – начало XX века). – Санкт-Петербург : Паритет, 2016. – 253 с.
22. Матюхина Ю. А. Индустрия туризма : учебное пособие. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2014. – 337 с.
23. Монвиж-Монтвид А. И. Кто такой Пётр I? – Москва : АСТ, 2022. – 48 с.
24. Носов С.А. Тайная жизнь петербургских памятников : полная версия. – Санкт-Петербург : ЛимбусПресс, 2023. – 528 с.
25. Первушина Е.В. Усадьбы и дачи петербургской интеллигенции XVIII – начала XX века: владельцы, обитатели, гости. – Санкт-Петербург : Паритет, 2012. – 366 с.
26. Полякова Е.В. История улиц Петербурга: от Невского проспекта до Васильевского острова. – Москва : Эксмо : Бомбора, 2025. – 269 с.
27. Святыни Санкт-Петербурга : энцикл. христиан. храмов / авт.-сост.: В.В. Антонов, А.В. Кобак ; науч. ред. В.В. Антонов. – 3-е изд., доп., испр. – Санкт-Петербург : Лики России : Фонд «Спас», 2010. – 511 с.
28. Сергеева Л.А. Легендарные мосты : истории и легенды о петербургских мостах. – Москва : Эксмо : Бомбора, 2024. – 215 с.
29. Скульпторы Санкт-Петербурга : [пособие по истории города / авт.-сост.: В.К. Дмитриев]. – Санкт-Петербург : Корона принт, 2009. – 299 с.
31. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 299 с.
30. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг : учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. –Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2006. – 444 с.
31. Чудновский А. Д., Королев Н. В., Гаврилова Е. А. Менеджмент туризма : учебник. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
32. Шмидт С. А. Ограды Санкт-Петербурга : [фотоальбом] / автор текста: Б.А. Калиничев. – Санкт-Петербург : Гуманитарная академия, 2021. – 319 с.
33. Экскурсии по Санкт-Петербургу с юными экскурсоводами : путеводитель для школьников / сост.: В.И. Аксельрод. - Санкт-Петербург : ГДТЮ, 2005–2016. – Вып. 1–9.

Интернет-ресурсы

1. Citywalls.ru : архитектурный сайт Санкт-Петербурга. – URL: http://www.citywalls.ru
2. Всероссийское чемпионатное движение по профессиональному мастерству «Профессионалы». – URL: https://profi.copp78.ru/
3. История РФ : главный исторический портал страны / Российское военно-историческое общество. – URL: http://histrf.ru/ru
4. Мир Петербурга : портал Центра петербурговедения ЦГПБ им. В.В. Маяковского. – URL: http://www.mirpeterburga.ru
5. Открытый урок. – URL: http://www.openlesson.ru
6. Санкт-Петербург : [официальный туристский реестр портал Санкт-Петербурга]. – URL: http://www.visit-petersburg.ru
7. Санкт-Петербург: энциклопедия (ист.-культур. интернет-портал).– URL: http://www.encspb.ru

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Виды контроля:

Входной контроль – проведение педагогического наблюдения на первых занятиях, выявление индивидуальных особенностей учащихся, их отношения к выбранной деятельности, анкетирование.

Текущий контроль – презентация экскурсии**,** взаморецензирование письменного текста экскурсии, анализ творческих работ учащихся, устная защита обзорной экскурсии по городу на конференции; презентация аудиогидов, коллоквиум – решение проблемных ситуаций, анализ проведения учащимися автобусной обзорной экскурсии по городу.

Промежуточная аттестация — проведение тестирования по теории и практике, анализ творческих работ обучающихся.

Итоговый контроль – проведение анкетирования для выявления результатов освоения программы.

Формы фиксации результатов

Информационная карта результативности освоения программы

Критерии оценки

В информационной карте «Результативность освоения программы» анализируется как уровень сформированности предметных, так и уровень сформированности метапредметных компетенций и развития личностных качеств учащихся. При заполнении Информационной карты по итогам диагностики используется следующая шкала оценки:

3 балла - низкий уровень

4 балла - средний уровень

5 баллов - высокий уровень

Информационная карта заполняется дважды: в начале и в конце учебного года.

Критерии сформированности предметных и метапредметных компетенций, развития личностных качеств обучающихся

Начальный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Компетенция экскурсовода (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за обучающимся во время занятий и экскурсионных практик, основываясь на результатах тестирования т устных опросов)		
выполняет задания по образцу, данному педагогом, выполняет готовый алгоритм, воспроизводит контрольный текст экскурсии, не участвует в конкурсных испытаниях, работы носят компилятивный характер, может провести экскурсию на маршруте перед педагогом	Умеет подбирать материал экскурсии, внедряет творческие подходы в экскурсии, владеет методикой проведения экскурсии, участвует в конкурсных испытаниях на уровне коллектива, умеет искать и обрабатывать материал, может провести экскурсию на маршруте для группы однокурсников	Владеет методикой подготовки и проведения экскурсии, разрабатывает авторские экскурсионные маршруты, регулярно участвует в конкурсных испытаниях на уровне города, региона, может провести экскурсию для незнакомой группы школьников или взрослых
Исследовательская компетенция (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за обучающимся во время занятий и его самостоятельной работой, анализируя его исследовательские работы и тексты		

экскурсий, его умение осуществлять анализ и системный подход в работе с информацией, а также общаясь с его родителями)		
выполняет задания по образцу, данному педагогом, составляет реферат по выбранной теме, основываясь на готовом списке литературы, не участвует в конкурсных испытаниях, работы носят реферативный характер	выполняет задания в индивидуальном стиле, внедряет творческие подходы к созданию исследования, участвует в конкурсных испытаниях на уровне коллектива, работы носят реферативный характер с отдельными блоками исследовательской деятельности, умеет искать и обрабатывать материал.	творчески подходит к выполнению заданий, развиты поисковые навыки, умеет находить материал в библиотеках и архивах, отражает свою точку зрения в текстах исследования, регулярно участвует в конкурсных испытаниях на уровне города, региона, исследовательская работа соответствует требованиям школьной исследовательской работы
Умение работать в команде / командообразование (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за обучающимся во время занятий и во внеучебное время, анализируя формы и эффективность сотрудничества и взаимодействия с обучающимися и педагогом)		
с периодическим успехом взаимодействует с другими членами коллектива, не проявляет ситуационное лидерство, не владеет навыками эффективной работы в команде	регулярно взаимодействует с другими членами коллектива, выражает позитивное настроение при работе в команде, но не является лидером, поддерживает «командный дух»	успешно взаимодействует с другими членами коллектива, проявляет ситуационное лидерство, создает и чувствует «командный дух», умеет эффективно решать задачи, работая в команде
Тайм-менеджмент /умение планировать (педагог оценивает этот параметр, анализируя выполнение обучающимся поручений, заданий, его дисциплинированность, способность совмещать учебу в школе и занятия в «Петрополе», общаясь на эту тему с его родителями)		
не может распределить время, часто опаздывает на занятия, не успевает выполнять задания педагога, планировать свою учебную деятельность	иногда опаздывает на занятия, не всегда правильно распределяет время, не всегда вовремя выполняет задания преподавателя	умеет распределять время, всегда во время приходит на занятия, своевременно выполняет задания педагога, умеет планировать свою учебную деятельность
Коммуникативные навыки (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за обучающимся во время занятий и его самостоятельной работы, анализируя формы и эффективность сотрудничества и взаимодействия с обучающимися и педагогом)		
По необходимости вступает в контакт с участниками образовательного	вступает в контакт с участниками образовательного процесса, включается в групповые формы работы в	эффективно взаимодействует со всеми участниками образовательного

процесса, предпочитая выполнять задания самостоятельно, без включения в «рабочие» группы	качестве «наблюдателя»	процесса, в группе занимает лидирующее положение, оказывая помощь, проявляя эмпатию и толерантность
Умение работать с информацией (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за обучающимся во время занятий и его самостоятельной работой, анализируя способность использовать разнообразные источники информации, осуществлять анализ и системный подход в работе с информацией, а также общаясь с его родителями)		
испытывает затруднения в работе с информационными ресурсами, не может проанализировать, обобщить и представить информационный материал самостоятельно	способен найти информацию, используя информационные ресурсы, но не всегда может проанализировать и представить информационный материал без помощи педагога или родителей	способен использовать разнообразные источники информации, анализировать, обобщать и представлять информационный материал самостоятельно
Ответственность (педагог оценивает этот параметр, наблюдая за деятельностью обучающегося как во время работы на занятиях)		
затягивает с выполнением поручений, откладывает на потом, боится взять на себя ответственность за себя и коллектив	выполняет поручения в срок, но может сделать меньше, чем требовалось, берет ответственность только за себя	выполняет данные поручения в срок и в том объеме, что они были даны, выступает с инициативой, готов взять на себя ответственность не только за себя, но и за коллектив
Самооценка (педагог предлагает обучающемуся самому оценить свои знания, достижения, сравнивает самооценку ребенка и его достижения, оценку педагога)		
не обладает способностью оценивать себя адекватно реальным достижениям	не всегда может оценить себя адекватно реальным достижениям	обладает способностью оценивать себя адекватно реальным достижениям

Информационная карта результативности освоения программы

Фамилия, имя	**Компетенция экскурсовода**	**Исследовательская компетенция**	**Умение работать в команде**	**Тайм-менеджмент**	**Коммуникативные навыки**	**Работа с информацией**	**Ответственность**	**Самооценка**	**Количество баллов**